

2024 유한김벌리 열아홉번째 지속가능성보고서

# 사람이 희망이다



## 보고서 개요

<b>보고 원칙</b>	GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021(in accordance with) 기준에 따라 작성, UN SDGs(UN Sustainable Development Goals), TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), SASB(Sustainability Accounting Standards Board), UN Global Compact 10대 원칙 등 기타 글로벌 표준 및 이니셔티브 지표 반영
<b>보고 경계</b>	국내 전 사업장 및 주요 공급망
<b>보고 기간</b>	2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일, 일부 비재무적 성과의 경우 정보의 적시성과 중요성을 고려하여 2024년 상반기 포함, 정량 성과의 경우 연도별 추이 확인을 돕기 위해 3개년 이상 수치 제공
<b>발행 주기</b>	매년 보고(최초 발간 2006년)
<b>발행월</b>	2024년 6월
<b>보고서 검증</b>	독립된 제3자 검증 기관인 한국경영인증원(KMR)이 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000에 따라 검증
<b>보고서 문의</b>	유한킴벌리 지속가능경영부문 지속가능성보고서 담당자 E-mail: yangsook.jeon@y-k.co.kr / nayeong.lim@y-k.co.kr
<b>추가 정보</b>	유한킴벌리 홈페이지(https://www.yuhan-kimberly.co.kr/)

## 2024년 지속가능성보고서, 지난해와 무엇이 달라졌나?

### 중대성 평가 고도화

중대성 평가 방법론을 고도화하여 결과의 신뢰도를 높였습니다. 전문가 평가를 시행하고, 비즈니스 전반의 맥락과 글로벌 트렌드를 종합적으로 고려하였으며, 이슈별 영향의 성격과 특성을 다방면으로 깊이 있게 분석하였습니다.

### 그린워싱 리스크 검토

친환경 경영활동 정보 공개에 대한 그린워싱 리스크를 체계적으로 검토하고 개선하는 프로세스를 이행하였습니다.

본 보고서의 주요 영역에 대해 시범적으로 검토하고 개선하여 보고서의 투명성과 신뢰성을 강화하였습니다.

### 개선과제 상세 보고

2023년 중대성 평가 및 ESG 진단을 통해 ‘공급망 관리’, ‘생물다양성’을 신규 개선과제로 도출하고 현황 진단과 개선활동을 이행하고 있습니다. 본 보고서에는 지금까지의 개선 결과에 대해 보다 상세히 보고하였습니다.

## 2024년 보고서 발간에 참여한 사람들

### 전반 진재승, 손승우

**지속가능성보고서 사무국** 전양숙, 임나영, 이승필, 조이레, 배철용, 최찬순

**경제/거버넌스** 권택균, 김근호, 김동진, 김상덕, 김수아, 김영일, 김찬우, 류민경, 류지영, 박경준, 박주현, 방영미, 신미에, 신정호, 안태건, 오윤지, 유선의, 유세일, 윤성록, 이승곤, 이영종, 이완구, 이은지, 이제구, 이지연, 정은주, 정지학, 정혁준, 최용신, 탁효림

**환경** 김상진, 김진갑, 김태석, 이승필, 이준호, 정창근, 조이레, 최재호

**사회** 김경은, 김윤하, 김지은, 김철수, 김현희, 김희웅, 배철용, 변정욱, 서민정, 송정미, 왕경훈, 유란, 이성원, 이아영, 이재우, 이정길, 이정애, 이지원, 이진희, 이창권, 임규태, 임종백, 정경희, 정미경, 조규식, 조수용, 조영란, 최영석, 최용구, 홍승표

**외부검증기관** 한국경영인증원(KMR) / **자문팀** 법무법인(유)화우 / **디자인팀** IM Creative

## 목차

<b>개요</b>	<b>04</b>	<b>지속가능경영 성과</b>	<b>44</b>
CEO 메시지	06	환경성과	46
유한킴벌리 소개	10	환경경영 체계	46
유한킴벌리의 가치 재배분	12	지속가능제품	48
		사업장 환경 영향 저감	53
		기후변화 대응과 생물다양성	56

## 지속가능경영 전략

지속가능경영 체계	16	경제성과	64
이해관계자 소통 채널	21	핵심사업 성장	64
이중 중대성 평가	22	신사업 확장	66
<b>[집중점검]</b> 그린워싱 리스크 검토	<b>28</b>	가치사슬 혁신	68
		GT 프로젝트	70

## 지속가능경영 기반

지배구조	34	사회성과	72
윤리투명경영	35	사원 경험과 성장	72
위기관리	38	소비자중심경영	90
정보보호	41	공급망	99
		지역사회 가치 창출	104

## 경제성과

핵심사업 성장	64	사회성과	72
신사업 확장	66	사원 경험과 성장	72
가치사슬 혁신	68	소비자중심경영	90
GT 프로젝트	70	공급망	99
		지역사회 가치 창출	104

사회성과	72	<b>[특별보고서]</b>	
사원 경험과 성장	72	<b>우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미</b>	<b>110</b>
소비자중심경영	90		
공급망	99		
지역사회 가치 창출	104		

### [특별보고서]

## 우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미 110

## 부록

ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
<b>[집중점검]</b> 그린워싱 리스크 검토	<b>28</b>

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
<b>우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미</b>	<b>110</b>

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

# 사람이 희망이다

## 개요

### Overview

CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

#### 개요

CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

#### 지속가능경영 전략

지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대상 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

#### 지속가능경영 기반

지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

#### 지속가능경영 성과

환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

#### [특별보고서]

우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
---------------------	-----

#### 부록

ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

# CEO 메시지



협력적 거버넌스를 바탕으로  
기업, 사회, 지구환경의  
지속가능성을 높여갑니다

## 존경하는 이해관계자 여러분 반갑습니다.

글로벌 환경, 정세 변화와 맞물려 국내 경제의 변동성이 커지고, AI로 인한 기술과 산업의 변동, 전 지구적 기후위기와 맞물려 생태환경에도 큰 변화가 초래된 2023년이었습니다. 유한킴벌리는 구조적으로 맞물리는 대내외 환경 변화 속에서 성장과 변혁을 주도하고, 지속가능성을 높이기 위해서는 이해관계자와의 창의적인 협력이 필수적이라고 생각합니다. 경제, 사회, 환경적으로 더 큰 가치를 창출하고, 열린 혁신이 가속화되도록 경영활동의 모든 영역에서 협력적 거버넌스를 확장해가고자 노력했습니다.

올해는 특히, 순환경 캠페인 ‘우리강산 푸르게 푸르게’가 의미 깊은 40주년을 맞이했습니다. 공해가 사회문제로 대두되던 시기에 숲을 매개로 사회문제 해결에 기여하고자 시작했던 캠페인은 기후변화, 사막화, 미세먼지와 같은 글로벌 환경문제와 결합되어 더 중요한 가치가 되었습니다.

## 2023년 경제·사회·환경 성과

경제적 측면에서, 저출생, 가임 인구 감소로 인한 기저귀, 생리대 시장 축소, 육아용품 제휴 청산에 따른 매출 축소, 고환율과 국내 경제 부진에 따른 수익성 저하와 소비 위축 등의 영향으로 2023년 매출은 전년 대비 4.3% 감소한 1조 4,440억 원을 기록했습니다. 이런 상황에서도 미래 성장을 위한 투자는 지속되어, 김천 제지 신설비 가동으로 국내 화장지 공급망의 안정성을 확보한 가정용품 사업이 성장하였고, 요실금 언더웨어를 필두로 한 웰니스용품도 리테일 시장을 중심으로 성장을 지속했습니다. 대전공장에 탐폰 생산기지를 구축하여 생리대에서 탐폰, 여성청결제에 이르는 전체 여성용품을 모두 국내 생산으로 전환하여 혁신 기반을 강화했습니다. 더불어, 독자 육아용품 브랜드 그린핑거 베베그로우가 젖병 등 육아용품으로 주요 유통 채널에서 월 매출 1위를 기록하는 등 종합 유아동 솔루션 기업으로의 확장에 기여하고 있으며, AI로 아이에게 꼭 맞는 기저귀를 추천하는 하기사 AI 피팅룸, 맘큐, 오늘플러스, 달다방 등 플랫폼 확장, 물류 네트워크 최적화 프로젝트 등을 통해 차별화된 고객경험과 서비스를 지속하며, 미래 성장의 발판을 다졌습니다.

사회·환경적 측면에서는 유한킴벌리 2030 지속가능성 이니셔티브 실천을 가속화하고 있습니다. 2030년까지 지속가능제품 매출 비중 95% 달성을 위한 제품 전환 노력을 2023년 말 기준 59%까지 달성하였으며, 동시에 석유계 플라스틱 3,400ton 절감(2019년 대비), 사업장 온실가스 배출량 17.4% 저감(2015년 대비) 등의 성과도 이루어졌습니다.<sup>1)</sup> 공급망 전반의 Scope 3 온실가스 배출량 산정을 위한 인벤토리도 지난해에 구축하였습니다. 또한, 원료 소재 개발, 원부자재 생산, 물류, 유통 그리고 자원순환에 이르는 전 과정을 지속가능한 산업 생태계로 전환하기 위한 ‘그린 액션 얼라이언스’ 프로젝트가 31곳의 기업, 지자체, 정부기관 등의 참여와 함께 활성화되고 있으며, 핸드타월 64,675kg이 재활용되어 사회적으로 온실가스 62,274kgCO<sub>2</sub>e 감축 효과를 창출하였습니다.<sup>2)</sup> 발생가능한 ESG 리스크를 확인하고 관리해 왔으며, 기회 요소를 찾아 이를 강화하고자 노력하였습니다. 또한 생리 빈곤 해소를 위한 생리대 기부, 이륜동이용 초소형 기저귀 기부 등으로 누적 제품 기부도 2023년 말 기준 2,600만 매를 돌파하는 등 비즈니스 차원의 사회공헌도 지속하고 있습니다.

이러한 회사의 노력과 이해관계자 여러분의 동참과 성원으로 유한킴벌리는 ‘한국에서 가장 존경받는 기업’으로 21년 연속 선정되었고, 2023년 지속가능성지수(KSI) 생활용품 부문 13회 1위 선정, 유엔글로벌콤팩트 지속가능경영 선도 기업(LEAD) 3년 연속 선정, 독일 Statista 선정 대한민국 지속가능성도기업 ESG 평판 1위, 한국소비자원 탄소중립 우수사례 선정, 국내 생리대 제조사업장 최초 의약외품 GMP 획득 등 대내외적으로 신뢰받는 기업으로 평가받고 있습니다. 유한킴벌리를 신뢰해 주시는 모든 이해관계자 여러분께 감사드리며, 여러분의 기대에 부응할 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

# 사람이 희망이다

## 개요

CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

## 지속가능경영 전략

지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

## 지속가능경영 기반

지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

## 지속가능경영 성과

환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

## [특별보고서]

우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
---------------------	-----

## 부록

ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

### 2024년 지속가능성을 위한 과제

유한킴벌리는 ‘우리의 저력, 다시 도약하는 YK 2024!’라는 경영 슬로건 아래 협력적 거버넌스를 확장하고 유킴벌리의 저력과 이해관계자의 역량을 결집함으로써, 기업과 사회, 지구환경의 지속가능한 발전 기반을 강화하도록 하겠습니다.

#### 핵심사업과 지속가능경영 전략으로 차별화된 경쟁력으로 발전시키겠습니다

‘어려울 때일수록 경쟁력에 집중하라’는 격언이 있습니다. 유한킴벌리는 올해 핵심사업을 더욱 견고히 하고 경쟁력을 강화함으로써 새로운 미래 핵심사업이 성장할 수 있는 기틀을 마련해 갈 것입니다. 핵심사업의 경쟁력 강화를 위해 3년간 1,537억 원의 투자를 실현하였습니다. 지속가능제품 확장, 여름 시즌에 특화된 기저귀, 생리대, 물티슈, 스킨케어, 요실금 언더웨어 등 계절 최적화 제품 출시, 점자 패키지 적용 탐폰과 생리대 공급 등을 통해 지속가능성과 삶의 질 개선에 기여하고 가치 소비 트렌드를 주도해 갈 것입니다. 특히, 연간 11,000ton의 생산능력을 가진 첨단 부직포 설비가 올해 본격 가동되면 유한킴벌리가 확보하고 있는 생활용품 리더십에 시너지가 창출될 것으로 기대하고 있습니다. 첨단 부직포 설비는 머리카락 굵기 100분의 1 수준의 초극세사를 구현하여 이를 적용한 프리미엄 기저귀와 입는 오버나이트 생리대, 요실금 언더웨어 등의 혁신을 촉진할 수 있으며, 동시에 플라스틱 사용량과 온실가스 발생량을 저감하고, 원가 경쟁력을 확보하면서도 고성능 제품으로의 전환을 실현시킬 것입니다.

#### 협력적 거버넌스로 지속가능한 생태계 전환과 사회 발전을 촉진하겠습니다

2030년까지 지속가능제품 매출 비중 95%를 달성한다는 목표는 시대적 과제입니다. 시대적 소명에 부응하기 위해서는 공급망 전반을 아우르는 협력이 동반되어야 하므로 이를 뒷받침하는 협력적 거버넌스로 출범한 것이 ‘그린 액션 얼라이언스(Green Action Alliance)’입니다. 그린 액션 얼라이언스의 가속화를 위해 유한킴벌리는 지속가능한 소재, 원료, 자원순환 중심인 전략적 파트너십을 물류, 유통, 소비에 이르기까지 확장하고, 이를 통해 2024년 말까지 누적 70곳의 기업, 지자체, 정부기관으로 협력을 확장하고자 합니다. 또한, 당면한 사회환경적 문제 해결에 기여할 수 있는 스타트업을 발굴, 육성해 사회, 경제, 환경적 가치를 창출하기 위한 ‘그린 임팩트 펀드’가 2기 체계를 맞아 더욱 발전될 수 있도록 노력하고자 합니다. 상호 교류를 통한 혁신적 문화를 체화하여 오픈 이노베이션 기회와 가능성도 확대될 것입니다.

#### 능동적이고 포용적인 기업문화로 구성원의 성장과 사회 변화를 주도하겠습니다

인공지능이 빠르게 영향력을 확장하며 진화를 거듭하고 있고, 유통은 디지털 전환을 넘어 해외 직구 플랫폼의 보편화로 이어지는 등 경영환경이 빠르게 변화하고 있습니다. 유한킴벌리는 윤리경영, 우리강산 푸르게 푸르게, 평생학습, 가족친화경영, 환경경영, 스마트워크 경영 등 시대변화에 선행하는 경영혁신을 통해 사원과 기업, 사회의 발전을 주도해 왔으며, 이는 기업문화로 내재화되어 왔습니다. 유한킴벌리는 사원의 성공과 성장 경험(Employee eXperience) 확장, 능동적 참여에 기초한 전사 GT(Growth & Transformation, 성장과 변혁) 프로젝트, 열린경영회의, 포용과 다양성을 존중하는 일하는 방식과 프로세스 혁신 등을 통해 모든 변화에 능동적인 조직으로 변모하고자 전력을 다할 것입니다. 인구구조 변화로 촉발된 기업 내부의 이슈들을 완화하는 데 마중물 역할을 할 수 있도록 기업문화의 확산을 위해서도 노력을 기울이겠습니다.

이와 더불어, 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인이 기업을 넘어 사회적 자산이 되고, 발전을 거듭할 수 있었던 주된 원동력은 기업, 정부, 시민사회, 전문가가 함께하는 협력적 거버넌스에 있었다고 평가되고 있습니다. 지속가능성은 지속성과 협력에 있음을 다시 배웁니다.

앞으로도 유한킴벌리는 협력적 거버넌스를 통해 기업, 사회, 지구환경의 지속가능성을 높이는 혁신을 위해 노력하겠습니다. 이해관계자 여러분들의 지속적인 관심과, 동참, 그리고 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

2024년 6월  
유한킴벌리 대표이사 사장 **진 재승**

# 사람이 희망이다

개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대표표	134
TCFD 대표표	138
SASB 대표표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

1) 각 환경 영향 개선 성과에 대한 근거는 본 보고서 환경센터(p.46-63)에 수록되어 있습니다.

2) 헨드타월 재활용 캠페인 시작 월인 2022.11~2024.04까지 기준이며, 자세한 내용은 본 보고서 p.52에 수록되어 있습니다.

# 유한킴벌리 소개

## 유한킴벌리 개요

유한킴벌리는 1970년 유한양행과 킴벌리클라크의 합작사로 설립되어 기저귀, 생리대, 미용티슈 등을 생활필수품으로 정착시키며 우리 사회의 위생문화 발전에 큰 변화를 이끌어 왔습니다. 생활혁신기업 유한킴벌리는 가정용품사업, 유아동용품사업, 웰니스케어용품사업, 여성용품사업, B2B사업 등 주요 사업에서 모두 시장을 선도하고 있으며, 2030년까지 지속가능제품에서 매출의 95% 이상을 달성하기 위한 지속가능경영을 추구하고 있습니다.

윤리경영과 환경경영을 기반으로 품질경영, 노경화합, 스마트워크, ESG경영 등 지속적인 경영혁신을 추진해 온 유한킴벌리는 40년간 '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인을 추진해 왔으며, 소비계층을 배려하기 위한 포용적 비즈니스 실천 노력을 기울이고 있습니다.

기업 정보		(2023년 기준)	
회사명 유한킴벌리 주식회사		대표이사 사장 진재승	
설립일 1970년 3월 30일		직원수 1,429명	
형태 합작(유한양행, 킴벌리클라크)		매출액 1조 4,440억 원	
본사 소재지 서울특별시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 29층		사업분야 일반 소비자 위생용품, 산업 및 의료용품 등	
주요 수출국 호주, 중국, 대만, 태국, 인도, 홍콩, 몽골, 필리핀, 말레이시아, 싱가포르 등 20개국			

### 사업장 현황

● 본사
 ● 생활혁신연구소
 ● 제조사업장
 ● 스마트워크센터
 ● 거점오피스

- 본사(잠실)**  
마케팅, 영업, 재무, 지속가능, 인사, 구매, 물류, 수출 등의 부서 소재
- 생활혁신연구소(서초)**  
혁신적인 제품 개발과 신규 사업 확장을 위한 R&D 기능 담당
- 제조사업장**
  - 대전공장: 유아동용품 및 탐폰 전문 사업장으로 완제품과 함께 첨단 부직포 소재 등을 생산, 공급
  - 김천공장: 가정용품과 B2B 전용 화장지, 핸드타월, 부직포 등 위생제지 생산, 공급
  - 충주공장: 여성용품과 요실금 전문 제품을 생산, 공급
- 스마트워크센터(본사, 군포)**  
ITS 인프라가 마련되어 자신의 주거지와 가까운 장소에서 근무할 수 있는 환경 제공
- 거점오피스(부산, 대구, 광주)**

## 유한킴벌리 가치체계

### 비전

유한킴벌리는 모든 구성원들과 함께 비즈니스 영역을 확장하고 더 나은 생활, 건강, 안전, 위생, 지구환경을 위한 더 큰 가치를 제공한다. '우리는 생활·건강·지구환경을 위해 행동합니다'라는 비전을 수립하였습니다. 비전의 실천과 과감한 도전을 통해 지속가능한 100년 기업으로 나아가겠습니다.

### 전략방향 및 핵심가치

유한킴벌리는 비즈니스 경쟁력 강화와 시장 확대를 통해 지속가능한 성장과 신사업 기회를 모색하고 있으며, 유연한 기업 문화와 사회적, 환경적 책임을 강조하여 사원과 기업, 사회의 지속가능한 발전에 기여하고 있습니다. 또한 핵심가치인 책임+, 협업, 민첩, 변혁을 바탕으로 지속가능한 성장과 투명한 경영을 추구하고, 지역사회와 상호 발전하고 시장 변화에 빠르게 대응하여 소비자의 삶의 질과 지구 환경에 기여할 것입니다.

### 비전 체계도



### 사업영역별 제품 브랜드 포트폴리오

유한킴벌리는 비즈니스 전반의 성장과 변혁을 통해 생활과 의료, 산업 현장을 위한 혁신 솔루션을 제시하고 있습니다. 유한킴벌리는 핵심 브랜드인 하گی스, 그린핑거, 크리넥스, 스카트, 화이트, 좋은느낌, 디펜드 등을 통해 삶의 전 생애주기에 걸쳐 일상의 위생과 건강을 지키는 데 기여하고 있으며, 의료현장의 감염 방지, 산업 현장의 안전을 지키는 B2B 분야에 이르기까지 다양한 사업 기반을 구축하고 있습니다.

### 유한킴벌리 사업부문 및 브랜드

구분	B2C				B2B	
	위생용품				스킨케어 육아용품	산업용품 헬스케어
	유아동용품	가정용품	여성용품	웰니스케어용품		
아이기저귀, 아기물티슈 등	화장지, 미용지, 청소용품 등	여성 생리대 등	성인용 기저귀 등	스킨케어, 유아수유용품 등	보호복, 와이퍼, 클러브, 마스크 등	
<b>브랜드</b>						

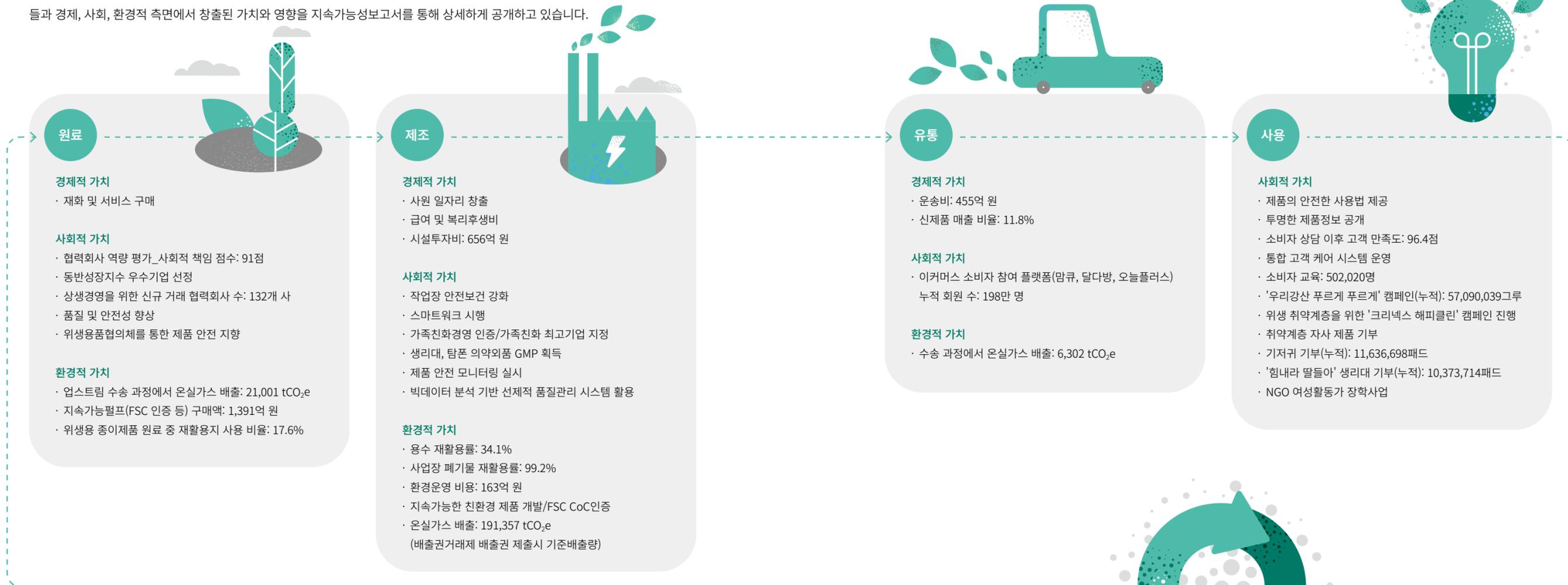
# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12
<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대상 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28
<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41
<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104
<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대표표	134
TCFD 대표표	138
SASB 대표표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

## 유한킴벌리의 가치 재배분

### 지속가능경영 가치사슬

유한킴벌리는 창립 이래 주주, 사원, 고객, 정부, 지역사회 등 다양한 이해관계자들과 상호 영향을 주고 받는 가치사슬에 기반한 지속가능경영을 추구해 오고 있으며, 이에 따른 성과는 투명하게 공개하고 재배분해왔습니다. 또한, 일련의 경영활동 과정에서 이해관계자들과 경제, 사회, 환경적 측면에서 창출된 가치와 영향을 지속가능성보고서를 통해 상세하게 공개하고 있습니다.



# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12
<hr/>	
<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28
<hr/>	
<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41
<hr/>	
<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104
<hr/>	
<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
<hr/>	
<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

# 사람이 희망이다

## 개요

CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

## 지속가능경영 전략

지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

## 지속가능경영 기반

지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

## 지속가능경영 성과

환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

## [특별보고서]

우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
---------------------	-----

## 부록

ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

# 지속가능경영 전략

## SUSTAINABILITY STRATEGY

지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

## 지속가능경영체계

### 지속가능경영을 위한 ESG위원회

유한킴벌리는 지속가능한 경영을 추구하며, 사회적 가치 창출과 환경 보호를 위해 다양한 노력을 하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 전략적 ESG 대응 체계를 구축하여 사회와 환경을 함께 고려하는 경영방식을 확립하고 내재화하였습니다.

이사회는 ESG위원회로부터 정기적으로 ESG 안건을 보고받고 있습니다. 2023년에는 전사 안전보건 계획, ESG 거버넌스, ESG 진단 결과와 개선 과제 등 ESG 주요 성과에 대해 총 3회 보고받았습니다.

### ESG위원회 조직도

최고의사결정기구	ESG위원회 (CEO 직속)	<b>역할:</b> ESG 관련 이사회 의제 개발 및 선정, ESG 진단과 대응 방안 검토, ESG 정책 논의 및 승인, ESG 소위원회 관장 <b>위원장:</b> CEO <b>위원:</b> 이사회 사내이사가 환경, 사회, 지배구조 소위원회 위원장 역할을 수행, 감사는 자문역 수행 <b>간사:</b> ESG 사무국		
	ESG 소위원회	<b>역할:</b> 위원회별 실행 과제 계획, 이행 및 보고		
경영협의체	구분	<b>E</b> 환경 소위원회	<b>S</b> 사회 소위원회	<b>G</b> 지배구조 소위원회
	구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>위원장: 제조생산부문장</li> <li>간사: 환경경영워크그룹 리더</li> <li>위원:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>사업부문장(가정/여성/유아/B2B)</li> <li>제조생산부문장</li> <li>생활혁신연구소장</li> <li>SCM혁신부문장</li> <li>지속가능경영부문장</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>위원장: CEO</li> <li>간사: 사회책임워크그룹 리더</li> <li>위원:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>CI &amp; DO 포용과 다양성 최고책임자</li> <li>ESG &amp; Comm 본부장</li> <li>EX부문장, 노경본부장</li> <li>구매본부장</li> <li>QA/PSRA본부장</li> <li>고객안축본부장</li> <li>Digital/Data Excellence 센터장</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>위원장: CFO</li> <li>간사: ESG &amp; Comm 본부장</li> <li>위원:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>감사(자문)</li> <li>윤리법무본부장</li> <li>내부통제실장</li> </ul> </li> </ul>
	보고	<ul style="list-style-type: none"> <li>주기: 월 1회</li> <li>내용: 주요목표 및 성과, 기후변화대응, 환경 컴플라이언스 검토</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주기: 필요 안전별</li> <li>내용: 인권/사원/협력회사/고객/지역사회 보완사항</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주기: 연 2회</li> <li>내용: 비상장사 ESG 의사결정방안 강화 계획 및 검토</li> </ul>
실행추진체	ESG 유관 실무TF·ESG 사무국			

### 2023년 유한킴벌리 ESG경영 연간 이행과정



CEO 직속기구인 ESG위원회는 사내이사를 위원으로 한 각 ESG 소위원회 위원장으로 구성되어 있으며, CEO가 위원장직을 수행합니다. 본 위원회는 연 2회 정기회의를 통해 회사의 지속가능경영 의제를 논의하고, 의사결정을 수행하고 있습니다. 환경(E), 사회(S), 거버넌스(G) 분과 별 소위원회는 전문성을 바탕으로 사회와 환경을 함께 고려하는 의사결정과 실행을 강화하기 위해 조직된 경영협의체입니다. 소위원회는 분야별 실행 과제를 계획하고 이행하여 ESG위원회에 결과를 보고하고 있습니다. ESG 실무위원회는 각 분과별 소위원회와 연계되어 강력한 실행력을 확보하기 위해 조직되었습니다.

### 2023년 CEO 지속가능경영 성과와 목표

유한킴벌리는 2030 지속가능목표를 달성하기 위해 CEO의 연간업무 목표에 지속가능성 항목을 필수로 포함하고 있으며, 이는 유관 부문장의 주요 성과 지표와도 연계되어 있습니다. 경영진 성과 평가 시 해당 항목의 달성 여부가 검토되며, 각 사업부의 목표에도 연결됩니다.

### 2023년 지속가능경영 성과 및 2024년 목표

분류	2023년 목표	2023년 성과	평가	2024년 목표
경제	재무 목표 실행 통한 매출 및 이익 성장	· 2023년 전체 매출 4.3%▼(내수 3%▼ / 수출 17.8%▼) · 가정용품(화장지, 미용지, 키친타올)▲, 여성용품(생리대)▲, 스킨케어▲	○	· 재무 목표 실행 통한 매출 및 이익 성장 · 주요 사업 전년 대비 시장 점유율 개선 · 핵심사업에 집중한 매출/이익 성장 견인
	주요 사업 전년 대비 시장 점유율 개선	· 유아기저귀▲, 화장지▼, 여성용품▼	○	· 이에 기반한 신성장 사업의 지속가능한 경쟁력 강화
	기업문화 및 사원 역량 고도화를 위한 기업 브랜드&평판 강화	· 존경받는 기업 21년 연속 종합 Top6(2023년 5위) · KSI 지속가능성지수 생활용품산업 부문 1위 · 여성 리더 양성(15% → 16%)	●	· 기업문화 및 사원 역량 고도화를 통한 기업브랜드 & 평판 강화 · 고객중심경영 강화 및 개인화된 고객 경험 제공
사회	소비자/고객 중심 경영 및 시장 내 실행 강화	· 맘큐, 달다방, 오늘플러스 누적 회원 수 198만 명 달성 · 소비자불만 6% 감소 · 안전성 우려물질 190종 관리, 안전성 검토 1,968건 · 충주공장 여성용품 제조시설 최초 의약외품 GMP 적합판정	●	· 사원 일하는 방식 및 성장 마인드셋 내재화 · 사원 소속감, 조직 다양성, 인재경영 강화
	사원 경험 강화를 통한 사원과 회사의 성장	· 사원 소속감(+1), 아이디어 장려(+2), 스피크업(0)*	●	
환경	150만 명의 삶의 질 개선에 기여	· 270만 명의 삶의 질 개선에 기여(120만 명 추가 기여) · '힘내라 말들아' 생리대 기부 캠페인 · 이룬둥이용 초소형 기저귀 무상공급, 희망뱅크 기저귀 기부 · '크리넥스 해피클린' 위생취약계층 제품기부 및 교육 캠페인 · 시니어듬기 사원 1% 월정급여 나눔	●	
	플라스틱 사용량 절감 3,000ton	· 플라스틱 사용량 3,400ton 절감(400ton 추가 절감)	●	· 플라스틱 사용량 3,800ton 절감 (2019년 대비)
	탄소 배출량 219,015 tCO <sub>2</sub> e 달성	· 탄소 배출량 205,724 tCO <sub>2</sub> e 달성 (킴벌리클라크 보고 기준)	●	· 온실가스 배출량 13.5% 저감 (2015년 대비)
	북방한대림 펄프 사용량 30,000ton 이하 관리	· 북방한대림 펄프 사용량 19,931ton 이하 관리 (10,069ton 사용량 추가 절감)	●	

\* 마이보이스(myVoice) 설문조사 주요 항목의 전년 대비 점수 추이

# 사람이 희망이다

개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

지속가능경영 전략	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대상 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

지속가능경영 기반	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지속가능경영 성과	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

[특별보고서]	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

부록	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

# 사람이 희망이다

## 2030 지속가능성 목표 수립

유한킴벌리는 지구환경을 위한 행동의 일환으로 ‘숲’, ‘제품’, 그리고 ‘사람’ 등 주요 영역에 대해 2030년 지속가능경영 목표를 수립하고 실천하고 있습니다. 매년 영역별 성과를 측정하고 있으며, 2023년에는 보다 효과적인 2030년까지의 목표 달성을 위해 2024년 단기 목표를 수립하였습니다. 유한킴벌리는 사원을 포함한 이해관계자와 협력하여 2030 지속가능성 이니셔티브를 달성할 수 있도록 최선의 노력을 기울이겠습니다.

## 2023년 주요 성과 및 2030 지속가능성 목표



영역	2023 주요 활동	분야	2023년 성과	2024년 목표	2030년 목표
숲	· 국내 산림 복원 및 몽골숲 조성 지속 · 생물다양성 보존 및 산불 피해지 복원 노력	나무심기	460,000그루 (누적 57,090,039그루)	450,000그루 (누적 57,540,039그루)	누적 6,000만 그루
사람	· 경제적 취약계층을 위한 제품 기부 · 사회적 소외계층의 접근성 개선을 위한 제품 개발 · 인식 개선을 위한 교육 프로그램 진행	삶의 질 개선	4,900,000명 (누적 3,750만 명)	4,200,000명 (누적 4,170만 명)	누적 5,600만 명
제품	· 지속가능 소재 개발 및 적용을 위한 그린 액션 얼라이언스 협업 · B2C 제품에 사용된 석유계 포장재(필름 및 용기류) 총량 중 재생 플라스틱 30% 적용 완료	지속가능제품 매출	59%	65% <sup>1)</sup>	95% <sup>1)</sup>
플라스틱 발자국	· 제품 디자인 환경성 검토 강화 · 포장재 재생 플라스틱 적용 확대 · 바이오매스 유래 소재 적용 · PIR, PCR 적용 확대	플라스틱 사용량 절감 포장재 재생 플라스틱 적용 비율	23.4% 30%	26.2% <sup>2)</sup> 30%	50% <sup>2)</sup> 50%
펄프 발자국	· 계획립을 통한 인증 펄프 사용 · 고지 등 지속가능 소재 적용	지속가능펄프 <sup>3)</sup> 사용	100%	100%	100%
탄소 발자국	· 연료 전환을 통한 온실가스 배출량 저감 프로젝트 (김천공장)	온실가스 저감	17.4%	13.5% <sup>4)</sup>	25% <sup>5)</sup>
물 발자국	· 용수 절감 프로그램 진행	용수 절감	0% <sup>6)</sup>	24% <sup>7)</sup>	40% <sup>7)</sup>

1) 전체 매출은 내수 시장을 기준으로 하며 2024년부터 판매대행 제품과 안전 규제 대상인 B2B 병원용품 및 안전용품 등은 전체 매출에서 제외하여 산정함  
 2) 플라스틱 발자국 목표: 주주사인 킴벌리클라크 기준과 동일하게 2019년을 기준으로로 적용  
 3) 지속가능펄프: 해외산림인증기관에서 공급받는 FSC, PEFC 인증 펄프, 국내 및 수입고지(Recycled fiber), 대나무 등 대체펄프를 의미  
 4) 김천 제지 10호기 신설에 따른 발생량 증가를 고려하여 목표 수립  
 5) 탄소 발자국 목표: 주주사인 킴벌리클라크의 기준과 동일하게 온실가스 Scope 1, Scope 2에 대한 목표이며 2015년을 기준으로로 적용  
 6) 김천 제지 10호기 신설 및 설비 안정화 지연에 따른 용수사용량 증가  
 7) 물 발자국 목표: 2030년까지의 목표이며 김천공장만을 대상으로 함, 주주사인 킴벌리클라크의 2030 목표를 참고하여 2015년을 기준으로로 적용

## 숲 - 숲을 매개로 사회문제 해결 기여

1984년부터 시행되어 올해 40주년을 맞은 '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인은 유한킴벌리가 고객을 비롯한 다양한 이해관계자와 함께 나무를 심고 가꾸는 활동입니다. 유한킴벌리는 더 많은 사람들에게 숲에서의 경험을 제공하여 그 가치를 알리고, 숲을 매개로 시대가 당연한 사회 문제 해결하기 위해 캠페인을 이어가고 있습니다. 2023년까지 심고 가꾼 나무는 누적 5,700만 그루이며, 누적 면적은 18,469ha에 달합니다. 유한킴벌리는 2030년까지 누적 6천만 그루를 목표로 하여 매년 45만 그루 이상의 나무를 심고 가꾸 나갈 것이며 2024년에는 누적 5,754만 그루를 목표로 수립하였습니다.

## 제품 - 지속가능제품으로의 전환

유한킴벌리는 2030년까지 지속가능제품의 목표 매출 비중을 95%로 설정했으며 사업부별로 목표와 성과를 매년 관리하고 있습니다. '지속가능제품'이란, 유한킴벌리가 자체 수립한 환경성과 사회성 기준에 부합하는 제품을 의미합니다. 환경성 측면에서 고려하는 요소는 원료와 포장재의 플라스틱 사용 저감, 탄소 발자국 저감, 환경부 인증 등이 있으며 사회성은 국제 가이드라인인 UN SDGs와의 연계성을 고려합니다. 각 요소별 정량적 기준을 운영하고 있으며, 기준별 개선 사례를 사원과 시민에 공유하며 인식을 확산 하려는 노력도 함께 하고 있습니다. 2023년 지속가능제품 매출 비중\*은 59%였습니다. 2024년에는 65%를 달성하고 2030년에는 95%까지 확대할 계획입니다.

\* 전체 매출은 내수 시장을 기준으로 하며 2024년부터 판매대행 제품과 안전 규제 대상인 B2B 병원용품 및 안전용품 등은 전체 매출에서 제외하여 산정함

## 사람 - 고객·지역사회·시민 삶의 질 개선

유한킴벌리는 저소득 취약계층 기부, 교육 프로그램 등을 통해 2030년까지 누적 5,600만 명과 함께하는 것을 목표로 하고 있습니다. 월경 교육을 포함한 다양한 사업군 내 인식개선과 교육, 취약계층 제품 기부, 보편적 접근성을 위한 제품개발 등 사회적 임팩트를 고려한 브랜드별 굿액션 활동을 강화하고, 기존의 회사 차원의 사회공헌 활동을 고도화하고 있습니다. 2023년까지 누적 약 3,750만 명(수혜자와 참여자)의 삶의 질 개선에 기여했고, 2024년에는 누적 4,170만 명을 목표로 할 계획입니다. 구체적으로 여성 인권과 리더십 강화를 위한 노력, 취약계층 지원 사업, 사원들의 기부와 자원봉사 등을 꾸준히 진행 중입니다.

## 지속가능제품\* 기준과 기여 영역

분야	기여 영역	주요 항목	세부 평가 기준		연계 사항
환경성	플라스틱 사용량 저감**	원료	비 석유계 플라스틱 및 자연 유래 소재 적용 비율 50% 이상	· 킴벌리클라크의 플라스틱 저감 목표 · 유한킴벌리 환경경영 3.0	
		포장재	2025년 재활용/생분해/종이 포장재 적용 비율 30% 이상	2030년 재활용/생분해/종이 포장재 적용 비율 50% 이상	
탄소 발자국 저감	제품 전과정평가(LCA) 결과	탄소 배출량 5%이상 저감	탄소 배출량 10%이상 저감	· 유한킴벌리 환경경영 3.0	
환경성 강화	국가 인증 획득(환경표지 및 저탄소 인증/재사용 가능한 제품)				
사회성	삶의 질 개선, 보편적 건강권 등을 위한 제품	이른둥이, 발달장애 등 보편적 건강권 확보가 필요한 타겟을 위한 제품 및 서비스		· UN SDGs	

\* 2019년을 기준으로 정량적인 목표 달성 시 지속가능제품으로 지칭함  
 \*\* 플라스틱 사용량 저감의 경우, 원료와 포장재 기준을 모두 만족해야 지속가능제품으로 인정함

개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

지속가능경영 전략	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대상 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

지속가능경영 기반	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지속가능경영 성과	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

[특별보고서] 우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
--------------------------------	-----

부록	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

### ESG 진단을 통한 리스크 관리

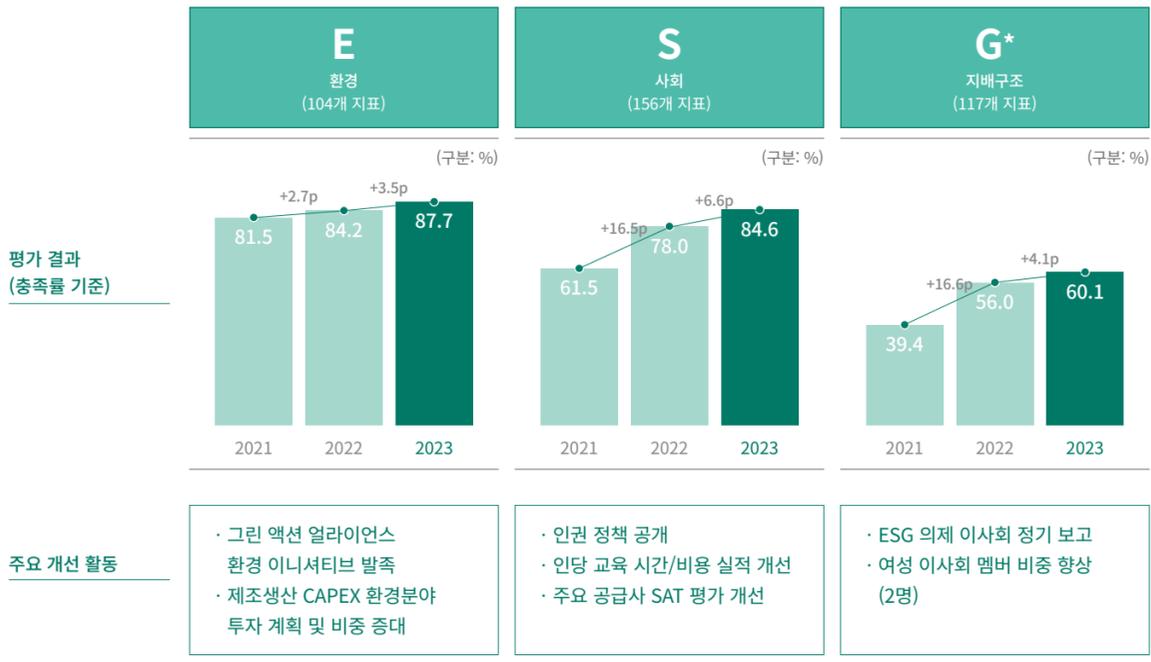
유한킴벌리는 지속가능경영을 강화하고 ESG 리스크 관리를 위해 매년 자체적으로 ESG 진단 및 개선을 진행하고 있습니다. 비상장사인 유한킴벌리는 ESG 자체진단을 기업 경쟁력 강화와 리스크 관리를 위한 정기 프로세스로 활용하며, 외부 동향과 이해관계자 요구사항 등을 반영하여 평가 지표를 고도화하고 있습니다.

ESG 진단은 전사적 차원에서 진행되며, 평가 결과와 개선 필요 영역은 ESG위원회에 보고 및 승인 안건으로 상정하여 식별된 리스크를 완화하는 계획을 수립합니다. 또한 ESG확대회의를 통해 전체 경영진과 ESG실무위원회에도 함께 공유하고 개선 방향을 논의하고 있습니다. ESG 진단과 리스크 관리 실적은 이사회에 보고하고 있으며, 이해관계자에 공개하고 있습니다.

특히 2023년에는 새로운 글로벌 ESG 공시기준이 발표되고 산업 특성이 반영된 관리가 요구됨에 따라 글로벌 ESG 공시 프레임워크를 반영하여 진단구조를 재점검하고, 총 377개의 지표로 진단평가를 실시하였습니다. 2023년 자체 진단을 실시한 결과, 평가 관리하는 환경·사회 영역뿐만 아니라 점검하는 거버넌스 영역에서도 충족률이 상승했습니다. 이는 영역별 이니셔티브를 통해 개선 활동을 매년 지속적으로 추진해 온 결과입니다.

한편 2023년 진단을 바탕으로 개선이 필요한 과제들을 파악했으며, 그 중에서 중요성, 시급성, 실행 가능성을 고려하여 개선을 위한 우선과제를 식별하였습니다. 그 결과로 생물다양성과 공급업체 ESG 리스크 관리가 중점 추진 과제로 도출되어 2024년에 두가지 과제에 대한 개선 활동을 진행 중입니다.

### 2023년 ESG 진단 평가 결과 및 주요 개선 활동



\* 유한킴벌리는 비상장사로 상장사 대상의 지배구조 요구사항이 적용되지 않으나, 변화하는 거버넌스 의제를 확인하기 위해 정기적으로 검토함

## 이해관계자 소통 채널

유한킴벌리는 온·오프라인의 다양한 채널을 통해 이해관계자와 지속적으로 소통하여 니즈에 발빠르게 대응하고 신뢰 관계를 구축해 나가고 있습니다. 또한 직원 만족도 조사(Engagement Survey)와 이해관계자 조사, 소비자 조사 등을 통해 경영 활동, 비즈니스, 제품과 기타 사항들에 대한 이해관계자 의견을 적극 청취하고, 이를 경영 활동 전반에 반영하고자 노력합니다.

주주	고객	협력회사
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주주총회</li> <li>· 이사회</li> <li>· 영업보고서</li> <li>· 타운홀미팅</li> <li>· 웹사이트/이메일 레터</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 유한킴벌리 웹사이트/SNS</li> <li>· 브랜드별 웹사이트/SNS</li> <li>· 통합고객지원센터(문자, 채팅, 챗봇, 전화, 이메일)</li> <li>· CEO 고객의 목소리 간담회</li> <li>· 차사몰('맘큐', 브랜드 스토어, '오늘플러스', '달다방')</li> <li>· 소비자 교육(육아포럼, 우유헤)</li> <li>· 소비자 조사</li> <li>· 소셜 리스닝(Social Listening) 시스템</li> <li>· 광고캠페인, 이해관계자조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동반성장 웹사이트</li> <li>· 공급업체 포털</li> <li>· 상생협력정보 공유 시스템</li> <li>· 협력회사 제도/제안/멘토링</li> <li>· 공정거래 동반성장 협약</li> <li>· 동반성장 대표자 설명회</li> <li>· 상생아카데미</li> <li>· 우수 협력회사 초청 간담회</li> </ul>
		
사원	지역사회·정부	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인트라넷, 제안제도, 신문고</li> <li>· 월간열린경영회의, 경영현황 설명회</li> <li>· 사원 참여 정기 조사(My Voice)</li> <li>· 노사협의회/간담회/노경워크숍</li> <li>· ESG위원회 및 ESG 소위원회</li> <li>· 산업안전보건위원회</li> <li>· 포용과 다양성 위원회</li> <li>· 여성네트워크(K-WIN)</li> <li>· CEO 1:1 열린 Talks</li> <li>· Growth Talks, Business Talks(경영진), Action Talks(신사업팀), Future Talks(Young Generation)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 유한킴벌리 웹사이트/SNS</li> <li>· 지속가능성보고서</li> <li>· 이메일 레터</li> <li>· 이해관계자위원회</li> <li>· 한국소비자원 정례협의체(위생용품, 화장품)</li> <li>· 정부 정책 참여</li> <li>· 시민단체(NGO) 교류</li> <li>· 지역 자원봉사 활동</li> </ul>	 

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12
<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28
<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41
<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104
<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

## 이중 중대성 평가

### 이중 중대성 평가 방향

유한킴벌리는 기업의 비즈니스 활동과 관련해서 발생할 수 있는 지속가능경영 이슈와 관련된 영향을 파악해 리스크 요소를 관리하고, 기회 요소를 경영전략에 반영하여 경쟁력을 강화하고 지속가능한 성장을 도모하고자 합니다. 이를 위해 유한킴벌리는 기업이 대응해야 할 중대 이슈를 파악하는 중대성 평가를 정기적으로 실시하고 있습니다. 2023년 보고서부터 이중 중대성 평가 방법을 적용해 '영향과 재무' 두 가지 관점에서 지속가능성 이슈의 중대성을 검토하고 있습니다.

평가 결과 영향이 높은 이슈를 중대 이슈로 선정하여 중점 관리하고 있으며, 중대 이슈에 대한 활동과 성과를 지속가능성보고서에 공개함으로써 이해관계자와 투명하게 소통하고자 합니다.

### 이중 중대성 개념



### 2023년 이중 중대성 평가 프로세스



**Step 1 이슈풀 도출**  
유한킴벌리의 지속가능성 관련 현황 검토를 통한 26개 이슈풀 도출

**Step 2 영향 식별 및 평가**  
유한킴벌리 주요 이해관계자와 전문가 참여, 글로벌 표준 분석을 통한 이슈별 영향 중대성 및 재무 중대성 평가

**Step 3 중대 이슈 선정**  
주요 영향 평가 결과 종합, 유한킴벌리 내부 검토를 통한 10대 중대 이슈 선정

**Step 4 보고**  
중대 이슈와 관련한 유한킴벌리 전략, 계획, 활동 및 성과의 투명한 공개

주요 검토 영역	영향 식별 및 평가 범위*	중대 이슈 선정 단계	보고															
유한킴벌리 활동, 비즈니스 관계, 지속가능 맥락 이해 · 2023년 이슈풀 검토 · 정책, 전략 및 활동 검토 · 미디어 분석	<table border="1"> <thead> <tr> <th>영향 특성</th> <th>영향 중대성</th> <th>재무 중대성</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>영향 특성</td> <td>영향의 심각성 (규모, 범위, 회복가능성) 및 발생가능성</td> <td>매출, 비용 영향의 규모 및 발생가능성</td> </tr> <tr> <td>영향 유형</td> <td>· 실제/잠재 · 긍정/부정 · 단기/중장기</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	영향 특성	영향 중대성	재무 중대성	영향 특성	영향의 심각성 (규모, 범위, 회복가능성) 및 발생가능성	매출, 비용 영향의 규모 및 발생가능성	영향 유형	· 실제/잠재 · 긍정/부정 · 단기/중장기		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Step 1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>유한킴벌리 담당부서 영향 분석 결과 검토</td> </tr> <tr> <th>Step 2</th> </tr> <tr> <td>가중치 및 우선순위 경계 설정</td> </tr> <tr> <th>Step 3</th> </tr> <tr> <td>ESG위원회의 평가 결과 검토를 통한 중대 이슈 확정</td> </tr> </tbody> </table>	Step 1	유한킴벌리 담당부서 영향 분석 결과 검토	Step 2	가중치 및 우선순위 경계 설정	Step 3	ESG위원회의 평가 결과 검토를 통한 중대 이슈 확정	
영향 특성	영향 중대성	재무 중대성																
영향 특성	영향의 심각성 (규모, 범위, 회복가능성) 및 발생가능성	매출, 비용 영향의 규모 및 발생가능성																
영향 유형	· 실제/잠재 · 긍정/부정 · 단기/중장기																	
Step 1																		
유한킴벌리 담당부서 영향 분석 결과 검토																		
Step 2																		
가중치 및 우선순위 경계 설정																		
Step 3																		
ESG위원회의 평가 결과 검토를 통한 중대 이슈 확정																		
ESG 경영 동향 및 동종 산업 특성 이해 · ESG 공시 표준 및 평가지표 분석 · ESG 우수 동종사 중점 관리 이슈 분석 · ESG 및 산업 주요 트렌드 분석																		

\* 이해관계자 설문 및 전문가 평가 시 평가 범위

### 영향 식별 및 평가를 위한 주요 과정

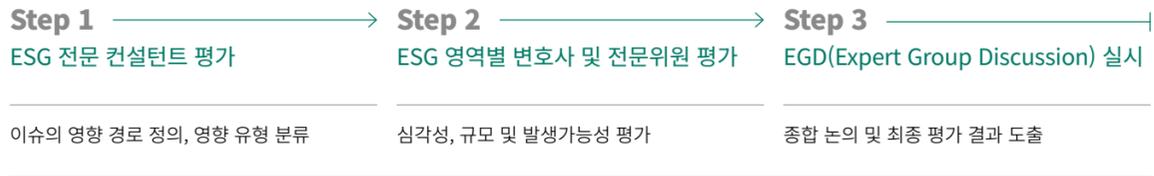
#### 전문가 평가

ESG 전문 컨설턴트와 ESG 분야별 변호사, 전문위원이 유한킴벌리 이슈별 영향을 식별하고 평가하는 전문가 평가 단계를 도입하였습니다. 전문가는 유한킴벌리의 이슈 발생 이력, 이슈에 대한 유한킴벌리의 관리, 대응, 투자 등 활동 자료와 국제기구 원칙 및 가이드라인, 준수해야 하는 법률과 규정 등을 종합적으로 분석하였습니다. 판단 기준과 척도에 따라 영향의 수준을 정량화하였으며 종합 논의를 통해 최종 평가 결과를 도출하였습니다.

#### 이해관계자 의견 수렴

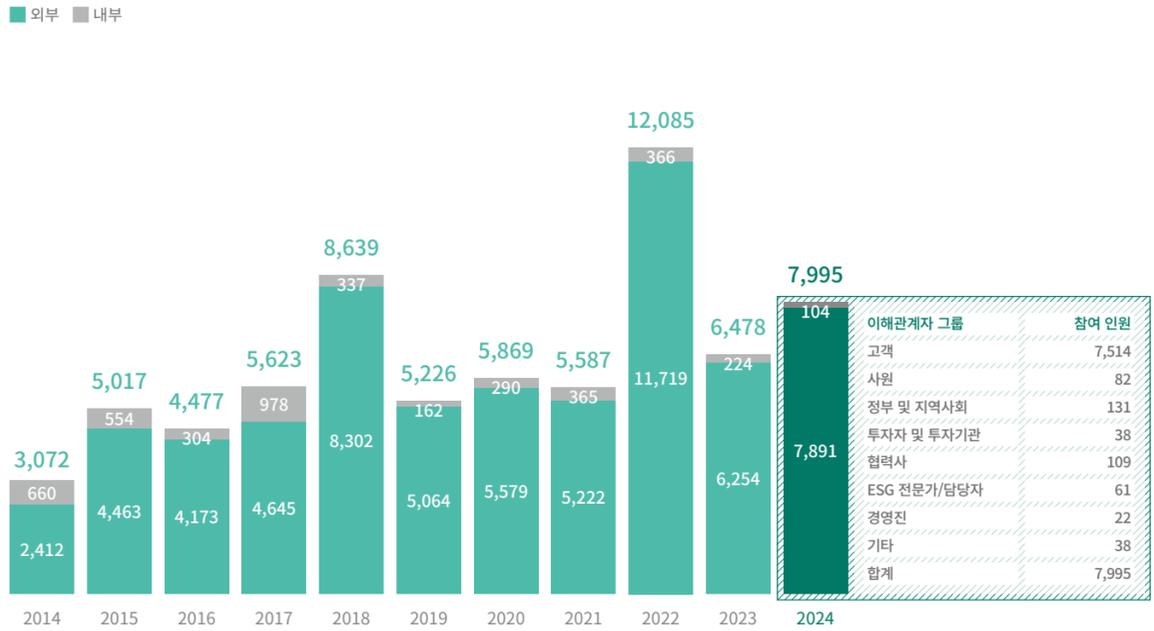
유한킴벌리는 기업 활동 전반에 걸친 주요한 이해관계자 그룹에게 미치는 영향을 파악하기 위하여 매년 주요 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하고 있습니다. 설문은 사원, 고객, 협력사, 지역사회·NGO·정부, ESG전문가·담당자, 투자기관, 경영진 등을 대상으로 2024년 2월 14일부터 2월 28일까지 2주간 진행되었으며, 총 7,995명이 참여했습니다.

### 전문가 평가 단계



### 이해관계자 조사 참여자 수

(단위: 명)



\* 2023년부터 이중 중대성 평가를 실시하며 설문문항이 기존 대비 두배 이상 증가하여 설문조사 참여자 수가 감소하였습니다.

# 사람이 희망이다

개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

지속가능경영 전략	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

지속가능경영 기반	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지속가능경영 성과	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

[특별보고서]	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

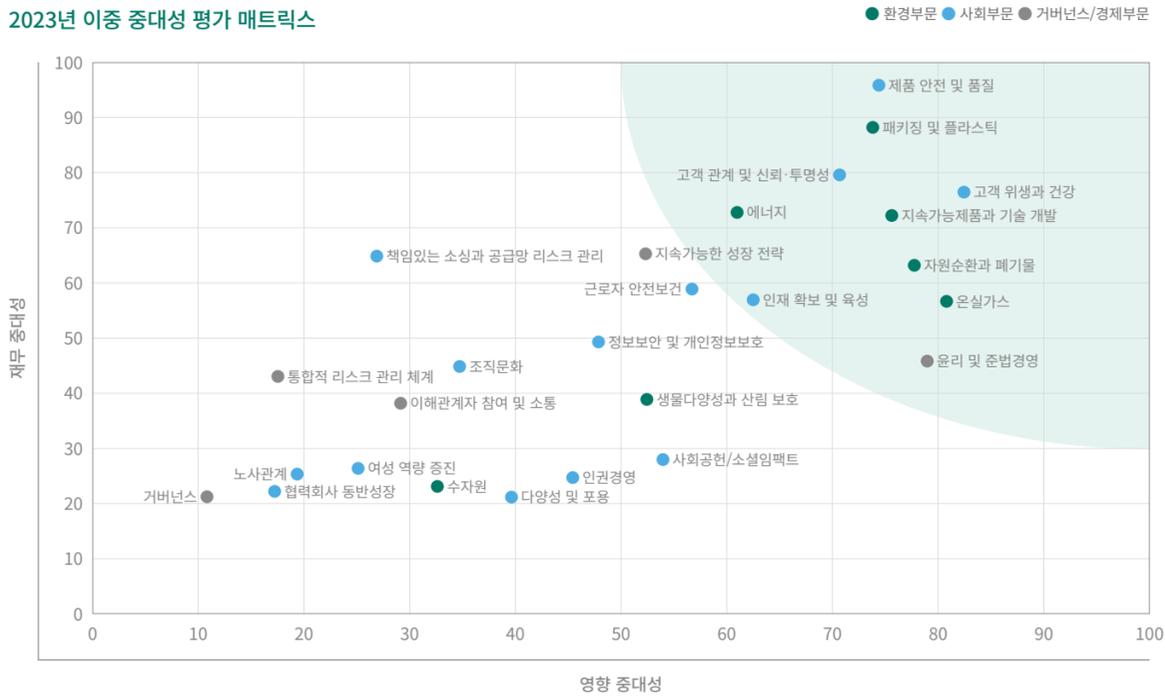
부록	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

# 사람이 희망이다

## 중대 이슈 선정

영향 중대성과 재무 중대성 결과를 종합하여 영향의 수준이 높은 상위 10개의 이슈를 중대 이슈로 선정하였습니다. 2024년 4월, ESG위원회는 중대성 평가 결과와 중대 이슈를 최종적으로 검토하고 승인하였습니다.

## 2023년 이중 중대성 평가 매트릭스



### 돌보기

#### 전년도 중대성 평가와의 차이점

유한킴벌리는 중대성 평가 결과 신뢰도를 높이기 위해 평가 단계별로 방법론을 고도화하였습니다.

#### 이슈풀 도출 단계

· 최신 지속가능경영 동향을 반영하기 위해서 연구기관의 조사 결과와 글로벌 ESG 표준 등 다양한 자료를 반영하여 이슈풀의 적합성을 검토하였습니다. 유한킴벌리 산업 특성이 미치는 영향을 고려하기 위해 산업지표를 포함하여 검토하였습니다. 아울러 보다 명확히 이슈에 대한 영향을 식별할 수 있도록 이슈 분류 수준을 검토하고 이슈명을 보완하였습니다.

#### 영향 식별 및 평가 단계

· 의미 있는 참여를 위하여 이해관계자가 이해하기 쉽도록 이슈별 설명을 보완하고 문항을 명료화하였습니다. 또한 설문 문항별로 관련성이 높은 이해관계자 그룹을 대상으로 설문을 실시하였습니다.  
· 외부 전문가 평가를 병행하였습니다. 전문가 평가 과정에서 이슈별 영향의 경로를 정의하고, 영향의 판단 기준을 설정함으로써 평가의 객관성을 제고하였습니다. 평가 시에는 유한킴벌리가 요구받고 있는 국내 및 국제적 지속가능성 관련 요구사항과 유한킴벌리의 구체적인 이슈별 관리 현황을 종합적으로 반영하여 보다 실질적인 평가 결과를 도출할 수 있었습니다.

#### 중대 이슈 선정 단계

· 이슈별 영향 평가 결과 종합 단계에서 결과의 신뢰도를 높이기 위해 이중 중대성 관점별 관련성과 이해도를 고려하여 이해관계자 그룹별 가중치를 설정하였습니다. 영향 중대성은 환경과 사회적 영향을 받는 이해관계자 중심으로, 재무 중대성의 재무성과에 영향이 높은 내부 이해관계자와 투자기관 중심으로 가중치를 상향 조정하였습니다.

## 2023년 10대 중대 이슈의 주요 영향 및 평가 결과

순위	10대 중대 이슈	관점	유형		주요 영향	영향 수준	전년도 순위
			긍정	부정			
1	제품 안전 및 품질	영향		●	· 제품·서비스 관련 사고로 인한 고객 피해 발생	●●●	1
		재무		●	· 사고로 인한 기업 브랜드 가치/평판, 고객 충성도 하락 · 중대재해 처벌 등에 관한 법률과 같은 제품 안전 책임 강화로 인한 리스크 관리 비용 발생	●●●	
2	패키징 및 플라스틱	영향		●	· 제품·서비스에서 발생하는 플라스틱 포장 폐기물로 토양, 해양오염 발생 및 동식물, 인체 피해 발생	●●●	4
		재무	●	●	· 포장재 감축/탈플라스틱을 통한 긍정적인 이미지 형성 · R&D/협력사와의 협업 확대를 위한 비용 발생	●●●	
3	고객 위생과 건강	영향	●		· 위생과 건강을 고려한 제품 및 서비스 연구·개발로 소비자 삶의 질 개선	●●	2
		재무	●	●	· 위생과 건강, 그리고 웰빙에 대한 관심 증가 및 관련 제품·서비스 제품군 확대로 인한 고객 충성도 증가 · 연구개발로 인한 비용 발생	●●●	
4	고객 관계 및 신뢰·투명성	영향	●	●	· 기업과의 활발한 상호작용을 통한 고객 만족도 향상 · 정보 오진달, 경고문구 누락 등으로 인한 고객 피해	●	10
		재무	●	●	· 책임 있는 정보 제공으로 소비자 신뢰 강화 · 법률/규제 위반으로 인한 과태료 발생 및 평판 저하	●●●	
5	지속가능제품과 기술 개발	영향	●		· 제품 전과정에서 환경성과 사회성이 개선된 제품 및 기술 개발을 통해 환경 영향 저감 및 소비자 삶의 질 개선	●●●	7
		재무	●	●	· 환경성/사회성이 강화된 제품 판매로 인한 수익 창출 · 제품 환경성 개선을 위한 기술 개발, 투자 비용 증가	●●●	
6	자원순환과 폐기물	영향	●	●	· 폐기물의 자원순환을 통해 원자재 사용량/폐기물 감축 · 사업장 폐기물 발생으로 인한 환경 오염	●●●	11
		재무	●	●	· 폐기물 재활용을 통한 긍정적 브랜드 이미지 형성 · 폐기물 저장 시스템의 설치/도입 비용 증가	●●●	
7	온실가스	영향		●	· 사업영역 내 온실가스 배출로 기후변화 영향	●●●	14
		재무	●	●	· 온실가스 배출량 및 온실가스 배출량 저감 목표 달성 여부에 따른 긍정적/부정적 이미지 형성 · 온실가스 배출권 거래제 미이행/서류 미제출로 인한 과태료 발생	●●	
8	에너지	영향	●	●	· 자연 자원 소모, 온실가스 배출 및 대기오염 물질 발생 · 에너지 효율 향상/재생에너지 전환 시 환경 영향 저감	●●●	21
		재무	●	●	· 에너지 효율화를 위한 공정 개선, 물류 혁신을 통한 생산비용 절감, 운송비 절감 · 전략 단가 지속 상승, 신재생 에너지 확대 요구 중대에 따른 비용 발생	●●●	
9	윤리 및 준법경영	영향		●	· 행동규범 위반, 공정거래 위반 등으로 인한 사회, 경제에 부정적 영향	●●●	8
		재무	●	●	· 윤리 및 준법경영을 통한 이해관계자의 신뢰도 및 평판, 소비자 구매의사 결정에 긍정적 영향 · 횡령, 배임 등으로 기업 자금 손실 및 법적 제재에 따른 과태료 발생	●●	
10	인재 확보 및 육성	영향	●		· 역량개발에 따른 사원 만족도 향상, 성취감 증진	●●●	13
		재무	●	●	· 우수 인재 확보 및 인력 전문성 강화로 인한 임직원 만족도 향상에 따른 비즈니스 성장 · 우수 인재 채용 및 임직원 역량 개발을 위한 투자 비용 발생	●●	

### 개요

CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

### 지속가능경영 전략

지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

### 지속가능경영 기반

지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

### 지속가능경영 성과

환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

### [특별보고서]

우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
---------------------	-----

### 부록

ESG 정량 성과	124
GRI 대표표	134
TCFD 대표표	138
SASB 대표표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3차 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

유한킴벌리의 10대 중대 이슈에 대한 경영 접근방식

유한킴벌리는 중대 이슈별 영향을 관리하기 위한 전략을 바탕으로 다양한 활동을 수행하고 있으며 보다 상세한 내용은 각 보고 페이지에 수록하였습니다. 앞으로도 유한킴벌리는 중대 이슈에 대한 리스크를 예방 및 완화하고 기회를 창출하기 위하여 대응 전략 및 활동 고도화 방안을 검토하고 실천해 나가겠습니다.

중대 이슈	대응 전략	주요 활동과 성과	보고 위치	관련 UN SDGs
제품 안전 및 품질	유한킴벌리는 소비자의 안전을 최우선 정책으로 삼고, 국내법 준수를 상회하는 고도화된 제품 안전성 보증 체계에 따라 관리합니다. 소비자가 기대하는 품질, 가치, 성능의 제품을 공급하기 위해 내부 생산과 아웃소싱 제품 품질을 동일한 수준으로 관리합니다. 제품의 개발부터 생산, 출시 후 유통까지 전 단계에 걸쳐 안전 관리 활동을 수행하며, 원료와 제품의 안전성, 잠재 이슈와 법규 준수 사항 등을 지속 모니터링합니다.	· 법정 기준을 상회하는 자체 원료 안전 규격 관리, 안전성과 법률검토 1,968건 · 제품 안전성 보증 체계 관리 · 생리대, 탐폰 최초 의약외품 GMP 획득 · ISO 9001(품질경영시스템) 획득 · 중대시민재해 대비 반기 1회 이상의 점검, 원료 및 제품 안전성 모니터링 실시 · 소비자 불안정보 수집 및 불량 발생 예방을 위한 사전예방시스템 운영	90-93	
패키징 및 플라스틱	유한킴벌리는 제품의 환경성 강화를 위해 2030년까지 2019년 대비 플라스틱 사용량 50% 저감 이니셔티브를 추진 중입니다. 주요 사업부별 중장기 탈플라스틱 전략을 세분화하여 지속적으로 성과를 검토하고 개선합니다. 패키지 및 제품 개발 시 사용량 저감(Reduce), 재활용성 증대(Recycle), 대체소재로의 전환(Replace)의 3R 전략을 준용하며, 특히 포장재 재활용 용이성 증대 및 재생플라스틱 전환을 추진 중입니다.	· 2019년 대비 플라스틱 사용량 23% 저감 달성 · 2019년 대비 포장재 재생플라스틱 30% 전환 달성 · 포장재 재활용 용이성 증대 프로젝트 시행 · 그린 액션 얼라이언스를 통한 지속가능 소재 개발 기업과 협업으로 바이오 소재의 고분자 흡수체 적용한 ‘하기스 네이처메이드 퓨어코튼’ 출시	48-52	 
고객 위생과 건강	유한킴벌리는 ‘우리는 생활·건강·지구환경을 위해 행동합니다’라는 비전 하에 고객 위생과 건강 증진에 기여하기 위한 제품 혁신과 비즈니스 포트폴리오 확대를 지속하고 있습니다. 또한 고객 삶의 질 개선을 위한 제품 개발과 기부, 자체 플랫폼을 통한 정보 제공 및 교육을 통해 고객 건강을 위한 정확한 정보 제공에 힘씁니다.	· 청소용품, 개인용품, B2B 위생용품 포트폴리오 확대 · 웰니스케어 전담 사업부문 신설 · 소외계층, 취약계층 아동과 청소년을 위한 기저귀, 생리대 기부 · 자사 플랫폼 ‘맘큐’, ‘달다방’ ‘오늘플러스’를 통한 소비자 건강 정보, 교육 콘텐츠 제공 · 생리관련 정보 제공 블로그 ‘우생중’ 운영 · 위생용품협의회체 참여를 통한 산업계 이슈에 선제적, 포괄적 대응	64-67, 90-93	
고객 관계 및 신뢰·투명성	유한킴벌리는 고객의 목소리가 혁신의 출발점이라는 인식 아래 제품 개발부터 사용, 사용후 전 단계에 걸쳐 적극적으로 고객과 소통하고 있습니다. 특히 통합 고객지원센터 운영 고도화를 통한 긍정적 고객경험을 제공하고자 노력합니다. 제품 정보의 투명성과 신뢰성 제고를 위해 자체 표시 광고 가이드라인에 기반해 모든 제품에 표시된 기체사항, 상품창 광고 등 문구에 대해 유관부서 3자 간 검토를 실시하는 등 정확한 정보제공과 그린워싱 방지를 위한 체계를 갖추고 있습니다.	· 소비자민원평가대상 6년 연속 대상 수상 · CEO 주관 및 경영진 참석 고객의 목소리 간담회 월 1회 확대 개최 · 전년도 대비 상담 고객만족도 향상 · 신제품 사전점검 통합 프로세스를 통한 표시광고 1,296건 검토 완료 · 표시·광고 가이드라인 운영 및 광고 제품에 대한 반기별 모니터링 진행 · 제품의 환경성 표시광고 법률 등에 대한 유관부서 담당자 교육 시행 · 제품혁신을 위한 소비자 조사	28-31, 94-98	

중대 이슈	대응 전략	주요 활동과 성과	보고 위치	관련 UN SDGs
지속가능제품과 기술 개발	유한킴벌리는 2030년까지 지속가능제품 매출 비중을 95% 달성한다는 목표를 설정하고, 사업부별 진척 상황을 주기적으로 점검하고 있습니다. 이는 유한킴벌리 핵심 지속가능경영 전략으로, 제품 환경성과 사회적 개선을 위한 각 요소별 기준 하에 운영됩니다. 산업계 내의 파트너십을 통해 친환경 소재 개발 등 혁신을 가속화 중이며, 실제 제품 개선 사례를 사원과 고객을 비롯한 이해관계자와 공유하며 인식 확산을 위한 노력도 함께 전개합니다.	· 2023년 기준 지속가능제품 매출 비중 59% 달성 · 전과정평가(LCA)실시 및 주요 제품의 환경성 개선을 위한 시뮬레이션 평가 툴 구축 완료 · 탄소발자국 저감 및 환경부 인증 취득을 통한 제품의 환경성 강화 · 다량의 화장실용 화장지를 물로 결합하는 아쿠아프레시(Aqua Fresh) 기술 확대 적용	19, 48-52	 
자원순환과 폐기물	유한킴벌리는 제조사업장을 운영하며 발생하는 환경 영향을 최소화하고자 원부자재 재사용 및 재활용을 통한 자원순환으로 폐기물을 저감하고 있습니다. 오픈이노베이션을 통해 공장 폐기물의 업사이클링 기회를 지속적으로 탐색합니다.	· 폐기물관리절차서 운영을 통한 공장별 재사용 및 재활용 확대 · 협력업체 및 폐기물 처리업체 점검 지침서를 바탕으로 폐기물 중간처리업체 정기 점검 · 충주공장의 폐합성수지류 순환자원 인정 · 핸드타월 재활용 캠페인 ‘바이사이클’ 통한 사용 후 핸드타월 수거 및 재활용 체계 구축, 핸드타월 약 103ton 수거 및 약 65ton 재활용(2024년 4월 기준) · 오픈이노베이션을 통한 업사이클링 소셜벤처 협업	52-53	 
온실가스	유한킴벌리는 2030년까지 온실가스 배출량을 2015년 대비 25% 감축하고자 하는 목표 하에, ESG위원회에서 정기적으로 관리 감독하고 있습니다. 또한 배출량 저감 실적을 지속가능경영부문과 제조생산부문 간 협업을 통해 관리하고 분기별 환경에너지 실무회의를 통해 검토함으로써 제조 사업장 에너지 효율화를 위해 노력하고 있습니다.	· 온실가스 배출량 2015년 대비 17.4% 저감(킴벌리클라크 기준) · 온실가스 Scope 3 인벤토리 구축 · 물류 혁신 프로그램을 통한 온실가스 배출량 및 비용 절감 · 온실가스 배출권 거래제 참여	56-60	
에너지	유한킴벌리는 제조 사업장의 가치사슬 내 에너지가 낭비를 최소화하기 위한 관리를 수행하며, 월별 현황은 각 사업장별 공장장과 제조생산 부문장에게 보고됩니다. 또한 사내 인식개선 활동을 통해 에너지 효율화를 내재화하고 있습니다. 유한킴벌리는 제조 생산 사업장과 가치사슬 내 에너지가 낭비되는 것을 개선하고 사내 인식개선 활동을 수행하며 에너지 효율화를 내재화하고 있습니다.	· 사업장 디지털 혁신을 통한 에너지 관리 시스템 구축 및 에너지 효율화 · 노후화된 설비 개선을 통한 에너지 효율화 · 사내 에너지 절감 캠페인 · CAPEX 투자 비용의 30%를 환경성 개선에 할당	56-60	 
윤리 및 준법경영	윤리 투명경영은 경영 전반에서 반드시 준수되어야 할 원칙입니다. 유한킴벌리 CEO는 매년 윤리경영 실천을 위한 강한 의지를 대외적으로 천명하며, 이사회 정기 보고 등을 통해 주요 안건으로 점검되고 있습니다. 행동규범과 이를 바탕으로 제정된 6대 윤리문화 실천원칙, 반부패 정책, 공정거래 정책 등에 기반해 윤리 경영을 실천하고자 합니다.	· 공정거래법 위반으로 인한 제재 건수 0건 · 윤리경영위원회, ESG 거버넌스 소위원회 운영 및 관련 안건 이사회 정기 보고 · 윤리준법 리스크 최소화 위한 행동규범 교육 실시 · 이해관계자별 비윤리 제보 채널 운영 · 공정거래 자율준수 프로그램 운영 · 윤경 CEO 포럼 21년 연속 참석 및 대외 선언	35-37	
인재 확보 및 육성	사원 경험과 성장은 기업의 중장기적 경쟁력 강화와 성장을 위해 필수입니다. 유한킴벌리는 성장마인드셋(Growth Mindset)을 지닌 도전적이고 주도적인 인재를 채용하고 있으며, 사원 생애 주기별로 효과적인 방식을 인재를 육성하고 사원 만족도를 제고하기 위한 다양한 지원과 역량 개발 프로그램을 운영하고 있습니다.	· 사원 생애 주기에 따른 38개의 이니셔티브 수립하여 17개 완료 · 온보딩 프로그램, 전사원 멘토링 제도, 전사원 성장계획 프로그램, 커리어 포트폴리오 등의 프로그램 확대 시행	72-75	

■ 환경부문 ■ 사회부문 ■ 거버넌스/경제부문

# 사람이 희망이다

개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

지속가능경영 전략	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

지속가능경영 기반	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지속가능경영 성과	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

[특별보고서] <b>우리가산 푸르게 푸르게 성과와 의미</b>	110
------------------------------------	-----

부록	
ESG 정량 성과	124
GRI 대표표	134
TCFD 대표표	138
SASB 대표표	139
유엔글로벌 콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증건의서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

## 집중점검 그린워싱 리스크 검토

### 그린워싱 리스크 관리 중요성

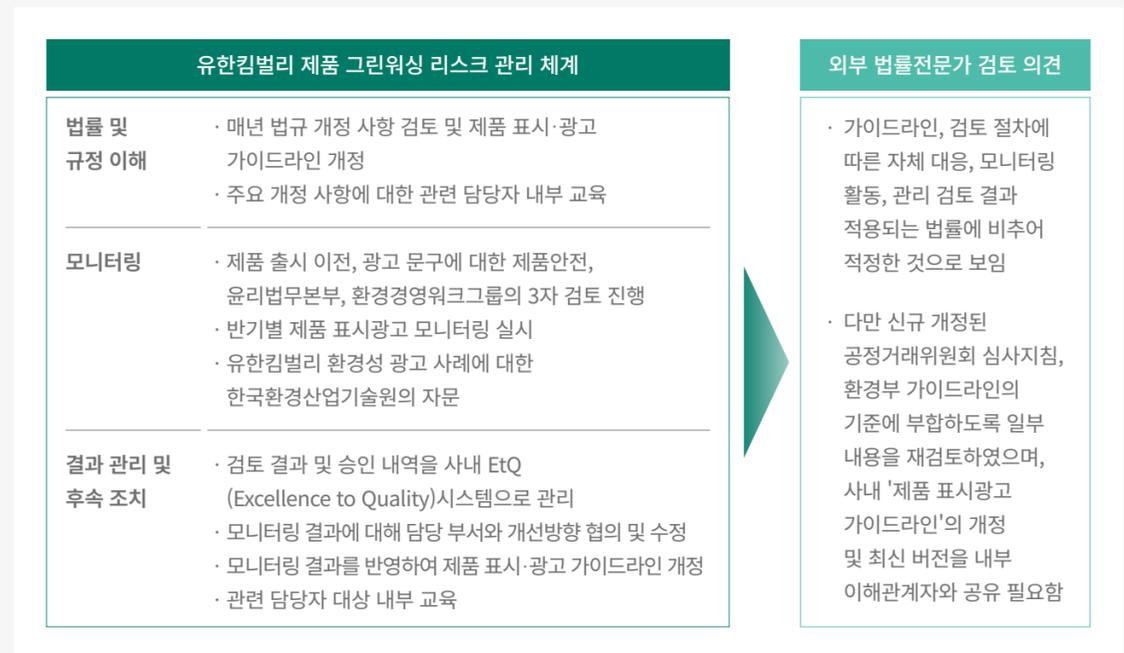
최근 기업의 친환경성을 과장 및 허위 광고하여 소비자가 오인할 수 있는 표현을 사용하는 그린워싱(Green Washing) 행위가 다양해지면서 이에 대한 규제가 강화되고 있습니다. 일례로 공정거래위원회는 표시·광고의 공정화에 관한 법률에 기반하여 2023년 9월 ‘환경 관련 표시·광고에 관한 심사지침 개정안(이하 “공정거래위원회 심사지침”)’을 확정 후 시행하였고, 환경부는 같은 해 10월 ‘친환경 경영활동 표시·광고 가이드라인(이하 “환경부 가이드라인”)’을 발표하였습니다.

그린워싱 리스크는 법률 리스크라는 관점 외에도 기업에 대한 소비자 신뢰도를 떨어뜨릴 수 있는 중요한 요인이 되므로, 투명하고 진정성 있는 소통을 위해서는 그린워싱 리스크를 관리하는 것은 필수적입니다. 유한킴벌리는 기업 환경경영 및 제품의 환경성에 대한 공개를 꾸준히 진행하고 소비자와의 진정성 있는 소통을 중시하는 만큼, 그린워싱을 중요한 리스크로 인식하고 있습니다. 이에 따라 유한킴벌리는 2024년 그린워싱 리스크를 점검하기 위해, 제품 표시·광고에 대한 그린워싱 리스크 관리 체계와 지속가능성보고서에 대해, 외부 법률전문가의 검토를 진행하였습니다.

### 제품 표시·광고 리스크 관리 체계 검토

유한킴벌리는 제품 표시·광고 시 존재하는 그린워싱 리스크에 대해 선제적으로 인지하여 내부적으로 리스크 관리 체계를 운영해 왔습니다. 2024년에는 외부 법률전문가를 통해 유한킴벌리의 그린워싱 리스크 관리 체계에 대한 적정성을 검토하였습니다. 검토 결과 전반적인 그린워싱 리스크 관리 체계가 적정함을 확인했으나, 신규 개정된 공정거래위원회 심사지침과 환경부 가이드라인의 기준에 부합하도록 보완이 필요함을 확인하였습니다. 유한킴벌리는 공정거래위원회 심사지침과 환경부 가이드라인을 재검토하였으며, 사내 ‘제품 표시광고 가이드라인’의 개정 및 최신 버전을 사내 인트라넷을 통해 공유할 계획입니다.

### 유한킴벌리 제품 그린워싱 리스크 관리 체계 검토



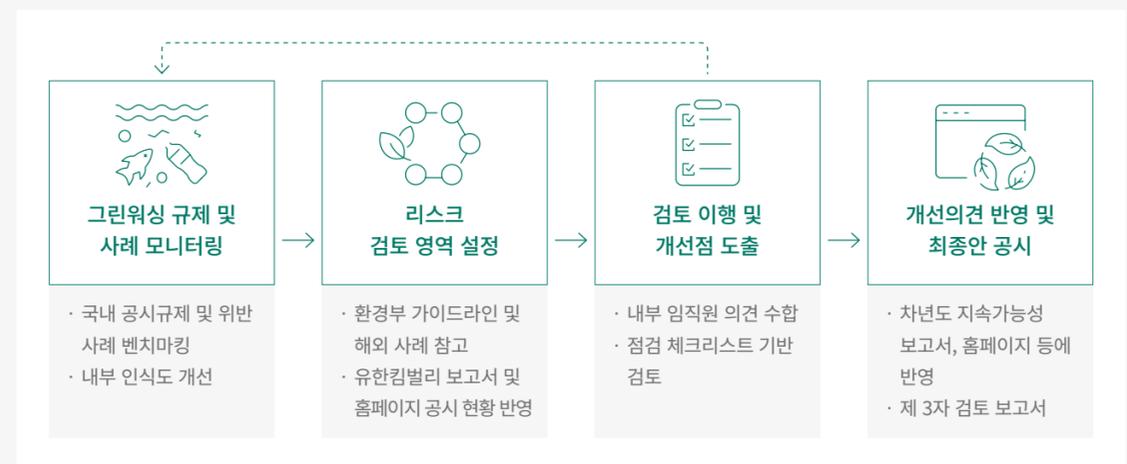
### 친환경 경영활동 정보 공개 리스크 검토

유한킴벌리는 친환경 경영활동 표시광고에 대한 그린워싱 지침 공개에 따라 기업 환경성 정보 공개에 대한 그린워싱 리스크 관리가 필요함을 인지하고, 보다 체계적으로 리스크를 검토 및 개선하는 프로세스를 이행했습니다. 리스크 검토 영역은 공정거래위원회 심사지침, 환경부 가이드라인\*, 해외 사례, 유한킴벌리의 환경성 정보 공시 현황 및 사업 등을 고려하여 7가지로 유형화하였습니다. 2024년에는 그중 잠재 리스크가 비교적 크다고 여겨지는 ‘환경경영 의지/목표 표명’, ‘친환경 이니셔티브’, ‘친환경/ESG 제품’ 유형에 대해 2023년 지속가능성보고서와 공식 홈페이지에서 각 유형에 해당하는 비전, 이니셔티브, 제품 측면의 환경성에 대한 표현에 대하여 시범적으로 검토를 진행하였습니다.

검토 이행 시, 환경부 가이드라인과 공정거래위원회 심사지침 및 법령사항을 참고하여 외부 법률전문가와 구축한 그린워싱 점검 체크리스트를 활용하였으며, 제품 및 기업 환경경영 정보 공시의 적법 여부와 적정성을 진실성, 표현의 명확성, 대상의 구체성 등 환경부 및 공정거래위원회의 표시광고 기본 원칙에 따라 점검하였습니다. 2023년 지속가능성보고서에 대한 외부 법률전문가의 의견을 바탕으로 개선한 사항은 고객과의 투명한 소통을 위해 2024년 지속가능성보고서의 본 페이지에 수록하였습니다. 유한킴벌리는 내외부 그린워싱 규제 및 사례 등을 바탕으로 외부 법률전문가와 수립한 점검 체크리스트를 지속적으로 고도화하고 이를 바탕으로 자체 리스크 검토 및 개선 활동을 추진할 계획이며, 검토 영역을 확장해 나갈 예정입니다.

\* 환경부 가이드라인에서 유형화하는 기업의 친환경 경영 활동에는 (1) 환경 경영 의지 표명, (2) 환경 관련 인증 등의 획득, (3) 온실가스 배출량 감축, (4) 탄소중립 주장, (5) 신재생에너지 이용 확대, (6) 원부자재 및 용수 사용 절감, (7) 폐기를 발생 저감, (8) 협력업체 환경 경영 지원이 있음

### 환경경영 정보공시 리스크 관리 프로세스



# 사람이 희망이다

개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

지속가능경영 전략	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
<b>[집중점검] 그린워싱 리스크 검토</b>	<b>28</b>

지속가능경영 기반	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지속가능경영 성과	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

[특별보고서]	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

부록	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

집중점검 **그린워싱 리스크 검토**

**2023년 지속가능성보고서 그린워싱 리스크 검토**

유한킴벌리는 외부 법률전문가의 검토를 통해 2023년 지속가능성보고서 내에서 영역별로 취약한 부분을 파악하였고, 단계적으로 개선이 가능한 사항에 대해서는 본 보고서에 반영하였습니다. 한편, 표현 방식이 아닌 기준 및 목표 수립 등에 보완이 필요한 사항은 중장기적으로 개선활동을 진행할 예정입니다.

**2023년 지속가능성보고서 그린워싱 리스크 검토 및 개선 사항**

환경경영 의지/목표 표명 - CEO 메시지		
기존 내용	개선 내용	보고 위치
 <p>공법 적용으로 제품 경쟁력 확보는 물론 화학물질 사용을 줄인 제품의 공급이 가능해졌습니다. 신규 부직포 시설 투자로 인해 마리카락 공기 100분의 1 수준의 부직포를 연 12,000톤까지 생산할 수 있는 능력을 확보함과 동시에 <b>플라스틱 사용량의 온실가스 발생량을 각각 20% 감소시켜</b> 환경적으로 부가적인 제품 생산을 실현시킬 것입니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경 영향 개선 수치에 대한 산정 기준연도와 근거 및 관련 활동이 담긴 페이지 기재함</li> </ul>	<p><b>2024년 CEO 메시지</b></p> <p>6-9 Page</p>
<p><b>법률전문가 검토 의견</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>환경 영향 개선 수치에 대한 근거가 없거나, 의미가 불분명함</li> </ul>		
친환경 이니셔티브 - 유한킴벌리 2030 지속가능성 목표		
기존 내용	개선 내용	보고 위치
 <p>탄소 발자국* 15% 25% 물 발자국** 20% 40% * 물주 동안 프로그램 진행</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024년 단기 목표를 기재함</li> <li>목표 수립 시 고려한 상황과 참고한 외부 기준을 구체적으로 설명함</li> <li>지속가능제품 매출 비율 산정 시, 규제 등을 이유로 환경성 개선이 불가능한 제품군은 전체 제품에서 제외됨을 명시함</li> </ul>	<p><b>2030 지속가능성 목표</b></p> <p>18 Page</p>
<p><b>법률전문가 검토 의견</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>목표기간을 세분화하여 기간별 목표 기재가 필요함</li> <li>목표 수립 기준의 객관성에 대한 설명이 필요함</li> </ul>		

**그리너 프로덕트의 '그리너' 표현에 대한 그린워싱 리스크 검토**

유한킴벌리의 전 제품은 품질과 안전 기준을 준수하고 있으며, 환경성 정도에 따라 친환경 제품, 지속가능한 제품, 그리너 프로덕트, 일반 제품으로 구분하여 관리하고 있습니다. 유한킴벌리는 특히 이 중 친환경 제품 및 지속가능제품의 확대를 위해 노력하고 있습니다. 그린워싱 리스크를 고려하여 환경표지인증 및 저탄소 인증을 득한 제품들에 한하여 친환경 제품이라고 표현하고 있으며, 지속가능제품은 국가 규제에 준하는 수준으로 엄격한 내부 정량 기준을 수립하였습니다. 또한 지속가능제품은 일반 제품 대비 제품력 유지/개선과 동시에 환경성 및 사회적 개선을 요구하고 있습니다. 다만 그리너 프로덕트는 '그리너'라는 표현으로 인해 그린워싱 관련 오인의 소지가 있음을 파악했습니다. 이에, '그리너'라는 표현의 적정성을 검토하고 보완하여 소비자 오인을 줄일 수 있는 방법을 모색할 예정입니다.

친환경/ESG 제품 생산 및 출시- 지속가능제품			
기존 내용	개선 내용	보고 위치	
 <p><b>평가 기준</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>원료 소재 저감 비중</li> <li>포장재 소재 저감 비중</li> <li>탄소 발자국</li> <li>기타 환경표지 및 저탄소 인증 획득 / 재사용 가능한 제품</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내외 플라스틱 관련 환경 규제, 제품 전과정평가, 국내 환경 라벨링 제도 등이 제품의 지속가능성을 판단하는 내부 기준임을 명시함</li> <li>지속가능제품을 판단하는 정량적 기준을 공개함</li> </ul>	<p><b>지속가능제품 개발 가이드라인</b></p> <p>19, 48 Page</p>	
<p><b>법률전문가 검토 의견</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>'지속가능'이라는 친환경 표지 사용 시에는 근거 및 범주를 한정하여 내용을 설명해야 함</li> <li>지속가능제품의 판단 기준이 불분명함</li> </ul>			
친환경/ESG 제품 생산 및 출시- 그리너 프로덕트			
기존 내용	개선 내용	보고 위치	
 <p><b>중은노킴 유기농순면 대용량 패키지 포장재 사용량 40% 이상 저감</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>그리너 프로덕트의 '그리너'라는 표현에 대한 적정성 재검토 예정</li> <li>그리너 프로덕트는 지속가능제품과 구분되며, 제품 출시 시점 대비 환경성이 개선된 제품임을 명시함</li> </ul>	<p><b>그리너 프로덕트</b></p> <p>51 Page</p>	
<p><b>법률전문가 검토 의견</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>'그리너 프로덕트'의 그리너(Greener)는 친환경(Green) 제품보다 더 친환경성이 있다고 여겨져 소비자 오인의 소지가 있음</li> <li>'그리너 프로덕트'를 분류하는 기준이 모호함</li> <li>제품의 환경 영향 저감 범위 및 기준이 불분명함</li> </ul>			

**돋보기**

**유한킴벌리 제품 체계도**



**사람이 희망이다**

**개요**

- CEO 메시지 06
- 유한킴벌리 소개 10
- 유한킴벌리의 가치 재배분 12

**지속가능경영 전략**

- 지속가능경영 체계 16
- 이해관계자 소통 채널 21
- 이중 중대성 평가 22
- [집중점검] 그린워싱 리스크 검토 28

**지속가능경영 기반**

- 지배구조 34
- 윤리투명경영 35
- 위기관리 38
- 정보보호 41

**지속가능경영 성과**

- 환경성과 46
  - 환경경영 체계 46
  - 지속가능제품 48
  - 사업장 환경 영향 저감 53
  - 기후변화 대응과 생물다양성 56
- 경제성과 64
  - 핵심사업 성장 64
  - 신사업 확장 66
  - 가치사슬 혁신 68
  - GT 프로젝트 70
- 사회성과 72
  - 사원 경험과 성장 72
  - 소비자중심경영 90
  - 공급망 99
  - 지역사회 가치 창출 104

**[특별보고서]**

- 우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미 110

**부록**

- ESG 정량 성과 124
- GRI 대조표 134
- TCFD 대조표 138
- SASB 대조표 139
- 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수 140
- UN SDGs 기여 활동 142
- 제3자 검증의견서 144
- 온실가스 검증서 146
- 주요 수상, 인증 및 협력파트너 147
- 그린워싱 검토서 148
- 지속가능성보고서 독자 의견 모니터링 149

# 사람이 희망이다

## 개요

CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

## 지속가능경영 전략

지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

## 지속가능경영 기반

지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

## 지속가능경영 성과

환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

## [특별보고서]

우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
---------------------	-----

## 부록

ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

# 지속가능경영 기반

지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

Sustainability Foundation



## 지배구조

### 지배구조 특징

유한킴벌리는 지속가능한 성장과 주주 가치 제고 및 이해관계자들의 권익 보호를 위해 건전하고 안정적인 지배구조를 바탕으로 기업을 투명하게 운영하고 있습니다. 유한킴벌리는 1926년 설립된 유한양행과 1872년 설립된 킴벌리클라크가 1970년 3월 30일 설립한 합작회사이며 주주는 유한양행(30%)과 킴벌리클라크(70%)입니다. 총 발행 주식은 4,000만 주, 자본금은 2,000억 원입니다. 유한킴벌리는 전문경영인 체제로 운영하여 이사회에서 권한을 위임받은 CEO가 경영을 총괄합니다. 환경·경제·사회 문제와 직결되어 있는 지속가능 의제들은 이해관계자위원회 등을 통해 청취하며, ESG위원회, 안전보건경영위원회 등 별도의 위원회를 통해 검토합니다.

### 이사회

#### 이사의 구성과 선임

유한킴벌리 이사회는 주주와 사원, 고객, 지역사회 등 여러 이해관계자에 대한 폭넓은 이해를 바탕으로 균형적이고 건강한 성장과 기업가치 극대화를 추구하고 있습니다. 이사회는 법령과 정관 등의 규정사항과 사업운영상 주요 사항을 의결하는 최고 의사결정기구로, 국내외 3명의 대표이사, 2명의 최고 재무관리자(CFO), 글로벌 법무임원과 제조임원으로 구성된 7인의 전문가 집단입니다. 이사 후보는 다양성 등을 고려하고 주주사인 킴벌리클라크와 유한양행의 추천을 받으며, 주주총회를 통해 선임합니다. 2024년에는 외국인 신입이사 3명을 선임하였습니다.

유한킴벌리 이사 및 감사						(2024년 4월 기준)
구분	형태	성명	성별	주요 직책	국적	임기
사내이사	상근	진재승	남	유한킴벌리 대표이사 사장	한국	2025. 3. 26까지
	상근	신봉철	남	유한킴벌리 제조생산부문장 및 SH본부장	한국	
	상근	김소원	남	유한킴벌리 CFO	한국	
사내이사/이사회 의장	비상근	그랜트 블레카 맥기	남	킴벌리클라크 법률책임자 유한킴벌리 공동 대표이사	미국	
	비상근	케이티 첸(이 첸)	여	킴벌리클라크 International Personal Care 사장	중국	
기타 비상무이사	비상근	조옥제	남	유한양행 대표이사 사장	한국	
	비상근	페르난도 카를로스 라기	남	킴벌리클라크 라틴아메리카 CFO	아르헨티나	
	상근	이종호	남	유한킴벌리 감사(공인회계사)	한국	

### 이사회 운영과 활동

유한킴벌리 이사회는 대한민국 상법 규정을 따라 운영하고 있습니다. 정관 제36조에 따라, 이사회는 1명의 이사회 의장을 이사회 중 선임합니다. 이사회 의장은 이사회를 주관하며 대표적으로 이사회회의 소집, 이사회 개최 시 정족수 확인, 회의 진행을 담당합니다. 이사회 의장이 이사회에 참석하지 못할 경우에는 이사회가 정한 순서대로 의장직을 수행합니다. 유한킴벌리 이사회는 2023년 주주총회 1회, 이사회 3회를 개최하여 총 19건의 안건을 의결하였습니다. 주주총회에서는 영업보고서, 재무제표, 이익잉여금처분계산서, 이사와 감사의 보수한도액을 승인하였고, 이사회를 통해서는 2023년 내부회계관리제도 운영실태보고서와 평가보고서 검토, 비즈니스 계획 검토, 자금조달 현황, ESG 성과와 계획, 안전보건 계획 등을 검토 및 승인하였습니다.

### 평가와 보상

이사와 감사의 보상은 주주총회와 이사회에서 승인한 연간보수한도액(이사 50억 원, 감사 5억 원) 내에서 기본 연봉과 성과급을 종합해 지급되며, 경영진은 재무적 성과 평가와 지속가능경영을 포함한 비재무적 성과 평가 결과에 따라 연봉과 인센티브를 받고 있습니다.

# 사람이 희망이다

## 윤리투명경영

### 윤리경영을 위한 정책과 선언

윤리경영과 준법경영은 기업 경쟁력의 원천이자 경영활동의 기초입니다. 유한킴벌리는 행동규범을 지침으로 올바른 결정을 내리고 정직한 기업문화를 조성합니다. 행동규범은 사원, 기업의 재무, 소비자와 사업장, 환경과 안전 및 지역사회 영역에서 지켜야 할 약속을 담고 있으며, 유한킴벌리 전사원과 이사회에 적용됩니다. 아울러 윤리적 조직 문화를 내재화하고자 행동규범을 바탕으로 한 6대 윤리문화 실천원칙을 수립했습니다. 행동규범 외에도 반부패 정책, 공정거래 정책 등을 사내 소통 채널인 인트라넷에 상시 공개하고 있으며 매년 전사원을 대상으로 행동규범 교육을 실시하고 있습니다.

CEO는 매년 ‘윤경ESG포럼’에 참석해 윤리경영 선언에 참여하며 윤리경영 실천의지를 대외적으로 천명하고 있습니다. 또한 2023년 3월 14일 유한양행, 유한킴벌리, 유한화학 등 유한 관계사들이 참석하는 ‘유한 ESG경영 실천 공동선언식’에서는 윤리경영과 인권경영 강화에 대한 의지를 밝혔습니다.

#### 돋보기

#### 윤경ESG포럼을 통한 CEO 윤리경영 의지 천명

윤경ESG포럼은 윤리경영의 확산과 기업의 지속가능한 경쟁력을 이끌어내기 위해 2003년 발족한 포럼입니다. 유한킴벌리는 윤경 ESG 포럼 설립 이래로 21년 연속 CEO가 직접 윤리경영 서약식에 참여해오고 있습니다. 2023년 4월 20일 20주년 특별행사로 진행된 ‘윤리경영기업’ 인증식에서 유한킴벌리가 대표 기업 중 하나로 선정되어 윤리서약에 참여하였으며, 함께 진행된 ‘제3회 윤리경영 실천 우수기관 공모전’ 시상식에서 윤리경영 실천을 통해 투명하고 공정한 사회를 만드는 데 기여한 점을 인정받아 대상에 해당하는 국민권익위원장을 수상했습니다. 2024년 5월 2일 개최된 제 21회 서약식은 ‘언어폭력 없는 사회’를 주제로 약 100여명의 CEO들이 참여했습니다. 그리고 서약을 통해 언어의 중요성을 인식하고 언어폭력 없는 사회를 만들기 위해 앞장서 노력할 것을 다짐했습니다.

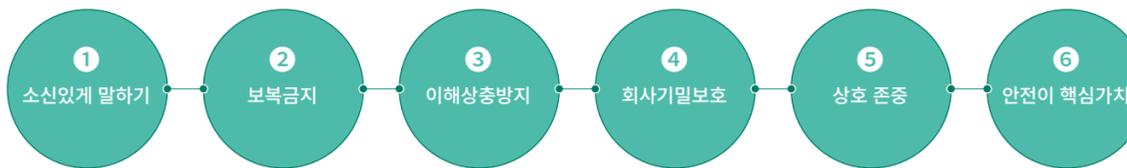


‘제 21회 윤경 CEO 서약식’ CEO 참여

### 행동규범 주요 항목

우리의 사원	우리의 재무 정직성	우리의 소비자 사업장	우리의 환경, 안전과 지역사회
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 다양성 및 포용성 증진</li> <li>· 이해 상충의 관리</li> <li>· 대외 커뮤니케이션</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 강력한 내부통제의 유지</li> <li>· 신중한 비즈니스 파트너 선택</li> <li>· 윤리적 증권 거래</li> <li>· 정보보호</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공정한 경쟁</li> <li>· 공무원과의 교류</li> <li>· 뇌물수수 및 부패 방지</li> <li>· 사례금 지급 또는 수령 원칙</li> <li>· 글로벌 사업 운영 원칙</li> <li>· 책임 있는 마케팅 및 광고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지속가능성에 대한 의지</li> <li>· 직장 안전의 확보</li> <li>· 제품 품질 제공</li> <li>· 공급업체의 참여</li> </ul>

### 유한킴벌리 6대 윤리문화 실천원칙



개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

지속가능경영 전략	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

지속가능경영 기반	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지속가능경영 성과	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

[특별보고서]	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

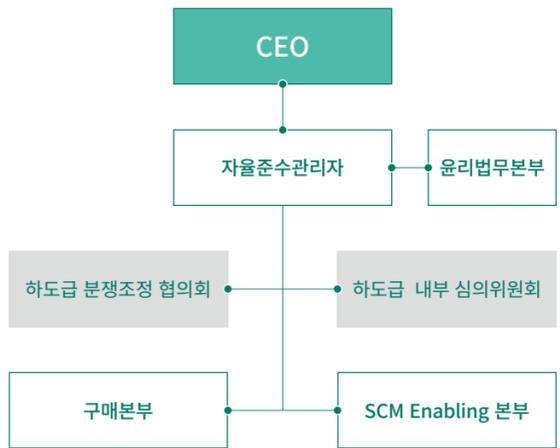
부록	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

# 사람이 희망이다

## 윤리준법 고도화를 위한 조직

유한킴벌리는 윤리경영의 중요성을 인식하여 CEO 직속 윤리경영 실천 전담 조직인 윤리법무본부를 운영하고 있습니다. 해당 본부는 법률과 컴플라이언스 업무를 수행할 역량이 있는 법률전문가로 구성되어 있으며 유관 조직인 내부통제 워크그룹, 자율내부통제위원회 등과 함께 관련 법리를 면밀히 검토하고 있습니다. 내부통제 워크그룹은 부패방지를 위한 조직으로, 내부통제 운영 실패에 따른 법적 제재와 금전적 손실, 이로 인한 이해관계자 신뢰도와 브랜드 가치 저하를 방지하기 위한 자율내부통제 위원회를 연 2회씩 운영하고 있습니다. 위원회에서는 신규 CFI 사항, 킴벌리클라크의 신규 정책과 가이드라인 등을 공유하고 잠재 이슈에 대한 현업자들의 질의응답을 진행하고 있습니다. 한편 윤리법무본부와 내부통제 워크그룹은 분기별로 킴벌리클라크 윤리경영위원회(CCSC, Compliance and Controls Steering Committee)에 참여하고 있습니다. 윤리경영위원회는 유한킴벌리의 주주인 킴벌리클라크 아시아태평양그룹(APAC, Asia-Pacific)의 각 나라별 CEO와 CFO를 중심으로 구성되며, APAC의 윤리법무 사항과 유한킴벌리의 신규 CFI사항을 공유하고 있습니다.

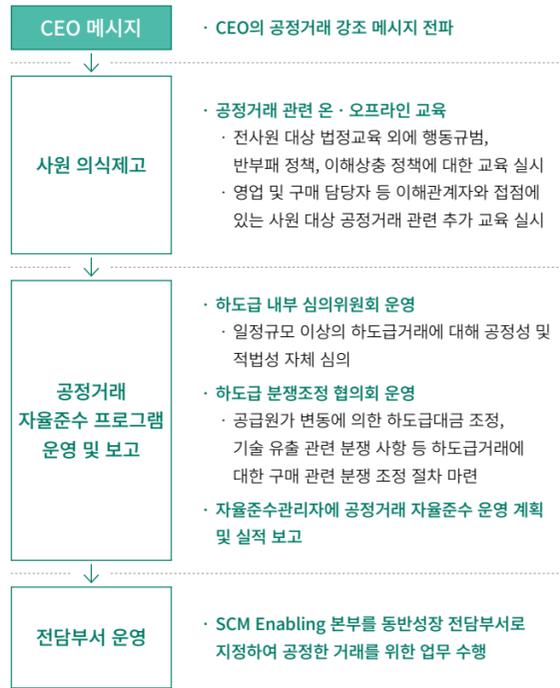
## 공정거래 자율준수 프로그램 관리 조직



## 공정거래 자율준수 프로그램

유한킴벌리는 회사의 핵심가치인 공정한 동반성장을 지속적으로 이어가기 위해 2012년 1월부터 공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)을 도입했습니다. CEO 직속 자율준수관리자와 전담부서를 지정하여 보다 책임감 있게 운영하고 있으며 자율준수관리자는 공정거래 관계 법령, 회사의 정책과 절차에 정통한 고위 관리자 중에서 선임하는 것을 원칙으로 합니다. 자율준수관리자는 공정거래와 관련된 법령 준수, 자율준수 프로그램 수립 및 집행을 위한 조직과 업무를 관장하며 자율준수 프로그램의 기획, 수립, 집행, 감시, 제재, 개선 및 운영 등에 대한 권한과 책임을 가집니다. 2023년 공정거래법 위반으로 인한 제재 건수는 0건입니다.

## 공정거래 자율준수 프로그램 운영 프로세스



## 윤리준법 위험 경감을 위한 활동

유한킴벌리는 전 사업장에 대해서 부패 위험을 포함한 위험 평가를 실시하고 이에 대한 위험을 경감하기 위한 교육을 실시하고 있습니다. 2023년 신규 입사자 대상의 컴플라이언스 교육과 신입리더 대상의 공정거래를 포함한 윤리준법 교육을 실시했습니다. 또한 각 사업부와 업무관련성이 높은 공정거래법, 하도급법, 노무도급 이슈 등의 법령에 대한 교육을 진행했으며 2024년에는 교육 대상을 기존 SCM 혁신 부문 하의 구매본부에서 고객사업부와 SCM 혁신부으로 확장할 예정입니다. 아울러 전사원을 대상으로 행동규범 반부패 정책 중 불공정거래행위의 근절을 위한 뉴스레터를 발행하고 있으며 2023년에는 총 6번 발행했습니다.

## 행동규범 위반 신고 채널과 행동규범 위반 사항

유한킴벌리는 행동규범 위반을 신고하기 위한 사원 대상의 핫라인(연락처 00798-1-1-008-3594)과 불공정거래 행위와 관련된 제보를 접수하는 협력사 대상의 불공정거래제보 채널을 24시간 운영하고 있습니다. 특히 핫라인은 제3자 외부 채널을 활용하여 누구든지 객관적이고 자발적으로 제보할 수 있으며, 행동규범 외에도 고충 처리 접수, 신고, 질문, 우려 제기가 가능합니다. 접수된 내용에 대해서는 사실관계 조사 후, 필요 시 재발방지를 위한 조치를 진행합니다. 유한킴벌리는 6대 윤리문화 실천원칙 중 보복금지 정책을 통해 사원들의 자유로운 의견 표명과 보복 당하지 않을 권리를 강조하고 있습니다. 이를 실천하기 위한 3가지 약속을 바탕으로 행동규범 위반 신고자를 보호하고 있습니다. 2023년 유한킴벌리 행동규범 위반에 대한 징계처분 건수는 4건입니다.

## 2023년 윤리준법 교육

교육대상	교육 프로그램명	참석자 수	참석률
신규 입사자	컴플라이언스	39명	100%
신입리더	컴플라이언스, KC정책 (사례제공정책, 이해상충정책) 및 공정거래법	8명	100%
구매본부	공정거래법 및 하도급법	21명	88%
인사담당자 및 도급담당자	노무도급 이슈	10명	100%

## 투명한 경영을 위한 열린 소통

**월간열린경영회의**  
월 1회 진행되는 '월간열린경영회의'는 CEO와 각 사업부본장이 참여하여 경영 현황과 각 사업부의 전략 방향을 공유하는 임원 회의로 2013년부터 전사원이 참여할 수 있도록 하고 있습니다. 본사와 각 사업장 현장에서 번갈아 회의를 진행하고 온라인으로도 송출함으로써 본사를 포함한 전 사업장의 적극적 참여를 독려한 결과, 평균적으로 약 300명의 사원이 참석하고 있습니다. '사원들과의 대화' 세션을 통해 익명으로 수집된 사원들의 질의에 담당 임원이 직접 답변함으로써 투명하고 신뢰할 수 있는 경영 활동을 이행하고 있습니다.

## CEO 일대일 소통

아울러 유한킴벌리 CEO는 구성원과의 열린 소통이 기업 성장에 필수 요소임을 인식하고 2021년 1월 취임 직후부터 전사원과의 일대일 소통을 실천해 오고 있습니다. 2024년 4월 기준 전체 사원의 64.5%에 해당하는 882명과 일대일 소통을 진행하였습니다.

## 유한킴벌리 보복금지 정책을 위한 3가지 약속

1	2	3
솔직하게 제기한 우려 사항을 공정하고 객관적으로 검토하며, 적절한 시정조치를 취할 것입니다.	우려 사항을 제기한 직원들을 보복 행위로부터 보호할 것입니다.	보복 행위가 보고되면 완전한 조사를 시행하고, 최고 해고를 포함한 시정 조치를 시행할 것입니다.



<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대상 평가	22
[집중점] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

# 위기관리

## 체계적인 위기 관리

유한킴벌리는 회사 경영활동에 심각한 영향을 초래할 가능성이 있는 사안이나 사건 등을 체계적으로 관리하고 있습니다. 위기 관리 매뉴얼을 통해 위기 관리 책임자의 범위, 위기 관리 예방 활동 우선순위, 잠재 위험 평가, 위기 발생 시 대응절차 및 대내 외 커뮤니케이션 정책, 위기 관리팀의 구성 및 역할과 책임 등을 명시하였으며, 매뉴얼은 매년 위기관리최고책임자인 CEO의 승인을 거쳐 개정하고 있습니다. 2023년에는 전사 차원의 잠재 위험 평가, 자체 잠재 위험 진단 실시, 평가 결과 주요 쟁점에 대한 사업연속성 계획(BCP, Business Continuity Plan) 수립 등을 명문화하였습니다. 또한 위기에방협의회 리더십 변화 사항, 주요 위기유형별 대응 절차 변경 사항 등을 매뉴얼에 반영하였습니다.

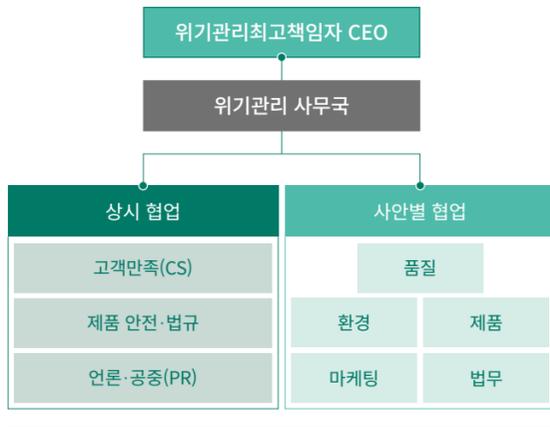
## 위기 예방

### 위기 예방을 위한 조직

유한킴벌리는 제품과 관련된 사회적 기대나 잠재적 이슈 사안들에 대해 선제적으로 대응하고 소비자의 신뢰를 높이기 위해 상시 운영 조직인 위기에방협의회를 운영하고 있습니다. 위기에방협의회는 고객만족, 제품 안전·법규, 언론·공중 관련 부문의 사내 전문가들로 구성되며, 위기 발생 시에는 사안별로 품

질, 법무, 환경 등 유관 기능들이 참여하고 있습니다. 2023년 주요 협업 사례로는 탐폰 국내제조에 따른 사전 이슈 점검, 생리대 점자 적용 정책 대응, 생리대 건강영향 조사에 따른 이해관계자 소통 등이 있습니다. 위기에방협의회는 신규 사업과 변화에 따른 잠재 위험을 최소화하는 것을 목표로 하여 연간 위기관리 트레이닝을 기획하고 시행하며, 위기 예방 활동 시 잠재 위험 평가 결과를 반영하고 있습니다.

### 위기에방협의회 조직도



## 잠재 위험 평가

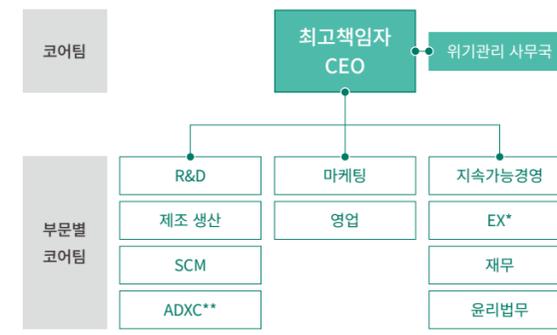
유한킴벌리는 매년 전체 리더를 대상으로 4개 영역(제품, 프로세스, 사람, 이해관계자)에 대한 재무·비재무적 잠재 리스크의 영향력과 발생 가능성을 평가합니다. 2024년 잠재위험은 총 23가지로 위기 유형을 분류하여 평가하였으며, 평가 문항에는 위상 리스크, 기업 평판 약화, 경쟁사 비교우위 강화 등 사회적 변화와 트렌드를 고려한 항목을 포함하였습니다. 평가 결과는 위기관리 매뉴얼과 위기관리 트레이닝에 반영해 전사원과 공유하였습니다. 2024년 상위 3개 잠재 리스크로는 제품 이물질 고발, 원료 안전성 논란, 가격 이슈가 꼽혔으며, 이들 상위 3개 이슈에 대해서는 준비, 대응, 복구 단계 3단계에 걸쳐 고려할 사항, 책임 등을 담은 체크리스트를 운영하고 있습니다.

## 위기 관리

### 위기 관리를 위한 조직

유한킴벌리는 사안별로 위기관리팀을 편제하여 해당 위기를 관리하고 있습니다. 위기관리팀의 최고책임자는 CEO이며, 2023년 신설된 위기관리사무국을 포함하여 부문별 코어 팀으로 이루어져 있습니다. 최고책임자는 위기 상황 발생 시, 부문별 코어 팀 리더를 선임하고 전략적 행동의 우선순위를 정하며 위기관리팀의 구성원들과 외부 전문가에게 책무를 부여합니다.

## 위기관리팀 기본 구성



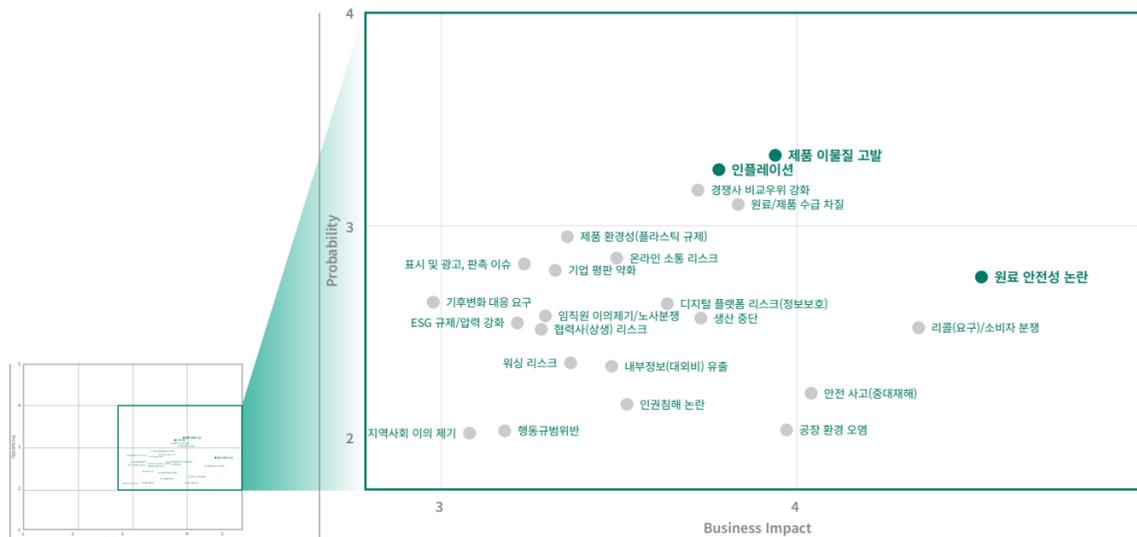
\* EX: Employee eXperience  
\*\* ADXC: AI / Digital eXcellence Center

Case	위기관리팀 위기 대응 사례
	김천공장에서 사용하는 전력원이 공단 외부에 존재하여 철탑과 전력선이 지역사회에 현안 중 하나로 꼽혔습니다. 이러한 현안에 대응하고 근본적인 문제를 해결하고자 위기관리팀을 운영하였으며 2023년 말, 노후화된 변압기 교체와 전기 케이블 지중화를 위한 투자를 이끌어낼 수 있었습니다. 체계적인 위기관리팀의 운영을 통해 사고를 예방할 뿐 아니라 근본적인 위기 요인을 해소하였습니다.

## 위기 관리 체계

단계	담당 조직	역할	활동
위기 예방	위기에방협의회 중심	전략·정책 개발	· 위기 관리 정책/매뉴얼 운영 · 대외커뮤니케이션 정책 운영 · 위기관리팀 조직 및 체계화 · 명성관리 및 회복 전략 수립 · 위기 관리 절차 표준화
		제품 관련 이슈· 사회적 기대 모니터링 및 반영	· 공중 인식 조사 · 이슈 데이터베이스 운영 · 이슈 예측 및 선제 대응 · SNS 조기 경보 체제 운영
		전사적 위기 대응 역량 강화	· 위기 관리 트레이닝 기획 및 실행 · 내외부 잠재 위험 평가 · 중점 관리 영역 도출 · 부정적 이슈 관리TFT 운영 · 위기 예방 활동 실행
위기 관리	위기관리팀	위기 관리·명성 회복	· 회사 입장 및 대응 전략 마련 · 언론, 단체 등 이해관계자 대응 · 사회적 네트워크 구축 · 부문별 전략 가이드 제공 · 위기 관리 종료 보고(재발방지책)

## 2024년 유한킴벌리 리스크 맵



# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대상 평가	22
[집중점] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

위기관리사무국은 대변인, 커뮤니케이션본부장, 위기 관리 코디네이터로 구성되어 있으며, 위기 관리 시스템과 전자 이슈·위기 대응 전반을 주도하고 자문하는 역할을 수행하고 있습니다. 부문별 코어 팀은 해당 부문과 관련된 위기 관리 시스템의 유지와 위기 관리 운영에 대한 책무를 가진 팀으로, 해당 이슈에 직접 관여하여 대응하는 역할을 수행합니다.

### 위기 대응 절차 수립과 내재화

유한킴벌리는 위기 상황 발생 시 민첩하게 정보를 공유하고 신속하게 대응하기 위한 위기 대응 절차를 수립하였습니다. 또한 구성원 모두가 위기 관리 역량을 갖추고 이를 내재화할 수 있도록 매년 위기 관리 트레이닝을 실시합니다. 위기 관리 트레이닝을 통해 위기 대응 절차를 고려하여 가상 시뮬레이션과 코칭을 실시하며, 잠재 이슈별 관련 부서와 리더 등을 대상으로 합니다. 2023년에는 세가지 가상 위기 시뮬레이션과 이와 연계한 미디어 트레이닝을 진행했습니다.

### 위기 대응 절차



### 비재무 위기 관리

유한킴벌리의 지속가능성과 관련된 위기와 기회의 경우, ESG 위원회 차원에서 관리하고 있습니다. 주요 역할로는 지속가능성 관련 목표 설정과 진척 현황 관리, 기후 리스크 진단과 대응 방안 검토, 이중 중대성 평가 결과에 따른 대응 등이 있습니다. 또한 ESG 진단 결과 및 결과에 따른 위험 요소는 이사회에 보고하고 있습니다.

### ESG위원회의 지속가능성 위험·기회 관리와 감독 사항



<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능성 관련 목표설정과 진척 현황</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후 리스크 진단, 대응방안 검토 및 승인</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>현재의 재무적 영향 및 향후 예상되는 재무적 영향과 재무 계획 검토</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비재무적 정보공시 관련 리스크 완화 전략 수립</li> <li>비즈니스 및 가치사슬에 미치는 지속가능성 영향과 전략 및 의사결정 검토</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>UNGC CoP(Communication on Progress) 주요 결과 및 승인</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 자체진단 결과 및 리스크 저감을 위한 계획</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>이중 중대성 평가 결과와 이에 따른 대응, 정보 공시 방식, 주기, 범위 등</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>상충되는 지속가능성 관련 리스크 및 기회에 대한 검토</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기타 ESG위원회 보고 또는 승인이 필요한 사항</li> </ul>

## 정보보호

### 정보보호를 위한 지침

업무환경의 디지털화로 사이버 공격이 다양해지고 개인정보 안전성과 관련된 규제가 강화됨에 따라 정보보호를 위한 기업의 제도적·기술적 관리와 조치가 중요해지고 있습니다. 유한킴벌리는 사원과 정보보호 관련 담당자가 준수해야 하는 규정과 절차를 담은 정보보호지침을 수립하고, 최신 법률 요구사항과 기술 변화에 맞춰 주기적으로 해당 지침을 점검 및 현행화하고 있습니다. 또한 회사 온라인 서비스 이용자들의 개인정보를 수집, 이용, 보관, 제공하는 것에 대한 개인정보처리방침을 공개하고 있습니다. 최신 법률 개정사항과 서비스 업데이트 사항 등을 반영하여 개인정보처리방침을 개정하고 있으며, 2023년에는 총 6번 개정하였습니다.



### 정보보호와 개인정보보호를 위한 조직

유한킴벌리는 CEO를 총 책임자로 하여 개인정보보호 책임자(CPO, Chief Privacy Officer), 정보보호 최고 책임자(CISO, Chief Information Security Officer), 정보보호 담당자, 분야별 보안운영 담당자로 이루어진 정보보호 및 개인정보보호 조직을 구성하였습니다. 또한 정보보호 자원 할당과 정보보호 관련 이슈, 고객 개인정보 관련 이슈에 대해 검토하고 의사결정을 수행하는 정보보호 및 개인정보보호 위원회를 운영하고 있습니다. 해당 위원회는 CISO 혹은 CPO를 위원장으로 하고 유관부서 리더들이 참여하는 것으로, 매년 1회 개최하고 사안에 따라서 수시로 개최할 수 있습니다. 위원회 외에도 정보보호 전담조직은 이슈 발생시 즉각 대응할 수 있도록 정보보호 및 개인정보보호 관련 협의체들과 협력 체계를 구축하고 있습니다. 2024년에는 CISO를 중심으로 한 실무담당조직인 CISO실을 신설하였습니다.

### 정보보호 전담조직 신설과 전문성 강화

유한킴벌리는 정보보호 위험을 최소화하고 효과적으로 위험관리를 수행하기 위해 2024년 3월 정보보호 전담조직인 CISO실을 신설했습니다. 이와 더불어 조직 현장을 통해 회사의 비즈니스와 정보자산, 고객의 정보를 사이버 위협으로부터 보호함으로써 회사의 비전과 가치를 실현하고자 하는 목표와 이를 위한 전략을 발표했습니다. 정보보호 조직 현장에는 정보보호 최고책임자, 정보보호 담당자들의 역할과 책임을 함께 명시하여 신설 조직에 대한 의지를 다졌습니다. 2024년에는 정보보호 업무 수행 인력인 정보보호최고책임자, 정보보호담당자, 보안운영담당자, 정보보호 감사자에 대한 적격성 평가를 진행하여 기업의 정보보호 전문성을 강화하였습니다.

### 정보보호 관리체계

#### 정보보호 관리체계 인증

유한킴벌리는 대외 온라인 서비스와 내부 IT 시스템에 대해 국내외 인정받는 정보보호 체계 인증인 ISO 27001, ISMS-P를 취득하여 유지하고 있습니다. 이를 통해 정보보호와 개인정보보호 시스템 보안성 및 안정성, 관리체계의 우수성을 입증하였으며 2024년 4월 만료되는 ISMS-P 이후에는 정보보호 관리체계 인증인 ISMS를 획득하였습니다.

#### IT 보안 감사

유한킴벌리는 PC, 네트워크, 서버, 클라우드 등 총 360개의 IT 보유 자산들에 대해서 내부 및 외부 보안 감사를 실시하고 있습니다. 내부 보안 감사는 CISO실에서 외부 감사자를 초빙하여 ISMS 인증 범위에 해당하는 IT 시스템들을 중심으로 매년 1회 진행합니다. 외부 보안 감사는 주주사인 김벌리클라크에서 유한킴벌리 내부 IT 시스템을 대상으로 매년 1회 진행하고 있습니다. 2023년 IT 보안 감사를 통한 주요 이슈 발생 건수는 0건이며, 2024년에도 0건을 목표로 하고 있습니다.

#### 정보보호 관리체계 인증

인증명	주관	인증 내용
국제표준 정보보호 관리체계 (ISO 27001)	ISO/IEC	· 인증 범위: 전자상거래 플랫폼, 내부 업무지원 시스템 · 유효기간: 2021.08.19~2024.08.18
정보보호 및 개인정보보호 관리체계 (ISMS-P)	과학기술 정보통신부	· 인증 범위: 전자상거래 플랫폼, 대외 홍보 서비스, 내부 업무지원 서비스 · 유효기간: 2021.04.22~2024.04.21
정보보호 관리체계 (ISMS)	과학기술 정보통신부	· 인증 범위: 전자상거래 플랫폼, 대외 홍보 서비스 · 유효기간: 2024.04.22~2027.04.21

### 돌보기

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대표표	134
TCFD 대표표	138
SASB 대표표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

**정보보호 위험 관리를 위한 활동**

**잠재 위험 평가**

유한킴벌리는 정보보호 잠재 위험 분석과 평가를 진행하여 미흡한 사항은 개선하고 있습니다. 2023년에는 정보 시스템이 적절한 코딩 기준 등에 따라 안전하게 개발되었는지를 확인하기 위한 시큐어코딩 점검에 미흡한 사항이 발견되어 시큐어코딩 점검 툴을 도입하고 취약점 진단 프로세스를 개선하였습니다. 또한 신규로 도입한 방화벽의 관리자 접속 인증수단의 보안 수준에 미흡한 점이 발견되어 2차 인증을 추가로 도입하였습니다.

**취약점 진단**

회사는 쇼핑몰, 홈페이지, 웹사이트 등 대외 서비스의 취약점 파악을 위해 매년 외부 전문 인력을 통한 모의 해킹 진단을 실시하고 있습니다. 또한 서버, 네트워크, 데이터베이스 등 주요 인프라 자산들에 대해서는 별도의 취약점 진단 스크립트를 실행하여 취약점을 발견하고 있습니다. 대외 서비스와 주요 인프라 자산 모두 발견된 취약점은 중대성 평가를 바탕으로 한 우선순위에 따라 보안 조치를 취하고, 이행 여부를 바탕으로 한 개선율을 모니터링하고 있습니다. 2023년에는 95%의 개선율을 기록하였고 2024년에도 90% 이상의 개선율을 목표로 하고 있습니다.

**개인정보 위탁 협력사 대상 사이버 보안 점검**

회사는 매년 고객 개인정보를 위탁하는 협력사들을 대상으로 유한킴벌리 자체 체크리스트 기반의 사이버 보안 점검을 진행하고, 미흡한 경우 개선 조치 권고와 이행 여부확인을 하고 있습니다. 2023년에는 29개의 협력사 중 ISMS 인증을 받고 있는 8개를 제외한 21개의 협력사에 대해 사이버 보안 점검을 수행하였습니다.

**사고 대응 훈련**

유한킴벌리는 매년 모의 훈련을 통해 장애에 대한 상황 보고와 비상 연락망 체계가 신속하게 작동할 수 있도록 점검하고 있습니다. 맘큐, 오늘플러스, 통합 회원 서비스의 재해 복구 훈련의 경우 협력사와 합동으로 진행하고 있으며, 2023년에는 네트워크 장애에 대한 가상 시나리오 기반의 훈련을 통해, 위기 발생 시 각 담당자들이 자신의 역할과 책임, 업무 절차를 인지할 수 있도록 하였습니다.

**정보보호 인식 제고**

유한킴벌리는 정보보호에 대한 의식을 고취시키고 사용자 보안 절차를 준수하기 위한 뉴스레터 방식의 캠페인과 교육대상별 맞춤형 교육을 진행하고 있습니다. 2023년에는 인공지능(AI)의 개념과 Chat GPT 이용 시 준수 사항을 주제로 캠페인을 진행했으며 신규 입사자, 사원, IT 및 정보보호 직무자, 개인정보처리 외주업체를 대상으로 피싱메일, 랜섬웨어 대응방안 등의 교육을 실시했습니다. 2024년에는 총 10회의 뉴스레터 기반 캠페인을 진행할 예정입니다.



2023년 정보보호 릴레이 캠페인

**2023년 재해 복구 훈련 시나리오**



**2023년 정보보호 교육**

교육 대상	교육 목적	주요 내용	참여 인원	참석률
신규 입사자	사내 정보보호 규칙/지침의 이해 및 준수	· 개인정보 유출 및 해킹 사고 사례 · 회사 정보보호 조직 소개 · 임직원 정보보호지침 소개 · 회사 주요 정보보호 규칙 안내	18명	100%
임직원	정보보호 인식 제고 교육을 통한 정보보호의 중요성 인식 및 실천	· 학습 플랫폼 기반 CBT(Computer Based Test) 방식을 통한 일상 및 회사 생활에서의 사이버 보안 안전 수칙 · 피싱 메일에 대한 경각심 제고 및 개별 훈련을 통한 대응 방법	682명	98.2%
IT 및 정보보호 직무자	차별화된 심화교육을 통한 정보보호 최신 동향의 이해 및 보안/IT 역량 향상	· 랜섬웨어 위협과 대응 방안	24명	100%
개인정보처리 수탁사 (이벤트 대행사) 담당자	개인정보 취급 업무의 중요성 인지 및 실천	· 개인정보 노출 사고 사례 및 개인정보 취급 시 주의사항 · Jira 프로세스 개선 방향	28명	100%

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
<b>정보보호</b>	<b>41</b>

<b>지속가능경영 성과</b>	
<b>환경성과</b>	<b>46</b>
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
<b>경제성과</b>	<b>64</b>
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
<b>사회성과</b>	<b>72</b>
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

# 사람이 희망이다



## 지속가능경영 성과

Sustainability Performance

환경성과	46
경제성과	64
사회성과	72

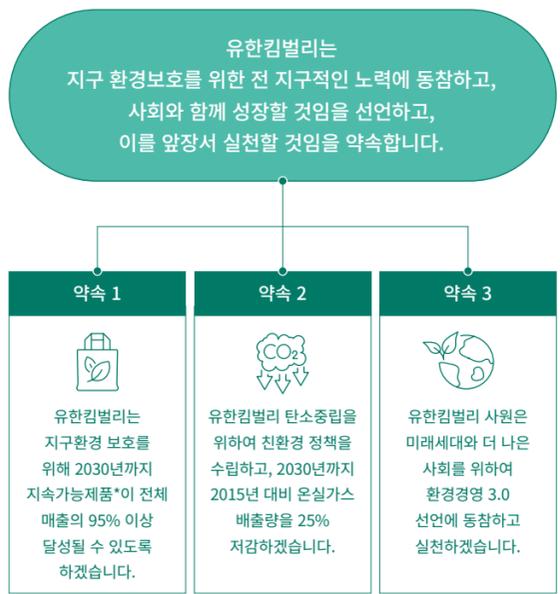
<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12
<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28
<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41
<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104
<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

## 환경경영 체계

### 환경경영 3.0 선언

유한킴벌리는 회사 창립 이래로 정부의 환경규제를 준수할 뿐만 아니라 시설투자를 통해 규제보다 높은 수준의 환경 관리를 해왔습니다. 1996년 환경경영 방침 선언을 기점으로 환경경영 2.0 시대를 열어 지식경영, 품질경영, 윤리경영, 상생경영을 포괄하는 개념으로 환경경영을 정의하고, 환경 관리 영역을 공급망까지 확대하였습니다. 2020년 3월에는 창립 50주년을 맞아 환경경영 3.0을 발표해 2030년까지의 지속가능제품과 정량적 탄소저감 목표를 제시하였습니다.

### 환경경영 3.0

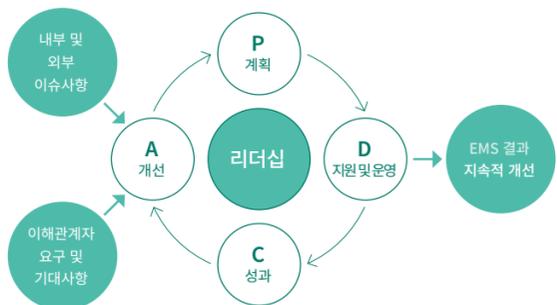


\* 지속가능제품 기준은 보고서 19p에 공개되어 있습니다

### 환경경영체계

유한킴벌리 제조생산 사업장은 국제 표준에 부합하는 환경경영 체계인 ISO 14001을 기반으로 환경경영을 추진하고 있습니다. 각 사업장은 P(Plan), D(Do), C(Check), A(Act) 모델을 바탕으로 환경경영 방침을 수립하고, 기업 내부 및 외부 이슈사항 발굴, 이해관계자 요구와 기대사항을 반영하여 지속적 개선 및 환경오염물질 저감을 위한 환경지표를 설정하여 관리하고 있습니다. 또한 환경 및 안전 사고를 대비하여 사업장별 비상사태 대응 절차를 수립하고 비상 훈련과 교육을 실시하고 있습니다. 한편 환경 규제 준수를 위해 반기 1회 이상 주요 법규 개정 사항에 따른 제조 생산 사업장 현황을 관리하고 환경 규제 전반에 대한 검토를 시행하여 잠재적 이슈를 예방하고 있습니다.

### 환경경영시스템



### 사업장 환경경영체계 인증 현황

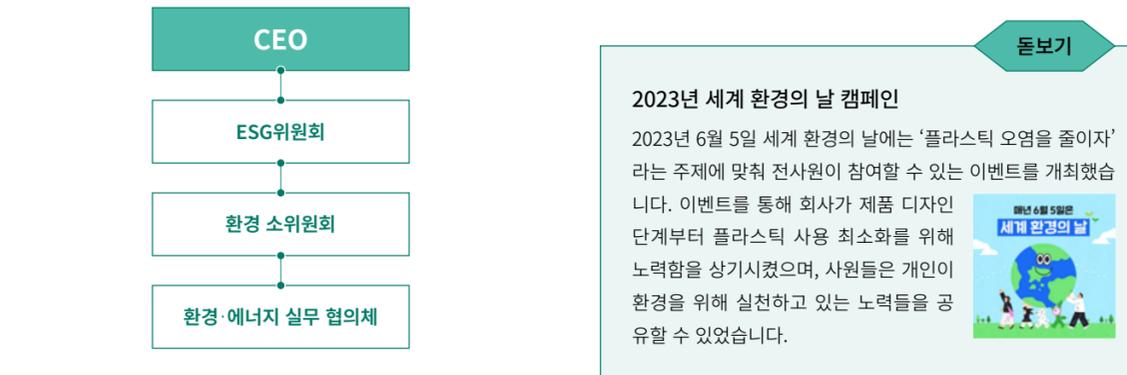
구분	인증처	인증 기간	사업장
녹색기업	환경부	2022.11~2025.11	충주공장
ISO 14001	SGS*코리아	2022.12~2025.12	김천공장
		2021.11~2024.10	대전공장
		2021.10~2024.10	충주공장
순환자원 인정	원주지방환경청	2022.01~2027.11	충주공장
생태계 교란 외래식물 제거 협약	원주지방환경청	2014.05~ 현재	충주공장

\* Société Générale de Surveillance

### 환경경영 추진 조직

유한킴벌리는 환경경영 3.0 선언을 효과적으로 실천하기 위해 CEO를 총 책임자로 하는 조직을 운영하고 있습니다. 환경 전략 관련 논의와 의사결정은 ESG위원회를 통해 진행하고 있으며, ESG위원회 산하 환경 소위원회를 조직하고 이사회 사내이사인 제조생산 부문장을 소 위원장으로 임명하여 환경에 대한 과제와 리스크에 대한 의사결정을 진행하고 사안에 따라 ESG위원회에 상정하여 이사회로 보고합니다. 환경경영 실무는 환경·에너지 실무 협의체(EWLM, Environment & Energy Working-Level Meeting)를 통해 사업장별 실적과 계획을 관리하고 있으며 2023년에는 온실가스 Scope 3 인벤토리 구축과 제품 LCA, 배출권 거래제에 따른 잉여배출량 매각 계획, 통합환경 관리제도 대응 현황 등에 대한 안건을 논의하였습니다.

### 환경경영 실천을 위한 조직



### 2023년 사원 환경경영 활동

구분	주요 활동	내용
본사/사무실	종이 출력 최소화	· 개별 노트북 및 회사 공용 폴더 이용으로 종이 출력 저감 및 환경 보호 문화 조성 · 전자결재시스템을 활용하여 승인문서 간소화
	개인컵 생활화	· 개인 머그컵 제공으로 사용 독려 · 일평균 종이컵 사용량 600개에서 50개로, 약 92% 감소
	전기 사용량 절감 캠페인 (2023년 4월)	· 사무실 소등 시각을 기존 00시에서 21시로 변경 · 회의실 전등 자동센서 설치로 5분 부재 시 소등
사업장/사무실	그린오피스 환경 조성	· 그린오피스 녹지율 2.53% 조성
	환경 인식 강화 활동 (2023년 4월)	· 지구사랑 실천 및 줄기 인증 · 그린오피스 실천 서약 캠페인
	에너지 절약	· 하절기 및 동절기 적정 온도 관리를 통한 냉난방 에너지 사용량 절감 · LED 조명 교체를 통해 전기 사용량 감축

### 환경경영 내재화와 실천

유한킴벌리는 전사적인 측면에서 환경경영을 실천하기 위한 절약과 캠페인 활동을 실시하고 있습니다. 종이 출력 최소화, 개인컵 생활화, 사업장·사무실 냉난방 에너지 절약을 상시 실천하고 있습니다. 또한 환경 인식과 공감대 강화를 위해 캠페인을 진행하고 있으며, 2023년 6월에는 세계 환경의 날 캠페인을 개최했습니다.

### 환경부 녹색기업 지정

유한킴벌리 충주공장은 오염물질의 현저한 감소, 자원과 에너지의 절감, 제품의 환경성 개선, 녹색경영체제 구축 등 환경 개선을 인정받아 녹색기업으로 지정되었습니다. 충주공장은 2013년 최초 녹색기업 인증을 받았으며, 2025년 11월까지 유지됩니다.

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

## 지속가능제품

### 지속가능제품 중장기 목표

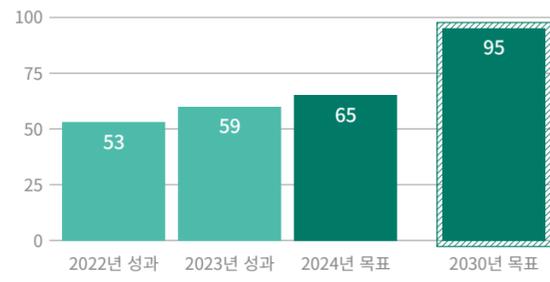
유한킴벌리는 환경경영 3.0 선언을 통해 2030년까지 지속가능 제품 매출 비중 95% 달성을 목표로 수립하였습니다. 유한킴벌리가 정의하는 지속가능제품은 2019년 대비 자체 수립한 환경성과 사회성 기준에 부합하는 제품을 의미합니다. 특히 환경성의 경우, 각 기어 영역별 정량적인 산정 방법이 있으며, 국가 플라스틱 관련 규제와 탄소 배출 규제 등을 고려하고 있습니다. 또한 제품 전과정성과 국내 환경 라벨링 제도를 반영하여 각각 도에서 제품의 환경성을 평가하고 있습니다.

### 지속가능제품 및 포장재 개발 가이드라인

유한킴벌리는 국내 자원순환과 탈플라스틱 정책을 고려한 지속가능제품 및 패키지 개발 가이드라인을 마련하였습니다. 제품 및 패키지 개발 시에는 3R(Reduce, Recycle, Replace) 전략을 준용해야 하며, 특히 포장재에 사용되는 석유계 플라스틱의 소재를 바이오매스 등 비석유계 소재 또는 재생플라스틱으로 전환하는 데 중점을 두고 있습니다. 한편 생분해성 플라스틱은 일반 플라스틱과 혼합되면 재활용 효율을 저하시킬 수 있으므로 해양 등 환경유출 위험이 있는 경우에 한해 허용하고 있습니다.

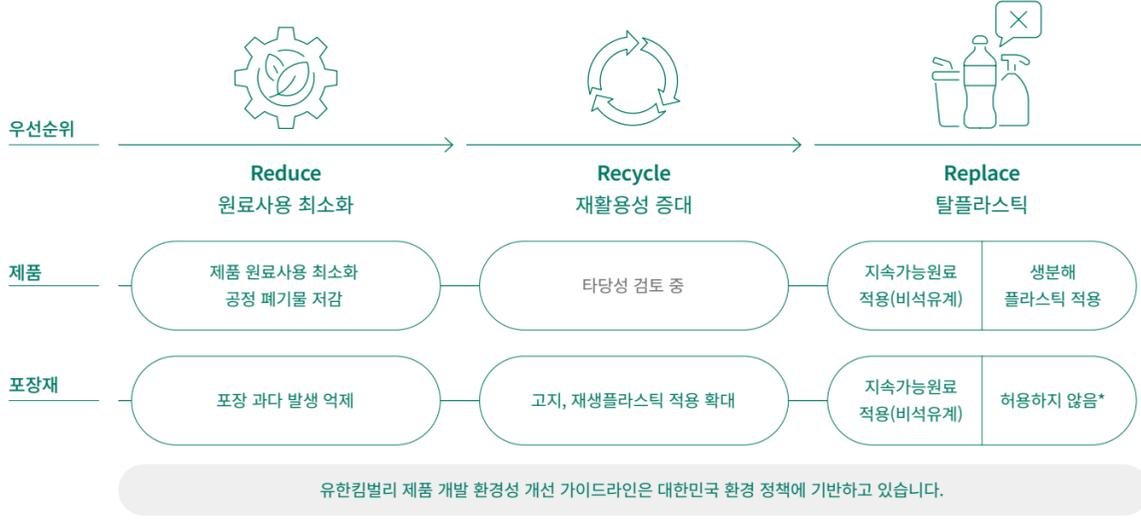
### 지속가능제품 목표 달성률

(단위: %)



\* 지속가능제품 목표 달성률 산정 시, 전체 매출은 내수 시장을 기준으로 하며 판매대행 제품과 안전 규제 대상인 B2B 병원용품 및 안전용품 등은 제외함

### 지속가능제품 및 패키지 개발 가이드라인



\* 생분해 플라스틱은 환경 유출 위험이 있는 경우에 한함

### 플라스틱 사용 저감

#### 플라스틱 사용량 저감 목표(2019년 대비)



유한킴벌리는 바이오매스 등 비석유계 소재와 재생 플라스틱의 사용을 확대하여 2030년까지 석유계 플라스틱 사용량을 2019년 대비 절반으로 줄이고자 합니다. 이를 위해 사업별로 중장기 탈플라스틱 전략을 세분화하고 매년 성과를 평가하여 개선하고 있습니다.

#### 지속가능 소재를 통한 탈플라스틱 제품 개발

유한킴벌리는 국내 주요 소재 개발 기업과 그린 액션 얼라이언스를 맺고 제품 개발 측면의 협업을 진행하고 있습니다. 이를 통해 석유계 플라스틱 사용량을 줄이고 지속가능 소재로 대체하는 자재 개발과 더불어 공정의 개선과 자원의 순환경제 활성화에 기여할 수 있는 소재 개발에 주력하고 있습니다. 2023년 지속가능 소재를 제품에 적용하기 위한 대표적인 성과로, '하기스 네이처메이드 퓨어코튼' 제품에 바이오 소재를 사용한 고분자 흡수체(SAP, Super Absorbent Polymer)를 적용하였습니다.

#### 플라스틱 포장재 재생플라스틱 전환 목표(2019년 대비)



#### 포장재 및 제품의 재활용 원료 적용

유한킴벌리는 생산자 책임 재활용 의무비율을 준수하며 포장재의 재활용 원료 비중을 높이고 자원의 효율적 사용을 위해 노력 중입니다. 2023년 필름류 재활용 의무율은 86%, 용기류 재활용 의무율은 87%였습니다. 또한 화장지 등 위생용 종이제품 원료 중 재활용지 사용 비율은 약 17.6%입니다.

#### 포장재의 재생플라스틱 전환

유한킴벌리는 포장재에 사용되는 석유계 플라스틱의 소재를 바이오매스 등 비석유계 소재 또는 재생플라스틱으로 전환하는 데 중점을 두고 있습니다. 재생플라스틱은 제조 공정에서 버려지는 플라스틱을 재활용한 PIR(Post-Industrial Recycled) 과 소비자 사용 후 버려지는 플라스틱을 재활용한 PCR(Post-Consumer Recycled) 소재로 구분할 수 있습니다. 유한킴벌리의 필름류 포장재에 적용된 재생 플라스틱은 PIR 소재 중심이며, 상대적으로 자원순환 가치가 높은 PCR 소재 적용을 확대할 계획입니다. 2023년에는 플라스틱 포장재 재생플라스틱 전환율 30%를 달성하였습니다.

### 사업부별 포장재와 플라스틱 저감 성과 및 중장기 전략

사업부	2023년 성과*	2030년 중장기 전략
유아용품	· 기저귀 포장재 재생플라스틱 50% 적용 · 베베그로우 노리개젓꼭지, 젓병 비닐 안 포장 제거 및 종이 패키지 대체 · 아기물티슈 캡 PCR 80% 적용	· 각 사업부별 대표 제품군의 지속가능제품 전환에 집중 (소재/포장재) → 2026년 →
가정용품	· 크리넥스 화장지 2차 포장 PCR 50% 적용 · 미용티슈(일부): 토출구 플라스틱 필름을 종이로 대체 · 물티슈 캡 PCR 80% 적용	· 2025년부터 대표 제품군 외 기타 카테고리 (마스크, 스킨케어, 액세서리 등)에 대한 지속가능 개발 및 확정 추진
여성용품	· 필름류 포장재 재생플라스틱 30% 적용	→ 2030년 →
웰니스케어용품	· 충주공장 생산 포장재 재생플라스틱 30% 적용 · 대전공장 생산 포장재 재생플라스틱 50% 적용	
산업용품/메디컬케어 (B2B)	· 종이 유희착재 개발 및 공급	

\* 비닐 포장재 플라스틱은 PIR을 의미

# 사람이 희망이다

개요	페이지
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

지속가능경영 전략	페이지
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

지속가능경영 기반	페이지
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지속가능경영 성과	페이지
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

[특별보고서]	페이지
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

부록	페이지
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

제품의 환경 영향 저감

전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment)

유한킴벌리는 주요 제품 전과정평가를 통해 전과정 측면의 제품환경 영향을 파악하고 제품 원료 변경에 따른 환경성 변화를 관리하여 경쟁력을 높이고자 합니다. 전과정평가란 원재료 채취에서 제품 사용 후 폐기까지 전과정에서 제품이 환경에 미치는 영향을 평가하는 것입니다. 2023년에는 총 10개의 제품을 대상으로 유한킴벌리 사업장 5개, OEM 제품 사업장 4개, 재활용 사업장 1개의 범위에 대해 전과정평가를 실시했습니다.

환경 영향 감축 시뮬레이션

유한킴벌리는 주요제품을 대상으로 LCA 시뮬레이션 툴을 구축하였고 이를 활용하여 환경 영향 기여도가 높은 이슈를 파악하고 저감 목표에 맞는 시나리오 분석을 수행했습니다. LCA 시뮬

2023년 전과정평가 수행 제품

구분	제품명
유아용품	· 그린핑거 촉촉한 자연보습 로션 · 그린핑거 마이키즈 워시 · 그린핑거 베베그로우 PPSU 젓병 트윈팩 크림&베이지
여성용품	· 좋은느낌 오리지널 입는 오버나이트 중형 · 좋은느낌 라이너 유기농 순면 · 좋은느낌 라네이처 네이처백 팬티라이너 롱 · 화이트 순한순면 탐폰 슈퍼
가정용품	· 스카트 올인원 변기청소브러쉬 · 크리넥스 마이비데 클린케어
B2B	· 페헨드타월 수거 및 재활용(1kg)

레이션 툴은 제품개발 단계에서 지속가능소재 적용에 따른 제품 전과정 측면의 환경성을 자체적으로 판단할 수 있는 도구로 활용될 예정이며 특정 제품 생애 주기 동안 사용된 자원과 배출된 오염물질의 목록을 의미하는 LCI(Life Cycle Inventory) 데이터 베이스를 지속적으로 고도화하여 LCA 툴에 활용할 계획입니다.

신제품 개발 시 지속가능 인덱스 평가

유한킴벌리는 신제품 출시 전 제품 개발 시 제품의 지속가능성을 자체 평가하는 인덱스 지표를 운영하고 있습니다. 평가 항목은 플라스틱, 온실가스, 펄프, 용수 영역으로 구분하여 제품 개발에 따른 주요 환경 영향을 기술하며 신제품 개발 시 제품의 지속가능성을 확인 할 수 있도록 합니다.

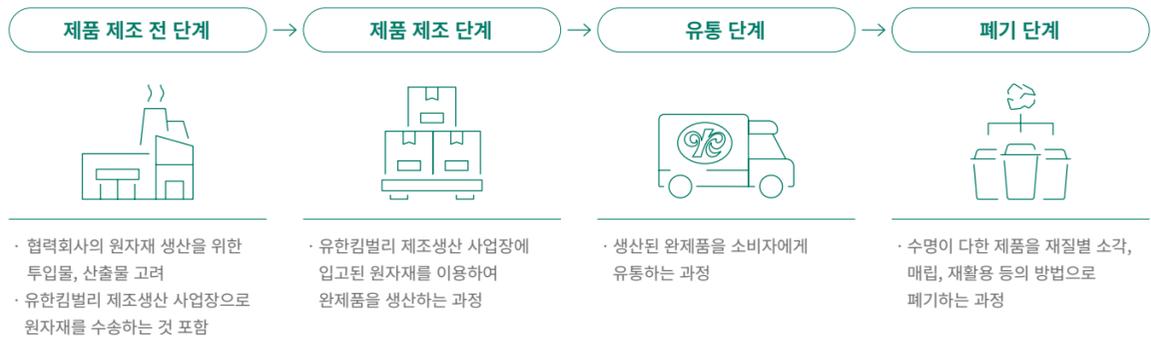
제조 단계 탄소발자국 저감

유한킴벌리는 아쿠아프레시(Aqua Fresh) 프로젝트를 통해 3겹의 화장지에 합지용 풀 대신 물을 접착제로 사용하여 제품의 환경성을 높이고, 화학물질 사용을 저감하였습니다. 2023년에는 화장지 전 제품 60개\*에 아쿠아프레시 공법을 적용하여 약 368ton의 합지용 풀(Glue) 사용량을 절감하고 총 75.4 tCO<sub>2</sub>e\*\*의 탄소 배출량을 저감하였습니다.

\* 제품 관리 단위: SKU(Stock Keeping Unit)

\*\* 폐기를 고려하지 않은 합지용 풀 생산 시 발생하는 탄소배출량 기준

전과정평가 단계별 데이터 수집 범위



환경성 강화 제품

환경부 인증 제품

유한킴벌리는 2024년 3월기준 삼푸와 샤휴젤, 화장지, 방향제 등 총 37종의 환경표지인증을 보유하고 있으며, 국내 환경표지 인증 확대를 통하여 자원순환성 향상과 유해물질 감소 등 제품의 환경성 개선 노력을 인정받고자 합니다.

환경표지 인증 제품 현황

(2024년 3월 기준)

대상 제품군	제품명	인증 개수(개)
삼푸 · 린스 · 바디클렌저	그린핑거	2
	화장지	9
	크리넥스 에어셀	9
방향제	크리넥스 드라이셀	9
	크리넥스 센터폴	1
	뽀뽀	6
향수	세이브	3
	크리넥스 셀방향제	2
	크리넥스 순수 방향제	5
총 유지중인 인증 수		37

3R 관점의 지속가능제품 및 그리너 프로덕트 사례

### Reduce

원료 사용 최소화

지속가능제품 개발을 위해 제품의 원료와 포장재 사용 자체를 줄이는 노력을 가장 우선시하고 있습니다.

- 크리넥스 두루마리 화장지: 3겹 화장지를 합지용 풀 대신 물로 결합하여 원부자재 사용 저감
- 크리넥스 버블버블 핸드워시 에코그린허브: Bio-PET 적용으로 온실가스 배출량 및 신규 플라스틱 사용량 저감

### Recycle

재활용성 증대

재활용 소재를 포장재 원료로 이용 및 확대하고 전 제품의 포장재 재활용 용이성 등급을 우수 이상 달성하고자 노력하고 있습니다.

- 그린핑거 포레스트 삼푸/샤휴젤: 용기는 재활용 플라스틱을 사용했으며 펌프는 보편적으로 사용하는 금속 스프링 대신 플라스틱 탄성소재를 적용하여 패키지가 재활용 가능
- 스카트 에코종이 물티슈: 물티슈 캡 제거로 재활용성 증대
- 크리넥스 클래식 소프트 숲속향: 카톤 토출구의 플라스틱 필름을 종이로 변경한 100% 플라스틱 프리 카톤 포장재로 재활용성 증대

### Replace

탈플라스틱

기존 소재를 지구에 흔적을 최소화할 수 있는 탈플라스틱 소재로 대체하고자 노력합니다.

- 하기사 네이처메이드 팬티: 사탕수수, 순면 등 자연유래 소재로 대체
- 크리넥스 종이물티슈: 재생 플라스틱을 캡, 파우치, 포장재 등에 적용
- 좋은느낌 라네이처: 방수층의 80%는 식물유래소재로 대체 했으며 100% 유기농순면커버를 사용

그리너 프로덕트(Greener Product)

유한킴벌리의 그리너 프로덕트는 유한킴벌리가 자체적으로 정한 지속가능제품 기준을 충족하지 않지만 환경성 개선 노력이 진행되고 있는 제품을 의미합니다. 유한킴벌리는 지속가능제품으로의 전환 시 제품력의 유지 또는 개선을 근간으로 삼고 있습니다. 이는 환경성이나 사회적 개선을 목적으로 제품의 품질이 저하되는 것을 방지하고, 제품 본연의 가치를 제공해야 하는 생활용품 제품의 역할을 충실하게 이행하기 위한 목적입니다. 따라서 그리너 프로덕트는 지속가능제품을 향한 다양한 노력과 시도에 대한 내부 독려 목적도 함께 갖고 있습니다.

지속가능제품 및 그리너 프로덕트 사례

제품 출시년도를 기준으로 하여 원료 및 포장재 사용 최소화(Reduce), 재활용성 증대(Recycle), 탈플라스틱(Replace)의 3R 측면에 개선효과가 있는 제품을 선정하고 있습니다. 2023년 지속가능제품 및 그리너 프로덕트의 대표적 사례로 아쿠아프레시 공법을 적용한 크리넥스 화장지를 들 수 있습니다. 유한킴벌리는 그리너 프로덕트를 보수적으로 선정할 수 있는 정량적 기준을 마련하고, 3R에 맞춰 보고할 수 있는 체계를 수립하고자 합니다.

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12
<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28
<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41
<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104
<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대표표	134
TCFD 대표표	138
SASB 대표표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

### 그린 액션 얼라이언스

유한킴벌리는 매출의 95% 이상 지속가능제품에서 달성하기 위해서는 제품 전과정 측면에서 산업계와의 협업이 필요하다고 판단하였습니다. 이에 다양한 협력 파트너사와 함께 지속가능한 산업생태계 확장을 통해 사회전반의 지속가능성 전환을 선도하고자 그린 액션 얼라이언스(Green Action Alliance)를 추진하고 있습니다. 지속가능한 원료와 소재의 개발을 통해 지속가능제품 목표 달성을 촉진하고, 공급망과 우리 사회 전반의 지속가능성을 선도함으로써 더 높은 미래 경쟁력을 확보하고자 합니다.

### 그린 액션 얼라이언스의 확장

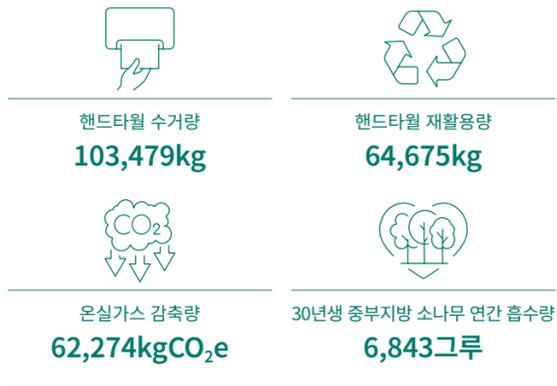
2022년에는 제조 전 단계의 원료 소재 개발 업체와 사용·폐기 단계의 재활용 업체 총 4개사와 업무협약을 체결하였고, 2023년에는 1차 협력사, 자원순환 고객사 등 28개사와 협약을 하였습니다. 2025년에는 누적 참여사 100개사 달성을 목표로 하고 있습니다.

### 핸드타월 재활용 캠페인

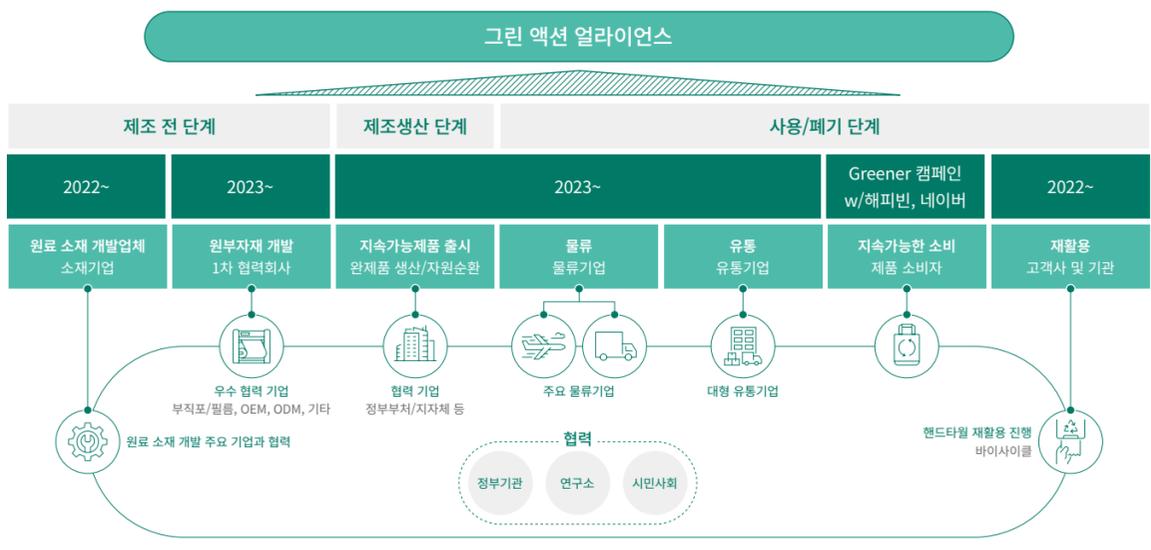
핸드타월 재활용을 위한 바이사이클 캠페인은 1차년도인 2022년에 출범하였으며 서울특별시, 대전광역시 서구 등 여러 지자체와 우수한 기업이 참여하였습니다. 2024년 4월까지 총 21개의 기관과 기업이 참여하여 핸드타월 약 103ton을 수거하고 약 65ton을 재활용하였습니다. 온실가스는 62 tCO<sub>2</sub>e 감축하여 30년생 중부지방 소나무 6,843그루 이상이 연간 이산화탄소를 흡수하는 효과를 냈으며, 바이사이클 캠페인 활성화를 통해 고객과의 관계 강화와 매출 확대에도 기여할 수 있었습니다.

### 바이사이클 캠페인 현황 및 실적

(2022.11~2024.04 누적)



### 그린 액션 얼라이언스 체계도



# 사람이 희망이다

## 사업장 환경 영향 저감\_자원순환과 폐기물

### 자원순환과 폐기물 접근방식

제품 생산과정에서 발생하는 주요 폐기물에는 공정 불량 제품, 제지 슬러지, 원부자재 자투리 등이 있습니다. 유한킴벌리는 효과적인 폐기물 관리를 위해 2030년까지 폐기물 배출량을 2019년 배출량 대비 30% 감축하는 중장기 목표를 수립하였습니다. 유한킴벌리는 사업장별 폐기물관리절차서를 기반으로 자원순환 증대를 위한 모니터링을 진행하고 있고, 폐기물 관련 주요 이슈 및 개선을 위한 계획을 사업장 경영자 보고 사항에 반영하여 진행하고 있습니다.

### 사업장별 공정 방식과 공정 설비 개선

김천공장은 공정 방식과 설비 개선을 통해 폐기물을 감축하고 있습니다. 2023년에는 아쿠아프레시(Aqua Fresh) 프로젝트를 두루마리 화장지 가공공정으로 확대하였습니다. 이를 통해 화장지의 겹 분리 예방과 설비 청결도 향상, 화장지 파지(Reject Log) 감소 등 품질과 환경 측면에서 긍정적인 효과를 얻었으며 접착제(Glue) 사용 절감으로 연간 4억 원의 원가절감 효과를 얻었습니다. 또한, 슬러지 처리 효율에 큰 영향을 미치는 스크류프레스 설비의 마모된 스크류 날을 육성 가공하고 타공망을 교체하여 슬러지 함수율을 58%에서 53%까지 개선하였습니다. 뿐만 아니라 슬러지 발생량을 11% 저감하고 매년 폐기물 처리 금액 0.7억 원을 절감했습니다.

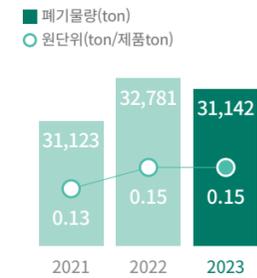
### 폐기물 재사용과 재활용

유한킴벌리는 재활용이 가능한 원부자재를 최대한 공정에 다시 투입하고 사내 재활용이 불가능한 경우 재활용 업체에 위탁하고 있습니다. 2023년 대전공장에서는 부직포 원단 제조 시 발생하는 파지 폐기물을 재사용하여 약 942.7ton의 폐기물을 저감하였습니다. 필름류 폐기물의 경우, 대전공장 기저귀 생산 공정에서 폴리프로필렌(PP, Polypropylene)과 폴리에틸렌(PE, Polyethylene) 재질의 폐기물이 연간 1,000ton 이상 발생되는데, 이는 재활용 업체를 통한 용융 등의 과정을 거쳐 재생플라스틱 원료로 가공되고 플라스틱 용기류, 건축자재용 플라스틱 판넬 등으로 재활용됩니다. 충주공장에서 발생하는 폐 합성수지류는 재활용 업체를 통해 재생원료로 가공되어 플라스틱 제품으로 제조되고 있습니다.

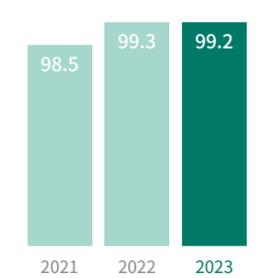
### 폐기물 중간처리업체 관리

유한킴벌리는 폐기물 관련 환경 사고와 민원 등의 위험을 방지하기 위하여 협력업체와 폐기물 처리업체를 대상으로 환경 관련 잠재 위험 요소가 있는지, 적법하게 운영하고 폐기물을 처리하는지 점검하고 있습니다. 이를 위해 협력업체 및 폐기물 처리업체 점검 지침서를 마련하였으며, ISO 14001 요구 사항 및 안전, 환경, 소방, 행정 처분 여부등을 포함한 자체 체크리스트를 구축하여 점검 및 평가하고 있습니다. 점검 결과는 폐기물 처리 업체 선정 시에 반영하며 미흡한 부분은 개선을 유도하고 있습니다. 더 나아가, 유한킴벌리는 폐기물 처리 관련 업체를 대상으로 환경 교육을 지원하며 리스크 저감 활동을 수행하고 있습니다.

### 폐기물 배출량



### 폐기물 재활용률 (단위: %)



### 돋보기

#### 충주공장 폐 합성수지류 순환자원 인정

충주공장은 순환경제사회 전환촉진법(구 자원순환기본법)에 따라 폐 염화비닐수지류를 제외한 생리대 공정에서 발생하는 매각용 폐 합성수지류를 순환자원으로 인정받고 있습니다. 2023년 순환자원 인정량은 728.96ton으로, 사업장 폐기물 발생량의 약 22.3%입니다. 배출하는 폐 합성수지류는 재활용업체에서 재생원료로 가공되어 플라스틱 용기제품을 만드는데 사용됩니다. 순환자원 2차 인정기간은 2022년 1월 9일부터 2027년 1월 8일까지 5년동안 유지됩니다.

### 폐기물 중간처리업체 현장 점검 항목

<b>환경 법규 준수</b>	· 허가/신고 · 운영/기록 · 환경관리 체계 구축
<b>지역사회 기여</b>	· 환경보전 및 기여

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대표표	134
TCFD 대표표	138
SASB 대표표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

## 사업장 환경 영향 저감\_수자원

### 용수 관리 체계와 중장기 목표

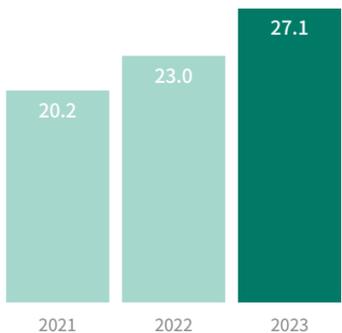
화장지와 핸드타월을 생산하기 위해 원료로 펄프가 사용되며, 원료 가공 시에는 양질의 용수가 필요합니다. 유한킴벌리는 제조 사업장에서 발생하는 환경 영향을 줄이기 위해 2030년까지 용수 사용량을 2015년 대비 40% 감축하는 중장기 목표를 수립하였으며, 각 사업장은 물 효율 경영 시스템에 대한 국제 표준 ISO 46001 가이드라인에 따라 물 사용량과 조성 현황을 파악하고 있습니다.

### 용수 절감을 위한 노력

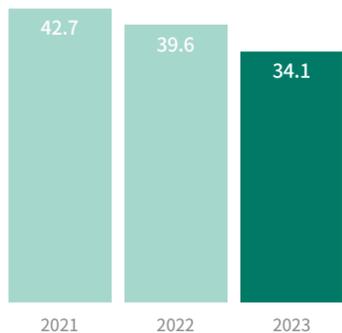
유한킴벌리는 효과적인 물 사용을 위해 사업장별 용수 사용 현황에 맞는 저감활동을 추진하고 있습니다. 대전공장과 충주공장은 2022년 대비 용수 사용량 2.0% 저감 목표를 수립하고 노력한 결과, 2023년에는 3.6%를 저감하여 목표를 초과 달성하였습니다. 김천공장은 제지 공정 설비의 용수 원단위와 생산라인별의 용수 사용 절감량을 지속가능성 KPI로 관리하며, 공정 설비별로 용수 원단위를 측정하고 이에 맞는 목표를 분기별로 수립하고 있습니다. 그러나 유한킴벌리는 2023년 김천공장 신규 제지 설비 안정화에 많은 어려움을 겪었고, 용수사용량 지표가 전년대비 악화되었습니다. 2024년에 신규 제지 설비를 안정화하고 파이프라인 교체로 누수에 대한 사전 예방, 모든 티슈 기계에 대한 분기별 목표 달성, 물 관리 TFT 활동을 통한 지속적인 모니터링을 계획 중입니다.

또한 2024년에 보다 효율적인 용수 사용량 모니터링을 위해 원단위 관리지표를 강화하였고, 물 관리 TFT를 구성하였습니다. TFT는 월별 논의를 통해 재활용 가능한 백수와 재사용 가능한 처리수 사용 기회를 모색하여 용수 사용량 개선과 저감 기회를 발굴합니다.

용수 사용량\* (단위: m<sup>3</sup>/제품ton)



용수 재활용률\* (단위: %)



\* (취수량+재활용량)/재활용량x100으로 산식 변경하여 전년 보고 대비 수치 변경됨

\* 재활용 비율=재사용량/총 취수량x100로 산식 변경하여 전년 대비 수치 변경됨

### 돋보기

#### 물 리스크 관리

유한킴벌리는 효율적 물 사용을 위한 국제 요구가 증가함에 따라 ESG 대응 체제 기반 마련을 적극적으로 추진하고자 합니다. 2024년 세계자원 연구소(WRI)의 물 위험평가 도구인 '애퀴덕트(Aqueduct)'로 물 리스크를 모니터링하고 있으며, 현재 물 리스크가 높은 사업장은 없습니다.

2022년에는 안정적인 물 사용을 위한 잠재 리스크를 발굴하고자 용수 사용량이 높은 김천공장을 대상으로 탄소정보공개 프로젝트(CDP, Carbon Disclosure Project) 수자원 평가 방법론(Water Security Guidance)에 맞춰 자체 평가를 실시한 바 있으며, 이를 통해 물 관련 위험·기회 평가 프로세스 수립과 운영, 협력사 참여 확대와 성과평가, 15년 이상의 중장기 수자원 목표 수립 등을 주요 개선과제로 도출하였습니다.

2023년에는 이를 바탕으로 각 사업장 용수의 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 기회를 발굴 및 개선하여 집진기 및 원료 농도 희석에 사용되는 용수를 재활용하였고, 2024년에는 노후 배관을 교체하여 누수 등 비효율적인 물 사용을 방지할 예정입니다.



2024년 유한킴벌리 사업장 인근 지역 물 리스크

## 사업장 환경 영향 저감\_오염물질

### 통합오염물질관리체계

유한킴벌리는 법적 기준치에 맞춰 오염물질 배출량을 관리하고 있습니다. 2023년에는 김천공장, 대전공장, 충주공장 모두 환경부에 통합환경관리체계 승인을 받아 기존의 대기, 수질, 토양, 폐기물 등 오염물질 배출 경로별로 관리하던 방식을 사업장 단위로 통합하여 관리하고 있습니다. 사업장 내 사용 물질, 시설 운영, 배출 오염물질, 자가측정 등 넓은 영역에 걸친 환경 영향을 모니터링하고 해당 결과는 환경부에 매월 보고하며 엄격한 환경관리 기준을 준수하고 있습니다. 특히 김천공장은 통합환경제도를 통해 법적기준치 대비 배출허용기준을 최대 49%의 엄격한 수준으로 새로 설정하였습니다. 이를 통해 지역환경에 미치는 환경 영향을 최소화하고, 오염물질 감축 목표 달성에 기여하고자 합니다.

### 오염물질 저감과 대응 활동

유한킴벌리는 수질, 대기 등 오염물질 배출의 지속적 감축을 위해 사업장별로 공정 및 배출시설 관리최적화에 노력하고 있습니다. 김천공장은 수질오염 관리를 위해 폐수배출을 실시간으로 모니터링하고 환경공단으로 전송하는 TMS 시스템을 설치하여 운영 중입니다. 대전공장은 2022년 사업장 불특정 장소에서 발생할 수 있는 수질오염물질을 저감하기 위해 3억을 투자하여 비점오염물질 저감시설을 설치한 이래로 이를 매년 관리하고 있습니다. 대기오염물질의 경우, 여과 집진 시설의 주기적 점검과 여과포의 주기적 교체를 통해 법적기준치의 10%이내로 관리하고 있습니다. 충주공장은 수질배출시설 5종 사업장으로, 실험실 폐수는 첨단산업단지 공공 폐수처리장에서 적법하게 처리하고 있습니다. 이 외에도 사업장별 폐수, 유해화학물질 유출 사고 발생 시 위기대응절차를 수립하고 이에 대한 교육과 모의 훈련을 실시하며 오염물질 관련 위기에 대응하고 있습니다.

# 사람이 희망이다

개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

지속가능경영 전략	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

지속가능경영 기반	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지속가능경영 성과	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

[특별보고서]	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

부록	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

## 기후변화 대응과 생물다양성\_온실가스와 에너지

### 기후변화 대응 필요성

전 세계 국가들은 2015년 파리협정 이후 국가별 온실가스 감축 목표를 설정하고 이행을 약속하고 있습니다. 우리나라는 2050 Net Zero 선언에 따라 2030년까지의 온실가스 감축 로드맵을 수립하였으며, 2018년 대비 온실가스를 40% 감축하는 것을 목표로 하고 있습니다. 따라서 기업은 배출량 감축의 주체로서 온실가스 감축과 환경 영향 최소화를 위한 사회적 책임을 다해야 합니다.

### 기후변화 대응 거버넌스

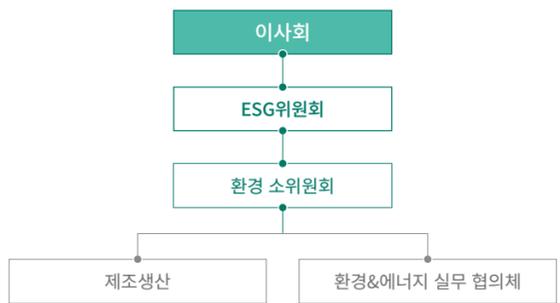
#### 이사회의 감독과 경영진의 역할

유한킴벌리는 이사회 산하의 ESG위원회를 통해 ESG 전반의 현안과 더불어 기후변화에 대한 논의를 진행하고 있습니다. ESG위원회는 제조생산부부장, CEO, CFO를 각각 총 책임자로 하는 환경, 사회, 지배구조 소위원회와 사무국을 두고 있습니다. ESG위원회는 반기마다 개최하며, 운영규정을 통해 기후 위험 진단, 대응방안 검토 및 승인을 수행하며 지속가능성 관련 위험과 기회를 관리 및 감독할 것을 명시하고 있습니다. 주요한 기후변화 관련 안건에 대해서는 ESG 정기보고와 함께 연 3회 걸쳐 이사회에 보고하고 있습니다.

#### 기후변화 대응 실무 조직

유한킴벌리는 환경경영팀을 중심으로 기후변화 및 탄소중립 관련 실무를 담당하고 있습니다. 온실가스 배출, 에너지 사용 등 기후 관련 주요 안건들은 ESG위원회 내부 검토를 거쳐 이사회에 보고하고 있습니다.

#### 기후변화 대응 조직도



### 기후변화 위험과 기회 관리 프로세스

유한킴벌리는 기후변화 이슈에 대응하기 위해 위험과 기회 요인을 식별, 평가, 관리하고 있습니다. 식별단계에서는 TCFD 프레임워크를 기반으로 회사가 기후변화로 영향을 받을 수 있는 위험과 기회 요인에 대하여 파악하고 있습니다. 평가단계는 기후변화 관련 이슈를 포함하여 회사의 여러 위험 요인들을 대상으로 잠재위험평가, 중대성 평가 등을 수행하여 우선순위를 정합니다. 한편, 온실가스와 에너지는 월별 현황을 각 사업장별 공장장과 제조생산 부문장이 참여하는 MLT(Manufacturing Leadership Team)에서 보고하고 있습니다. 특히 온실가스 배출량은 ESG위원회에서 정기적으로 검토하며, 감축 성과는 제조생산 부문장과 각 사업장 리더의 KPI와 연계하여 관리하고 있습니다.

#### 기후변화 위험과 기회 식별·평가·관리 프로세스



\* Task Force on Climate-related Financial Disclosure, 기후변화 관련 재무정보공개 협의체

### 기후변화 위험과 기회 식별 및 재무 영향 분석

#### TCFD 프레임워크 기반 위험 및 기회 식별

유한킴벌리는 기후변화로 인해 발생할 수 있는 위험에 체계적으로 대응하고자 전사 주요 비즈니스와 자산을 대상으로 하여 단기(1년 미만), 중기(1년 이상 5년 미만), 장기(5년 이상)에 대한 기후변화 위험·기회 요인을 식별하고 각 요인에 대한 잠재적 재무 영향을 분석하였습니다. 장기 위험의 경우 파리협정에 따른 국가별 감축 계획, 기후변화에 관한 정부 간 협의체(IPCC, Intergovernmental Panel on Climate Change) 평가보고서의 RCP 2.6 시나리오와 8.5 시나리오\*, CDP(Carbon Disclosure Project)에 따른 수자원 평가 방법론과 에너지공단에서 개발한 산업계 기후변화 적응을 위한 진단 툴(ICAT, Industrial Climate change Adaptation Tool) 등을 고려하였습니다.

\* RCP 시나리오(Representative Concentration Pathways): 기후변화 연구에 사용되는 미래 온실가스 배출량과 대기 중 농도를 나타내는 경로  
 - RCP 2.6: 가장 낙관적인 시나리오로, 지구 온난화를 1.5~2°C 내로 제한할 수 있음  
 - RCP 8.5: 가장 비관적인 시나리오로, 인간이 온실가스 배출량을 줄이지 못하고 지구 온난화가 4°C 이상 상승할 수 있음

#### TCFD 기반 유한킴벌리 위험·기회 식별 및 분석

구분	유형	위험 요인	Timeframe	잠재적 재무 영향	
전환 위험	정책 및 규제	탄소배출권 가격 상승 및 규제 강화 국내외 포장재, 폐기물 관리 규제의 심화	단기/중기	· 배출권 구매 비용 증가 · 규제 준수 비용 증가	
	기술	저탄소 제품을 생산하기 위한 연구, 협약, 투자 확대 사업장 에너지 절감을 위한 신규 투자 및 설비 도입	중기/장기	· 연구 및 투자 비용 증가 · 투자 비용 발생 및 운영 비용 변동	
	시장	고객의 친환경인증 제품에 대한 관심 증대 기후변화로 인한 원자재 수급 불확실성 증대	단기/중기 중기	· 친환경인증 취득을 위한 기술 개발 및 연구 등 비용 발생 · 원자재 조달 비용 상승	
	평판	투자자 및 이해관계자의 기후변화 계획 및 성과 등의 대응 요구 강화	중기/장기	· 고객의 기후변화 요구 미대응시 평판 하락, 고객 이탈로 매출 손실 발생	
	물리적 위험	급성	이상기후 (태풍, 홍수, 폭설) 발생 빈도 증가	단기/중기/장기	· 재해 예방을 위한 설비 투자 비용 발생 · 재해 발생시 복구를 위한 손실 비용 발생
		만성	사업장별 35도 이상의 폭염 일수 증가	단기/중기/장기	· 노동 생산력 저하, 영업 중단으로 인한 매출 손실 발생 · 실내 적정온도 유지를 위한 운영 비용 증가
기회	에너지 자원	재생에너지 발전 확대로 화석연료 가격 상승에 대한 비용 노출 감소	장기	· 화석연료 가격 변동성에 대한 영향 감소	
	시장	지속가능제품 및 친환경 인증 제품 시장 확대	중기/장기	· 환경성 저감 소재 및 기술 수요 증가에 선제 투자하여 포트폴리오 수익성 증가	
	자원효율성	재활용 가능한 포장재에 대한 관심 증대	단기/중기	· 환경성 저감 기술 및 제품 수요 증가로 인한 매출 확대	
	제품·서비스	기후변화 발생 시 소비자의 위생용품 수요 증가 고객의 지속가능제품, 친환경 인증제품에 대한 수요 증가	중기/장기 단기/중기	· 수요 증가로 인한 매출 확대 · 수요 증가로 인한 매출 확대	

# 사람이 희망이다

개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

지속가능경영 전략	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

지속가능경영 기반	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지속가능경영 성과	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사회 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

[특별보고서]	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

부록	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

기후변화 위험과 기회에 대응하기 위한 노력

온실가스 배출량 저감 목표(2015년 대비) (킴벌리클라크 내부산정 기준)

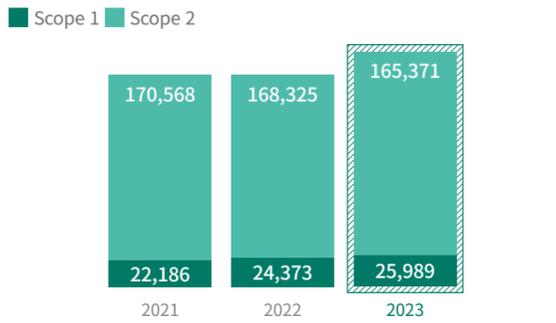


유한킴벌리는 2030년까지 2015년 대비 온실가스 배출량 25%를 감축하는 목표를 수립하고 사업장별 온실가스 배출량, 에너지 사용량 실적을 관리하고 있습니다. 배출량 저감 실적은 지속가능경영부문과 제조생산부문 간 협업을 통해 관리하고 분기별 환경에너지 실무회의를 통해 검토하고 있습니다.

온실가스 배출권 거래제 참여

유한킴벌리는 온실가스 배출권의 할당과 거래에 관한 법률에 대응하여 2015년부터 할당 대상 업체로 참여하고 있습니다. 매년 환경 소위원회와 ESG위원회를 통해 확보하고 있는 잉여량과 당해 연도 확정 배출량의 이월 또는 매도 물량을 승인하고 있습니다.

최근 3개년 온실가스 Scope 1, Scope 2 배출 추이\*



\* 배출권 제출시 배출량을 기준으로 산정하며, 사업장 단위 절사 배출량 차이로 최종값과 3 tCO<sub>2</sub>e 차이 발생

2023년 공장별 온실가스와 에너지 절감 노력

구분	내용	온실가스 감축량	에너지 감축량
김천공장	공정 폐열을 회수하여 스팀으로 재사용	670 tCO <sub>2</sub> e	0.31mmbtu/MT
충주공장	모니터링 시스템 구축	90 tCO <sub>2</sub> e	20MWh/년
	대용량 팬의 운전 최적화	37 tCO <sub>2</sub> e	1,205MWh/년
대전공장	모터전력절감기를 전 라인에 적용	1,705 tCO <sub>2</sub> e	3,710MWh/년

공장 에너지 관리와 효율화

유한킴벌리는 2016년 이래로 공정에너지관리 시스템(FEMS)을 적용하여 제조생산 사업장의 에너지 관리를 하고 있습니다. 또한 공정에너지관리 시스템(FEMS) 고도화를 위해 실시간으로 데이터를 수집·저장하여 생산성을 관리할 수 있는 히스토리안(Historian) 툴을 도입하여 실시간 생산 기반의 에너지 원단위 관리를 추진함으로써 에너지를 보다 효율적으로 사용하고자 노력하고 있습니다.

충주공장은 2023년 공장 내 전체 설비를 대상으로 에너지 절감을 위한 모니터링 시스템을 구축하고 기계별 불필요한 에너지와 원단위 에너지 사용량을 관리하고 있습니다. 모니터링 시스템을 활용하여 전년대비 전력비 3% 절감 목표를 수립했으며 연간 20MWh의 에너지 절감과 90 tCO<sub>2</sub>e의 온실가스 저감 효과를 예상하고 있습니다. 또한 생리대, 시니어 기계의 제조 공정에 사용되는 대용량 팬의 전력 사용량 최적화로 매년 약 1,205MWh의 에너지 저감과 약 2억 1,300만 원의 원가 절감이 예상됩니다. 충주공장은 공장설비 개선을 통해 프로젝트 기간 동안(2023.01~2024.05) 37 tCO<sub>2</sub>e의 온실가스를 감축하였습니다. 김천공장은 2022년부터 원지 제조 공정의 폐열을 회수하여 스팀으로 재활용하는 등의 에너지 효율 개선 프로젝트를 진행하였습니다.

대전공장은 2023년 모터전력절감기(OPC\_M, Optimum Power Control for Motor)를 기저귀와 부직포 생산 공정 전 라인으로 확대하였습니다.

제조생산 사업장의 에너지 최적화와 온실가스 저감 노력으로 2023년 온실가스 Scope 1과 Scope 2의 배출량 합계는 191,357 tCO<sub>2</sub>e이었습니다. 한편 2023년 재생에너지 소비량은 0.44TJ입니다.

온실가스 Scope 3 인벤토리 구축\*

유한킴벌리는 기후변화 대응을 공급망 전반으로 확산시키기 위하여 Scope 3 인벤토리 구축을 완료하였습니다. 이를 통해 인벤토리 카테고리를 기존 1개에서 11개로 확장함으로써 국제가이드라인에 기반한 산정 범위의 완전성을 확보하였습니다. 유한킴벌리의 Scope 3 배출총량은 639,669 tCO<sub>2</sub>e입니다. 온실가스 배출 기여도는 11개 카테고리 중 구매 제품 및 서비스, 판매된 제품의 폐기 단계 순으로 큰 비중을 차지하였습니다. 유한킴벌리는 Scope 3 인벤토리 구축으로 확인된 원부자재별 탄소 배출량 원단위 등의 정보를 지속가능소재개발 및 협력사 관리 지표로 활용하고, 향후 Scope 3 온실가스 배출량 저감을 위한 정량적 목표 수립 검토와 그린 액션 얼라이언스를 통한 성과 연계 방안 등에 활용할 예정입니다.

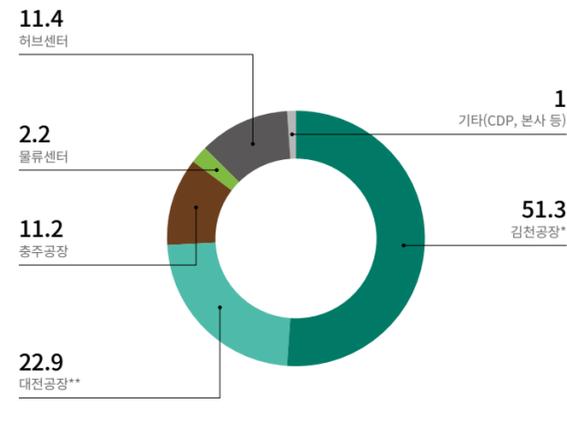
\* 과업명: 유한킴벌리 Scope 3 배출량 산정 및 관리방안 마련  
수행기관: 에코에이블컨설팅  
기간: 2023. 7~12  
범위: Scope 3 배출량 산정 및 매뉴얼 개발

2023년 Scope 3 카테고리별 배출량\*

구분	카테고리	배출량(tCO <sub>2</sub> e)	기여도(%)	
업스트림	구매한 제품 & 서비스	332,110	51.9	
	자본재	1,883	0.3	
	연료 및 에너지 관련 활동	32,548	5.1	
	업스트림 운송 & 물류	21,001	3.3	
	운영과정에서 발생된 폐기물	917	0.1	
	출장	265	0.04	
	직원 통근	682	0.1	
	업스트림 임차자산	47	0.01	
	다운스트림	다운스트림 운송 & 물류	6,302	1.0
		판매된 제품의 사용	8,062	1.3
판매된 제품의 폐기		235,854	36.9	
합계**		639,669	100	

\* 11개 카테고리별로 구매 중량 및 구매 금액에 배출계수를 곱하여 산정하는 국제 가이드라인 기반 추정 방식을 준용하며, 환산인자 변동에 따라 배출량 차이가 발생할 수 있음  
\*\* 카테고리별 배출량 수치는 반올림하여 기재함에 따라 합계 차이 발생

2023년 사업장별 Scope 3 배출량 비중 (단위: %)



\* 김천공장: 미용티슈, 확장실용 화장지, 키친타올, B2B 전용 화장지 및 핸드타월, 부직포 등을 제조 및 생산  
\*\* 대전공장: 아기 기저귀, 아기 물티슈, 영유아 스킨케어, 첨단 부직포 소재 등을 제조 및 생산

# 사람이 희망이다

개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배문	12

지속가능경영 전략	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점] 그린워싱 리스크 검토	28

지속가능경영 기반	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지속가능경영 성과	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

[특별보고서]	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

부록	
ESG 정량 성과	124
GRI 대표표	134
TCFD 대표표	138
SASB 대표표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

물류 혁신 프로그램

유한킴벌리는 Scope 3 카테고리 중에서도 물류 부문의 온실가스 배출 및 에너지 사용 저감과 운송비 절감을 위해 2008년부터 물류 혁신 프로그램을 추진해오고 있습니다. 2023년에는 온실가스 감축을 위해 김천, 대전, 충주 3개 공장 모두 공급망 개선, 쿠팡 밴더 플렉스 확대 프로젝트를 진행했으며, 거점 통합으로 온실가스와 에너지 사용량을 감축하는 등 총 14개 과제를 추진했습니다. 그 결과, 2023년 한 해 동안 물류 부문의 온실가스 배출량을 6,302 tCO<sub>2</sub>e로 줄였으며, 약 20억 원의 비용을 절감했습니다.

충주공장 녹색기업 탄소중립 실천 협약

충주공장은 2022년 5월 원주지방환경청과 ‘녹색기업 탄소중립 실천 협약’을 맺고 원주지역의 탄소중립을 위해 6가지 과제를 수행하고 있습니다.(종이사용자제, 녹색제품 구매, 고효율 전자기기사용, 컴퓨터 절전기능, 재활용분리, 산불교육 정도) 녹색기업은 지방 환경청의 심사를 거쳐 환경부 장관이 지정하는 것으로, 환경오염물질 저감 및 온실가스 배출 최소화 등 환경 개선에 크게 기여한 친환경 사업장 인증입니다. 녹색기업으로 지정되면 환경분야 정기 지도·점검 면제, 환경개선에 필요한 자금과 기술 등을 지원받는 인센티브가 주어집니다.

환경성 개선을 위한 투자

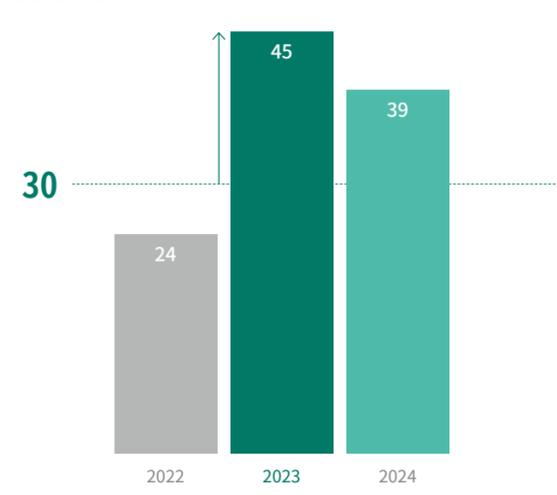
유한킴벌리는 기후변화 위험에 대응하고 온실가스 감축에 기여하고자 매년 시설투자자금(CAPEX, Capital Expenditure) 계획 시 환경성 개선을 위한 투자에 30% 이상을 의무적으로 할당하기로 하였습니다. 이에 따라 매년 ESG 위원회를 통해 투자 비중의 적정성과 현황을 검토하고 있습니다.

2023년 물류 부문 온실가스 감축 프로젝트

사업장	프로젝트
충주공장	· 공급망 개선을 통한 직송 증대 · 쿠팡 밴더 플렉스 확대
김천공장	· 공급망 개선을 통한 직송 증대 · SND* Project를 통한 거점 통합 · 쿠팡 밴더 플렉스 확대 · 팔레트 재활용
대전공장	· 공급망 개선을 통한 직송 증대 · 쿠팡 밴더 플렉스 확대 · 팔레트 재활용 · 폐기물 감소를 통한 ESG 실천
본사	· Paperless를 통한 ESG 실천 · SND Project를 통한 거점 통합 · 이커머스 박스 로직 개선을 통한 포장 합리화 · 팔레트 적재효율 개선 · 쿠팡 밀크런** 확대 · 폐기물 감소를 통한 ESG 실천

최근 3개년 시설투자자금 대비 환경성 개선 투자 비중 추이

(단위: %)



\* Supply Network Design, 유한킴벌리 각 거점 공급망 네트워크 최적화 프로젝트  
\*\* 쿠팡의 화물 차량이 유한킴벌리 거점에 직접 방문, 상품을 실어 쿠팡 물류센터로 입고하는 방식

기후변화 대응과 생물다양성\_생물다양성

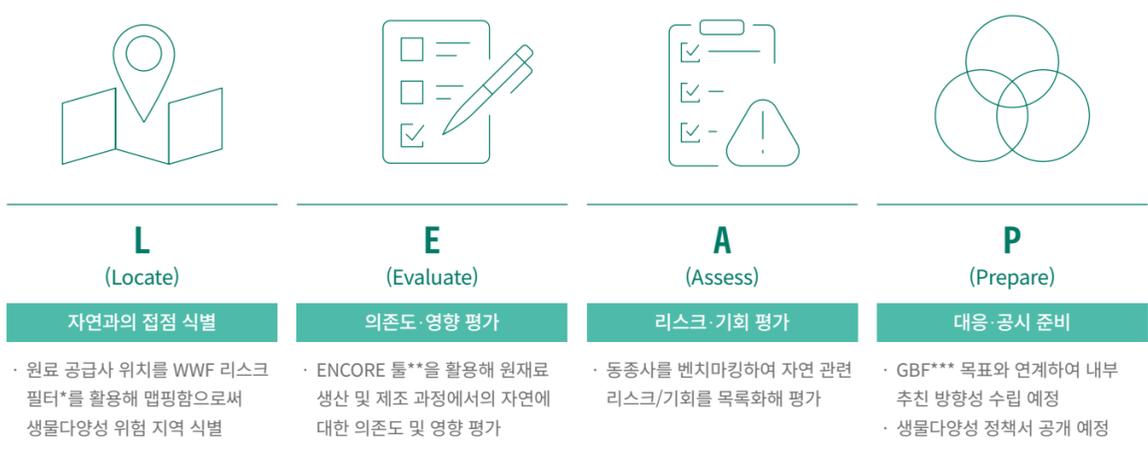
자연 보전의 중요성

회사의 다양한 비즈니스 활동은 자연이 제공하는 풍부한 자원 덕분에 가능합니다. 하지만 무분별한 자연 자원의 이용은 생물다양성의 손실을 비롯한 자연 훼손을 초래하고, 이는 회사의 위기로 이어질 수 있습니다. 때문에 지속가능한 미래를 위해 전 세계적으로 관련 규제와 공시 요구가 강화되며 생물다양성을 비롯한 자연 보전의 움직임이 시작되고 있습니다.

생물다양성 보전을 위한 첫걸음

이러한 흐름에 발맞춰 유한킴벌리는 2023년 신규 과제 중 하나로 생물다양성을 선정하여, 대표 제품 한 개에 대해 LEAP(Locate, Evaluate, Assess, Prepare) 접근법을 적용함으로써 생물다양성 보전을 위한 첫걸음을 시작했습니다. LEAP 접근법은 자연 자본 공시 기준인 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosure, 자연 관련 재무영향 공시에 대한 기준)에서 제시한 내부 실사 방법론입니다. 향후 유한킴벌리는 제품군을 확대해 가며 생물다양성 보전을 위한 노력을 지속할 것이며, 적용 범위와 기본원칙 등이 명시된 생물다양성 정책을 ESG위원회 승인을 통하여 자발적으로 공개할 예정입니다. 아울러 현재로서는 생물다양성 보전을 위한 체계가 마련되어 있지 않으나, 내부적으로 생물다양성 관련 리스크를 식별하고 관리할 필요성을 확인했으며 향후 전담 조직과 보고 체계를 구축할 계획입니다.

LEAP 접근법



\* 기업의 비즈니스 활동과 관련된 생물다양성 위험을 식별하고 기업이 조치의 우선순위를 정하는 것을 도와주는 스크리닝 도구  
\*\* 기업이 노출된 자연 관련 위험과 자연에 대한 의존도 및 영향을 파악하는 것을 도와주는 도구  
\*\*\* 콘망-몬트리올 글로벌 생물다양성 프레임워크(GBF, Global Biodiversity Framework)

사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12
<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28
<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41
<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사회 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104
<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

ENVIRONMENTAL

**Case Study** '크리넥스 드라이셀 핸드타월 제품'에 대한 생물다양성 리스크 식별과 분석

유한킴벌리는 생물다양성 리스크 식별과 분석을 목적으로 대표 제품 중 하나인 크리넥스 드라이셀 핸드타월 제품에 대해서 분석을 진행했습니다.

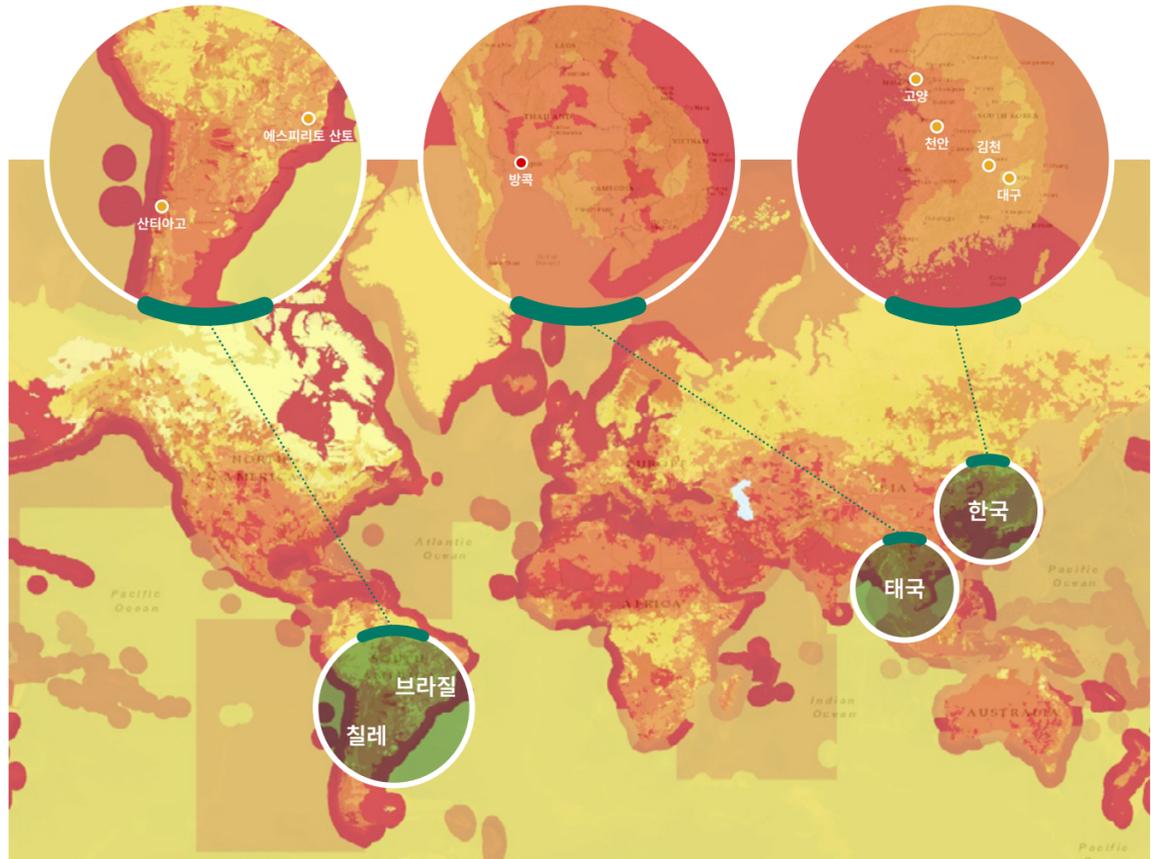
**Locate** 자연과의 접점 식별

Locate 단계에서는 크리넥스 드라이셀 핸드타월 제품의 비즈니스 활동 범위를 파악하기 위해 생산 사업장과 원재료 공급사의 위치를 맵핑하고, WWF(World Wide Fund For Nature) 생물다양성 리스크 필터\*를 활용해서 생물다양성 물리적 위험 지역을 식별했습니다. 그 결과, 총 9곳의 공급 협력사 중에서 방콕에 위치한 공급사가 가장 위험 지역 내에 위치하고 있음을 파악할 수 있었습니다.

\* 기업의 비즈니스 활동과 관련된 생물다양성 위험을 식별하고 기업이 조치의 우선순위를 정하는 것을 도와주는 스크리닝 도구

크리넥스 드라이셀 핸드타월 제품의 영향과 의존도 히트맵

WWF 생물다양성 위험 필터(2023)



**Evaluate** 의존도·영향 평가

Evaluate 단계에서는 ENCORE 툴\*을 활용하여 크리넥스 드라이셀 핸드타월 제품을 생산하고 제조하는 과정에서의 자연자본에 대한 의존성과 영향을 파악했습니다. 그 결과, 유한킴벌리의 사업 활동은 지하수와 표층수에 가장 많이 의존하며, 물 사용과 온실가스 배출을 통해 자연에 가장 많은 영향을 미친다는 것을 확인할 수 있었습니다.

\* 기업이 노출된 자연 관련 위험과 자연에 대한 의존도 및 영향을 파악하는 것을 도와주는 도구

**Assess** 리스크·기회 평가

유한킴벌리는 자연과 관련한 위험과 기회 요소를 파악해 잘 관리하고, 비즈니스 전략에 녹여내고자 합니다. 다만 모든 위험과 기회 요소를 한 번에 식별하고 관리할 수는 없기 때문에, 평가를 통해 우선순위를 정해서 단계별로 조치를 취하고자 합니다.

평가는 선정된 제품에 대해 이해도가 높은 환경경영팀, 구매팀, 생산공장팀, 제품개발팀과 마케팅팀의 담당자가 참여했습니다. 평가자는 2024년부터 2030년까지 각 이슈가 유한킴벌리에 미칠 영향의 심각성과 발생할 가능성을 기준으로 하여 5단계 척도로 평가를 진행했습니다. 평가 결과 자연자본의 공급변화, 원자재 비용의 변동성, 그리고 소비자 선호도 변화가 리스크로 식별되었고, 부정적인 영향이 적은 자원으로 대체, 폐기를 재활용을 통한 버진 자원 투입량 절감이 기회로 도출되었습니다. 이러한 결과를 토대로 유한킴벌리는 지속가능펄프 구매원칙에 따른 인증펄프 및 지속가능펄프의 지속적인 사용과 모니터링, 펄프 대체재 타당성 검토, 김천공장 Enzyme 사용량 최적화, 재활용 활성화를 위한 그린 액션 얼라이언스 활동 등을 강화할 계획입니다.

**Prepare** 대응·공시 준비

유한킴벌리는 향후 생물다양성 리스크 분석과 관리 대상의 범위를 지속적으로 확대할 것이며, 이번 활동을 통해 도출된 이슈는 쿤밍-몬트리올 글로벌 생물다양성 프레임워크(GBF, Global Biodiversity Framework) 목표와 연계하여 생물다양성 보전을 위한 내부 추진 방향성을 수립할 계획입니다.

GBF 목표에 따른 유한킴벌리의 계획

	GBF 목표	유한킴벌리 계획
GBF 1	지구 모든 육지와 해양에 생물다양성 통합 공간계획 수립 보장 및 생물다양성이 높은 중요 지역의 손실을 30년까지 제로화	· 2025년까지 북방한대림에서 생산된 펄프의 사용량을 2021년 대비 50% 감축 · 고지, 지속가능 인증펄프(예: FSC CoC) 및 펄프 대체재(예: 대나무) 등 지속가능펄프(EPF, Environmentally Preferred Fiber)를 100% 적용하여 천연림 보호
GBF 7	환경 유실 영향, 살생물제를 절반 이상 줄이고, 플라스틱 폐기물 제로화 등 생물다양성에 해로운 오염 감소	· 화석연료 기반의 신규플라스틱 사용을 2030년까지 2019년 대비 50% 감축 · 2030년까지 필름용 포장재의 RC 50% 적용
GBF 8	기후변화의 생물다양성 영향을 최소화, 자연기반해법 및 생태계기반 접근법을 통해 저감·적응·회복에 기여하고, 저감·적응 노력의 생물다양성 악영향은 회피	· 2030년까지 2015년 기준년도 대비 Scope 1, 2 GHG 배출량을 25% 감축
GBF 15	생물다양성 의존도 및 영향을 평가·공개하고 소비자에게 필요한 정보를 제공	· TNFD의 권고에 따라 2030년까지 주요제품 및 사업장에 대한 평가결과 및 대응방안을 공개

크리넥스 드라이셀 핸드타월 제품의 의존도와 영향 히트맵



의존도

생태계 서비스		직접 물리적 투입			생산 프로세스 가동	생산 프로세스 중단 예방	직접적 영향 완화	
		섬유 및 기타 원재료(서식지, 종)	지하수(물)	표층수(물)	물순환 유지 (대기, 서식지, 물)	기후 조절(대기, 서식지, 토양 및 퇴적물, 종, 물)	생물학적 복원 (서식지, 종)	대기(와 생태계에 의한 희석 (대기, 해양, 지형학, 물))
원재료 생산	종이제품 생산							
제조	개인용품 생산							

영향

영향 동인	물 사용	온실가스 배출	비온 실가스 대기오염물질	수질오염물질	토양오염물질	고형폐기물
원재료 생산	종이제품 생산					
제조	개인용품 생산					

# 사람이 희망이다

**개요**

CEO 메시지 06  
유한킴벌리 소개 10  
유한킴벌리의 가치 재배분 12

**지속가능경영 전략**

지속가능경영 체계 16  
이해관계자 소통 채널 21  
이중 중대상 평가 22  
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토 28

**지속가능경영 기반**

지배구조 34  
윤리투명경영 35  
위기관리 38  
정보보호 41

**지속가능경영 성과**

환경성과 46  
환경경영 체계 46  
지속가능제품 48  
사업장 환경 영향 저감 53  
기후변화 대응과 생물다양성 56  
경제성과 64  
핵심사업 성장 64  
신사업 확장 66  
가치사슬 혁신 68  
GT 프로젝트 70  
사회성과 72  
사원 경험과 성장 72  
소비자중심경영 90  
공급망 99  
지역사회 가치 창출 104

**[특별보고서]**

우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미 110

**부록**

ESG 정량 성과 124  
GRI 대조표 134  
TCFD 대조표 138  
SASB 대조표 139  
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수 140  
UN SDGs 기여 활동 142  
제3자 검증의견서 144  
온실가스 검증서 146  
주요 수상, 인증 및 협력파트너 147  
그린워싱 검토서 148  
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링 149

## 핵심사업 성장

### 핵심사업 성장을 위한 접근방식

유한킴벌리는 회사의 비전과 잘 일치하며 경쟁사 대비 핵심 역량과 경쟁 우위를 지녀 회사 매출 창출에 크게 기여하는 아기 기저귀, 여성 생리대, 화장지 등의 제품들을 핵심사업으로 분류하여 관리하고 있습니다. 2022년부터는 웰니스케어의 본격적인 성장을 위하여 성인용 기저귀 등 웰니스케어 용품을 핵심사업으로 추가하였습니다. 회사는 핵심사업 성장을 위하여 향후 3년간은 전사적 노력과 자원을 핵심사업에 집중하고자 합니다. 이를 토대로 하여 2027년 이후 유한킴벌리의 핵심사업 제품의 안정적인 성장세를 유지하고자 합니다.

### 핵심사업 경쟁력 제고를 위한 투자

유한킴벌리는 생활용품과 B2B 비즈니스에서 핵심사업 제품을 개선하고 공급 기반을 확보하기 위해 공격적인 설비 투자를 추진하고 있습니다. 2023년에 시설에 투자한 금액은 총 656억 원이며, 그 중 주요 프로젝트 투자 금액은 총 439억 원입니다. 누적 투자 금액은 총 1,022억 원으로, 유아 기저귀, 생리대, 웰니스케어 등 다양한 제품 소재에 적용되는 첨단 부직포 설비 개선에 가장 큰 비중을 두고 있습니다.

### 핵심사업 제품 혁신 성과

유한킴벌리는 꾸준한 투자와 제품 혁신을 바탕으로 2023년에 미용지와 화장지 부문에서 전년대비 7.5%의 매출 성장률을 기록했으며 여성 생리대 부문의 매출 성장률은 3%를 기록했습니다. 미용지와 화장지 부문 매출 성장 배경에는 김천공장 신규 설비인 제지 10호기를 2023년 7월부터 가동하여 티슈 시장 원단 수요의 증가에 대응할 수 있게 되었다는 점이 있습니다. 또한 여성 생리대 부문 매출 성장 배경에는 ‘입는 오버나이트’ 제품 시장 개척이 있습니다.

### 2023년 신제품

유한킴벌리의 신제품은 혁신의 결과입니다. 2023년 신제품의 판매비중은 매출의 12%로서 새로운 매출의 동력이 되고 있습니다. 특히 2023년에 좋은느낌 라네이처는 최초로 사회적 약자를 위해 점자를 적용하였고, 국내 탐폰 생산설비를 신규 설치하여 11월에 탐폰을 출시하였으며, B2B 제품 중 보호복 라인업을 확대하여 산업용품 제품군을 확장하였습니다. 또한 여성용품 브랜드 ‘좋은느낌’은 화학적 처리 없이 고압수로 섬유를 결합하는 자연 친화적 공법을 커버에 적용하여 환경성과 제품 기능을 모두 고려한 비건 생리대를 출시하였습니다.

### 유한킴벌리 핵심사업\* 제품군



\* 핵심사업은 국내 판매 대상이며 수출은 포함하지 않음

### 2023년 주요 프로젝트 투자 현황

주요 프로젝트							
	첨단 부직포설비	제지 10호기 신설	탐폰 신규 설비 설치	기저귀 제품 개선	생리대 제품 개선	웰니스 제품 개선	
2023년 투자 집행 금액	186억 원	208억 원	8억 원	21억 원	14억 원	1억 원	총액 439억 원
누적 투자 집행 금액	437억 원	430억 원	104억 원	24억 원	20억 원	7억 원	총액 1,022억 원

돋보기

**웰니스케어 브랜드 ‘디펜드’의 성장**

올해로 출시 30년차인 유한킴벌리의 웰니스케어 브랜드 ‘디펜드’는 적극적인 시장 개발과 시설 투자 노력을 바탕으로 하여 최근 3년간 약 14%\*의 연평균 성장률을 기록했습니다. 디펜드는 시니어 시장 내에서 환자용 기저귀 외에 액티브, 세미 액티브용으로 요실금 전용 제품을 세분화하고 제품 구색을 라이너, 패드, 언더웨어로 다양화하였으며 남성용 제품도 출시하며 시장 변화를 이끌었습니다. 최근 고품질 제품의 수요가 높은 요양병원과 요양시설 등 시설 시장으로 사업을 확대해 나감과 동시에 안정적인 공급과 제품 혁신 기반을 마련하기 위해 충주공장과 대전공장에 전용 생산설비를 구축하였습니다. 앞으로도 디펜드는 웰니스케어 전문 브랜드로서 시장과 고객에 가치를 제공해 나갈 것입니다.

\* 시설 대상 비즈니스를 제외한 리테일 기준

### 2023년 핵심사업 주요 신제품

사업영역	제품군	제품명	내용 및 제품설명	제품 이미지
유아/아동용품	기저귀	하기스 네이처메이드 퓨어코튼	· 바이오 소재를 사용한 고분자 흡수체(SAP, Super Absorbent Polymer)를 적용한 친자연주의 기저귀 · 프리미엄 100% 순면(cotton natura) 등급 획득	
		하기스 맥스드라이	· 더욱 뛰어난 흡수력과 통기성을 겸비한 하기스 흡수력 1위 기저귀	
여성용품	생리대/팬티라이너	좋은느낌 입는데이팬티	· 붙이는 대신 입으니까 새는 걱정 없이 맘껏 움직이는 편안한 데이 팬티 · 낮 착용에 딱 맞는 라이트 핏, 몸에 딱 붙는 심리스 타입	
		좋은느낌 라네이처	· 100% 유기농 순면커버를 적용하여 민감한 피부 고려, 식물유래 소재 80% 적용 방수층 · 친환경 섬유인증 에코서트(ECOCERT)인증 생리대	
웰니스케어	패드	디펜드 스타일 패드	· 여성의 신체 구조와 실금의 위치를 고려한 앞이 넓은 패드	
가정용품	화장지	크리넥스 3겹 아쿠아프레시	· 3겹의 화장지를 합지용 풀이 아닌 4단계 정수처리를 거쳐 마실 수 있는 물로 접합하여 더욱 안심하고 깨끗하게 사용 · 합지용 풀을 사용하지 않아 매년 약 75.4ton의 탄소배출량 저감 효과	
		미용티슈	크리넥스 오브제 에디션	· 비타민E와 자연유래 보습 성분 로션으로 부드러운 감촉 · 소프트 모브 컬러의 감각적인 시트 컬러로 유니크한 포인트
B2B	장갑	킴테크 LDT 내화학 글러브	· 산업안전보건공단 기준의 필수 화학물질 테스트를 완료한 내화학 글러브 · 손끝부위의 두께를 보강하여 더욱 안심하고 사용이 가능하며, 한국인의 손둘레에 맞는 탁월한 핏과 그림감 제공	
		보호복	크린가드 A20 쿨앤드라이 보호복	· 특허받은 수분/땀흡수 원단을 적용하여 땀을 빠르게 흡수하고 건조하여 스트레스 없이 쾌적하게 착용 가능

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

## 신사업 확장

### 미래 성장 동력

유한킴벌리는 ‘우리는 생활-건강-지구환경을 위해 행동합니다’라는 기업 비전을 바탕으로 일반 소비자 위생용품과 산업 및 의료용품을 제조 생산하며 더 나은 생활·건강·안전·위생·지구와 환경을 위한 가치를 제공하고자 노력해 왔습니다. 특히 COVID-19가 발발한 2020년부터 2024년까지 ‘고객 위생과 건강’은 중대성 평가에서 상위권을 유지할 정도로 개인의 위생과 건강에 대한 관심이 높아졌음을 확인할 수 있었습니다.

이에 부응하기 위해 유한킴벌리는 국민의 건강과 위생을 증진하기 위한 제품을 미래 핵심사업으로 선정하고 전략적으로 육성하여 시장을 선도하고자 합니다. 미래 핵심사업은 핵심사업과의 시너지, 성장잠재력, 시장성 등의 기준으로 선정하며, 주요 제품군으로는 스킨케어, 유아·키즈 액세서리, 물티슈, 스퀴트 청소용품, 메디컬케어 제품, 마스크·손세정제 등이 있습니다. 미래 핵심사업은 가까운 미래에 유한킴벌리의 핵심사업이 되는 것을 목표로 하며, 유한킴벌리의 성장 동력이 될 것으로 기대하고 있습니다.

### 미래 핵심사업

#### 스킨케어

유한킴벌리는 18년 이상 영유아 스킨케어 사업을 성공적으로 운영하며 전문성과 시장 경험을 쌓아왔습니다. 이를 토대로 비즈니스 확장을 준비해 2023년에는 2030세대가 주요 타깃인 포레스트(FoRest) 브랜드를 신규 런칭하여 슬로우 에이징 스킨케어 시장에 진출했습니다. 아울러 유한킴벌리는 국내뿐만 아니라 일본, 몽골, 대만 등 해외 시장에서의 입지를 확보하고자 합니다.

### 미래 핵심사업

제품군	브랜드 및 주요 제품
물티슈	아기물티슈·일반물티슈 및 마이비데
스킨케어	그린핑거, 포레스트
육아용품	베베그로우 젓병, 젓꼭지 등
방역위생용	마스크, 손세정제 등
청소용품	스카트
메디컬케어	힐더스

### 종이물티슈

국내 물티슈 시장은 최근 연간 3% 내외의 성장률을 보이고, 이중 친자연 생분해 물티슈 시장은 약 25% 내외의 성장세를 보이고 있습니다. 유한킴벌리는 현재 크리넥스와 스카트 브랜드에서 일반 가정용과 B2B용 종이 물티슈 제품을 공급하고 있으며, 전년 대비 매출이 188% 성장했습니다.

### 육아용품

국내 육아용품 시장은 약 3,000억 원 규모로 추산되며, 유한킴벌리의 육아용품 전문 브랜드인 그린핑거 베베그로우는 자체 연구소에서 독자적으로 개발한 육아용품을 전량 국내에서 생산 및 공급하고 있습니다. 2023년에 그린핑거 베베그로우는 주요 채널에서 젓꼭지·젓병 분야 판매 1위를 달성하기도 했습니다. 아울러 유아동 식기류와 발달지원 용품, 유아 컵류, 노리개는 북유럽 육아용품 ‘무쉬’, ‘프리그’, ‘나뚜’를 공식 수입·판매하며 육아용품 비즈니스를 확장하고 있습니다.

### 해외 시장 진출과 성장

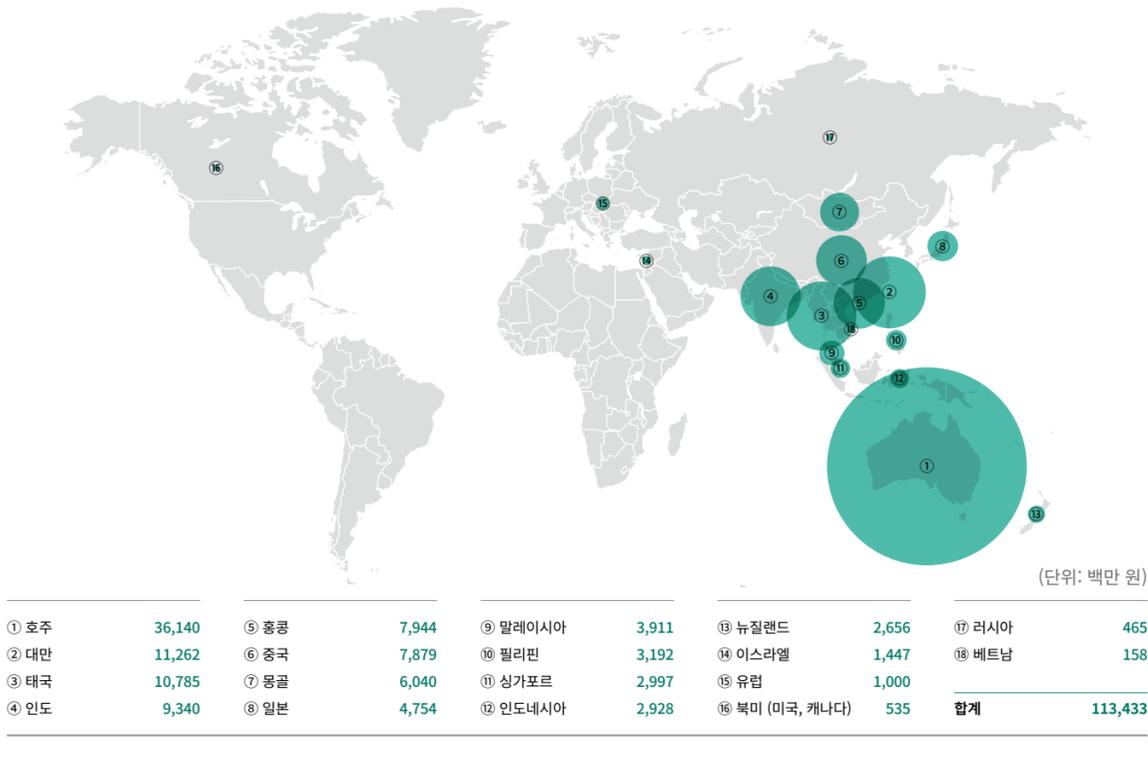
유한킴벌리는 아시아 태평양 지역 국가의 프리미엄 니즈에 맞춰 고품질 제품을 개발하고 생산하여 호주, 뉴질랜드, 홍콩, 대만, 일본 등의 주요 관계사에 공급하고 있습니다.

수출하는 주요 브랜드 중 하나인 그린핑거는 중국, 대만, 홍콩, 싱가포르 등의 국가에서 스킨케어와 젓병 제품을 온·오프라인 채널을 통해 판매하고 있습니다. 또한 하기사, 화이트, 크리넥스는 몽골 프리미엄 시장에서 1~2위를 차지할 정도로 높은 판매율을 보이고 있으며, 연평균 12% 성장률을 기록하고 있습니다. 2023년에 유한킴벌리가 수출한 국가는 총 20개국이며, 수출액은 총 1,134억 원입니다.

### 2023년 신제품

2023년에 미래 핵심사업에서 31개의 신제품이 출시되었습니다. 주요 신제품으로는 스카트 소프트 앤 스트롱 수세미, 하기사 썸머 물티슈 등이 있습니다.

### 2023년 수출국



### 2023년 미래 핵심사업 주요 신제품

사업영역	제품군	제품명	제품 특징	제품 이미지
가정용품	청소용품	스카트 소프트 앤 스트롱 수세미	· 기존 자사 제품 대비 2배 더 부드러운 특수원단 · 스크래치 걱정 없이 안심 설거지가 가능한 수세미	
육아용품	아기물티슈	하기사 썸머 물티슈 캡형	· 여름 더위에 높아지는 피부 온도를 최대 -5도까지 낮춰주는 썸머물티슈 · 원단부터 유한킴벌리 직접 국내 생산	
	수유용품	그린핑거 베베그로우 PPSU 트윈팩 젓병	· 아이 성장 단계에 맞추어 젓병으로 사용하다 빨대 컵으로 전환해 사용 가능 · 내열성과 내구성이 뛰어나고 유해물질이 없는 안전한 소재 적용 · 디자인 젓병 수익금 1%, 국내 멸종위기 야생식물 보호 기금으로 출연	
	세제용품	그린핑거 포근한코튼 세탁세제	· 물에서 생분해되어 잔여 세제 걱정 없는 온 가족 보건 세제 · 유해 우려 성분 15종과 미세플라스틱 불검출 테스트 완료	
	스킨케어	그린핑거 야외놀이 워셔블 선크림	· 물 세안만으로 99% 세정되는 워셔블 선크림 (SPF50+, PA+++) · 식물유래 성분 함유 및 33가지 걱정 성분 무첨가	
B2B	글러브	엔코어 라텍스 마이크로 수술통장갑	· 비디드 커프그립으로 안정적인 착용감 · 강한 수술타 강도의 반사를 줄일 수 있는 브라운 색상	

# 사람이 희망이다

개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

지속가능경영 전략	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

지속가능경영 기반	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지속가능경영 성과	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

[특별보고서]	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

부록	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

## 가치사슬 혁신

### 스마트 매뉴팩처링

#### 스마트 제조 시스템 구축

미래 산업에 대응하고 시장을 선도하기 위해서는 제조 분야의 디지털화를 통한 역량 강화가 필수적입니다. 유한킴벌리는 이미 제조 분야 전반에서 디지털화를 시작했으며, 데이터의 디지털화 및 대시보드 자동화를 통한 업무 효율화, 데이터 기반 생산 문제해결과 실시간 공정 모니터링을 통한 공정 개선, 그리고 재고 정보와 연속 공정상 정보의 연결을 진행하고 있습니다. 특히 그동안 도입한 제조 실행 시스템(MES, Manufacturing Execution System)과 OSI-PI\* 등의 스마트 제조 시스템들의 사용을 활성화하는 디지털 혁신(DT, Digital Transformation) 문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.

MES는 공장에서 생산 과정을 효율적으로 관리하고 모니터링하기 위한 통합 시스템으로, 제조 데이터 추적성과 연결성을 강화하는 목적을 가지고 있습니다. 대전공장에 적용 완료 후 김천공장까지 확대 적용하여 현재는 기능 강화 작업을 진행 중이며, 2025년에는 충주공장으로 확대 적용을 계획하고 있습니다. OSI-PI는 데이터 통합 및 분석 플랫폼으로, MES에서 연결되는 제조와 공정 데이터를 시각화하고 수집, 저장, 분석하는 데 사용됩니다.

\* OSI사의 PI 시스템으로, 신뢰할 수 있는 실시간 운영데이터를 수집, 강화, 저장, 접근할 수 있는 솔루션

#### 디지털 혁신 프로젝트

제조 사업장에서는 디지털 혁신 프로젝트\*를 통해 엔지니어들이 데이터를 기반으로 문제를 해결하도록 독려하고 있으며, 이를 더욱 강화하기 위해 ‘디지털을 통한 가치 창출’을 제조 KPI로 설정하고 있습니다. 엔지니어들은 프로젝트를 통해 제조 공정 개선에 기여하는 과제를 발굴하고, 이를 데이터와 디지털을 통해 개선하여 공정, 에너지, 폐기물 등 제조 원가 절감 또는 품질 개선 등에 기여하고 있습니다.

2023년에는 28개의 DT과제가 진행되어 제조 경쟁력 향상에 기여하였으며 2024년에는 40개 이상의 DT 과제를 발굴했습니다. 이외에도 제조 사업장에 데이터 분석 전문가를 투입하는 등 다양한 활동을 통해 제조 지능화와 디지털라이제이션에 기반한 가치를 지속 창출함으로써 제조 경쟁력을 강화해 나갈 것입니다.

\* Digital Transformation을 가리키며, 제조 사업장의 엔지니어들이 디지털 툴(Tool)을 활용해 데이터를 기반으로 문제를 해결하는 활동

### 스마트 물류

#### 물류 네트워크 설계 프로젝트

유한킴벌리는 물류 효율을 향상시키기 위해 2022년 10월 물류 네트워크 설계 프로젝트(SND, Supply Network Design Project)를 착수하였습니다. SND 프로젝트를 통해 생산 거점에서 고객까지의 운송 과정을 축소 및 효율화하여 온라인 중점 유통 환경 변화에 대응하고, 유통과정의 온실가스 배출량을 저감할 수 있습니다. 2022년에는 물류 네트워크 최적화에 대한 분석과 연구를 수행했으며, 이를 바탕으로 2023년에는 일부 물류거점을 통합했습니다. 2023년 기준 10개인 물류거점은 2025년 5개로 축소되어 제품의 이동단계가 대폭 줄어들 것이며, 이에 따라 2023년부터 2025년까지 약 55억 원의 물류비용 절감이 기대됩니다.

#### 이커머스 물류센터 내재화와 통합

유한킴벌리는 빠르게 변화하는 이커머스 시장에서의 경쟁력을 확보하기 위해 2023년 4월부터 이커머스 물류센터 내재화와 통합 프로젝트를 진행하여 3개의 이커머스 물류센터를 2개로 축소해 운영하고 있습니다. 이에 따라 운영 효율 증대는 물론 창고 임차료와 운송비 등을 포함하여 연간 약 25억 원의 비용 절감을 기대하고 있습니다.

#### 벤더 플렉스

2016년부터 유한킴벌리 고객사업본부 및 물류본부와 이커머스 고객사는 벤더 플렉스(Vendor Flex)를 협업 운영하고 있습니다. 벤더 플렉스는 고객사의 창고관리 시스템을 유한킴벌리 제조사업장 내에서 직접 운영하여 실시간으로 주문을 받아 포장과 배송을 하는 형태로, 제조와 이커머스 고객사 간 상품 이동을 줄여 전체 공급망 비용을 최소화하고 가격 경쟁력을 확보하는 새로운 비즈니스 모델입니다.

2023년 5월에는 충주공장에 벤더플렉스를 신규 확장하였으며, 김천과 대전 모두 전년 대비 운영 공간을 더 확대하여 김천은 6,720㎡, 대전은 2,194㎡, 충주는 1,000㎡의 공간을 운영하고 있습니다. 유한킴벌리는 벤더 플렉스를 통한 제품 이동 거리 감소로 이산화탄소(CO<sub>2</sub>)와 물류비 절감뿐 아니라 배송 소요 시간 단축 등 서비스 개선 효과를 거두고 있습니다. 더불어 다양한 상품 카테고리 운영을 통해 신규 판매 기회를 확대하고, 생산 제품의 즉시 대응으로 결품률을 낮춰 전년 대비 최소 20% 이상의 판매 증가를 전망하고 있습니다.

#### 모바일 랙 설치

모바일 랙은 창고나 공장에서 사용되는 물류 시스템의 일종으로, 이동이 가능한 모바일 랙을 이용하면 재고를 쉽게 이동시킬 수 있습니다. 2023년 유한킴벌리 충주공장은 모바일 랙을 설치하여 창고 재고 보관율을 기존 대비 약 155% 증가시켰습니다. 이에 따라 외부 임차 창고를 폐쇄하면서 창고비, 운송비와 인건비를 포함하여 연간 약 12억 원의 비용절감을 예상하고 있습니다. 또한, 모바일 랙은 EWM(Extended Warehouse Management)과 연동되어 재고의 정확한 위치를 파악할 수 있어 물류 업무 효율을 크게 향상시켰습니다.

#### 비즈니스 플랫폼과 채널

##### 여성 웰니스 플랫폼, ‘달다방’의 성장

유한킴벌리는 서비스 채널 다변화를 통한 비즈니스 플랫폼 혁신을 실현해 왔습니다. 그중 여성용품사업부에서 출시한 생리 건강 큐레이션 앱인 달다방은 지속적으로 기능 개선과 디자인 업그레이드를 통해 앱 기능을 고도화하고, 브랜드 캠페인과의 연계를 강화하며 마케팅 허브로서 확장해 왔습니다. 2024년 3월에는 웹 전환, 캘린더 기능 개선, 스토어 리뉴얼, 커뮤니티 신설 등의 대대적인 개편을 진행했습니다. 또한 웹툰, 인터뷰 등 새로운 형식의 재미있는 스펙형 콘텐츠로 여성위생용품에 대한 이야기를 쉽고 재밌게 전달하고 있습니다. 그 결과, POME\*와 10대 POBA\*\* 중심으로 인지도가 상승하여 2024년 기준 누적 다운로드 수 160만을 돌파하였습니다.

\* Point of Market Entry: 처음으로 생리대를 사용하는 시기의 고객

\*\* Point of Brand Adaption: 처음으로 나의 생리대 브랜드를 선택하는 시기의 고객



충주공장 모바일 랙



달다방



오늘플러스

#### 건강한 생활을 위한 플랫폼, ‘오늘플러스’

오늘플러스는 유한킴벌리의 데일리 위생건강케어 직영물입니다. 크리넥스, 디펜드, 스카트, 좋은느낌, 화이트 등 유한킴벌리 브랜드 및 건강기능식품, 화장품 등 제휴상품의 판매뿐 아니라 다양한 유한킴벌리 제품의 샘플링을 진행하고, 건강·취미·생활 정보 등에 대한 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 특히, ‘오늘+도전’ 메뉴에서는 건강한 습관을 길러주는 걷기, 물 마시기 미션 형태의 서비스로 제공하며 고객들의 지속적인 방문과 참여를 유도하고 있습니다.

2022년 4월 출시 이후 2024년 4월까지 누적 가입 고객 수는 23만 명이며, 3050 연령대의 고객 위주로 성장 중입니다. 앞으로도 유한킴벌리 브랜드와 제품을 알리고, 콘텐츠·참여형 메뉴를 통해 고객 참여를 늘리며, 제품 구매까지 연결하여 고객 경험을 강화할 것입니다.

#### 육아를 위한 mammy AI챗봇 큐맘톡 오픈

유한킴벌리 직영물 mammy에서는 육아에 도움을 줄 수 있는 AI 챗봇 ‘큐맘톡’의 베타 버전을 2024년 론칭했습니다. 큐맘톡은 chatGPT 이후 널리 사용되고 있는 LLM(Large Language Model)을 활용한 챗봇으로, 사용자들이 실제 사람과 대화하듯이 육아에 관한 질문을 하면 상세한 답변을 제공합니다. 특히 mammy에서 제공되는 다양한 육아 정보들과 웹 상의 신뢰할 수 있는 정보들을 활용하여 아이를 키우는 보호자들이 궁금해하는 내용에 대해 친절히 설명해줍니다. 인공지능 서비스는 지속적인 사용을 통한 개선이 중요한 만큼, 론칭 이후 사용자들의 피드백을 적극적으로 수렴하여 답변의 품질을 지속적으로 향상해 나가고 있습니다.

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
위중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

## GT 프로젝트

### 성장과 변혁의 GT 프로젝트

유한킴벌리는 2020년 말에 창립 50주년을 맞아 성장과 변혁을 의미하는 GT(Growth & Transformation) 프로젝트를 시작했습니다. GT 프로젝트는 지난 50년의 성과를 토대로 지속가능한 성장과 변혁을 성취해 내 100년 기업으로 도약하고자 하는 유한킴벌리의 의지를 담고 있으며 핵심사업 성장, 신사업 확장, 가치사슬 혁신, 워닝컬처 강화, 사회·환경 공헌이라는 5가지 GT 목표를 달성하여 더 새롭고 큰 기업의 미래를 만들어가고자 합니다. 2020년에 GT 1기로 시작하여 2024년에는 5기가 활동 중이며, 자발적으로 지원한 사원들의 주도하에 전사적인 차원에서 프로젝트가 진행되고 있습니다. 지금까지 총 145개의 신규 이니셔티브를 발굴하고 시행했으며, 누적 435명(중복 제외)의 사원이 참여했습니다. 사원 세 명 중 한 명이 GT프로젝트에 참여하고 있으며 직무별, 세대별로 고른 분포의 참여도를 보이는 등 유한킴벌리의 일하는 문화로 자리 잡아가고 있습니다.

### GT 프로젝트 진행 현황

연도(기수)	2020(1기)	2021(2기)	2022(3기)	2023(4기)	2024(5기)
<b>주제</b>	성장과 변혁의 기회 발굴	성장과 변혁의 구체화와 실행 시작	성장과 변혁의 가속화	성장과 변혁의 실행	더 높은 성장과 변혁을 위한 하이-파이브
<b>실행 계획(수)</b>	비전 도출	63개	60개(신규 25개)	36개(신규 26개)	37개(신규 31개)
<b>주요 과제</b>	· 비전과 5가지 전략 방향 수립 · 4가지 핵심가치 수립	· 하기사 프리미엄화 전략 개발 · 시니어 시설 시장 리더십 확보 · B2B 신규 사업 도입 및 확장 · 이커머스 신규 채널 기회 확보 · 고객 배송 서비스 향상 · 포스트 COVID-19 조직문화 및 제도 정립	· 김천 제지 10호기 가동 및 티슈 비즈니스 성장 · 스킨케어 카테고리 성장 · 커머스 판매 증대 위한 물류 최적화 및 상품 개발 · 추가 수출 실현 및 극대화 · 이해관계자 기반의 ESG 리스크 발굴	· 여성사업부문 신규 카테고리 성장 · 자사 플랫폼 활성화 및 채널 간 시너지 창출 · B2B 인접 영역 확장과 헬스케어 경쟁력 강화 · 비즈니스 AI 활용 사례 개발 · 환경세 모니터링 및 산정 프로세스 혁신	· 미래 제조 환경 구축을 위한 로봇개발과 신공정개발 및 디지털 리터러시 구축 · Total ECM과 공급망 혁신 · 신제품/서비스 확장과 플랫폼 비즈 경쟁력 강화 · Digital Tools/AI 활용 생산성 향상 및 조직문화 강화
<b>참여 인원</b>	39명	247명	136명	176명	239명

### GT 4기 주요 성과

2023년은 ‘GT Four Action’이라는 가치를 바탕으로 계획 단계에서 나아가 다양한 프로젝트를 직접적인 실행에 옮긴 해였습니다. GT 4기는 유한킴벌리의 일하는 방식을 한층 업그레이드하고, 혁신 플랫폼으로서 다양한 성과를 창출하였습니다. GT 4기의 주요 프로젝트는 4가지로 요약할 수 있습니다. 첫째, 달다방 및 오늘플러스와 같은 플랫폼을 활성화했습니다. 둘째, 헬스케어 브랜드 경쟁력 강화를 통한 핵심사업 성장을 추진했습니다. 셋째, 그린핑거 및 여성사업부문 신규 카테고리의 성장과 B2B 인접영역 및 핏케어 등으로 확장하는 신사업 과제를 이행했습니다. 마지막으로, 업무 노하우 공유 플랫폼을 구축하고 가족 및 근무 친화 프로그램을 개발하는 등 유한킴벌리만의 문화와 정신을 강화하기 위한 프로그램을 운영했습니다.

### GT 5기 전략

GT 5기는 ‘더 높은 성장과 변혁을 위한 하이-파이브’를 주제로 1~4기의 노력을 계승하여, 유한킴벌리의 일하는 문화로 GT의 가치를 더욱 발전시키고 비즈니스 우수성을 높이는 프로젝트를 수행할 예정입니다. GT 5기 멤버는 전원 자발적 참여자로 구성되었으며, 사원들이 직접 선정한 이니셔티브를 과제로 수행하게 됩니다. 2024년 3월 공식 출범하였으며, GT 5기를 통해 범부서적인 구성원들에 대한 상호 인정과 새로운 관계 형성을 시작하고, 협업을 통한 성과 창출을 경험함으로써 궁극적으로 개인의 성장을 통한 조직의 성장을 창출하고자 합니다.

Case
**GT 4기**
양방향 소비자 디지털 커뮤니케이션을 통한 신속한 품질 개선

소비 생활 환경이 디지털화되고 이커머스 구매 비중이 높아짐에 따라, 소비자는 디지털 환경에서 투명한 정보 확인을 원하며 제조기업에게 신속한 피드백과 개선을 요구하고 있습니다. 이를 위해 GT 4기의 품질 개선 프로젝트팀은 소비자가 제공한 피드백을 정확한 데이터로 추적하고자 패키지의 소비자용 QR 코드를 매개체로 활용하였습니다. 제조공정에서 각 제품에 각각 고유의 QR을 인쇄하였으며, 맘큐 앱에서도 해당 QR을 촬영하여 식별할 수 있는 페이지를 시범적으로 제공하였습니다.

소비자는 QR을 통해 100% 국내 생산인 제품의 원산지과 제조 일자를 확인하여, 제품의 안전성을 직접 확인해 볼 수 있습니다. 또한 유한킴벌리는 소비자의 피드백과 공정 정보를 연계한 데이터 분석이 가능하므로, 기존 소비자불만 데이터에서 수집한 제조일자와 비교하여 보다 정확한 정보를 확보할 수 있습니다. 유한킴벌리는 이 분석 정보를 토대로 제조 공정 개선을 진행하여, 소비자에게 높은 품질을 지속적으로 제공하고 있습니다.

2023년에는 QR 코드 기술의 적합성과 공정에서의 활용 가능성을 확인하였으며, 맘큐 소비자를 대상으로 한 조사를 통해 고객 정보와 제품 품질 데이터의 연결을 확인하였습니다. 2024년에는 해당 QR 을 디지털 마일리지와 연계해 디지털 세대 고객 여정을 분석하고, 고객 만족 프로세스를 향상하기 위한 여정을 이어갈 것입니다. 나아가 2025년 이후에는 QR 을 점진적으로 제품군 단위로 확대해 양방향 디지털 커뮤니케이션과 신속한 품질 개선 체계를 지속적으로 구현할 계획입니다.



**참여자 인터뷰**

**류진호/유아용품마케팅**

프로젝트 참여하면서, 브랜드와 제품 관리 외에 디지털 정보화 및 서비스 이노베이션의 영역에서 많이 배우고, 열정도 느끼고, 함께 가치를 만들어가는 소중한 시간이었습니다.

**김해인/디자인**

패키지 안의 QR 코드가 위치할 아주 작은 영역을 확보하는 것에 많은 부서의 도움과 생산라인에 대한 이해가 필요했습니다. 협업의 힘을 느끼는 프로젝트였습니다.

**성정진/Digital Excellence**

프로젝트를 통해 직접 결과를 확인할 수 있어서 더욱 의미 있었습니다. 저 또한 소비자로서 직접 참여도 해보고, 소비자들의 데이터를 분석해볼 수 있어서 더 좋은 기회였습니다.

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12
<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대상 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28
<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41
<b>지속가능경영 성과</b>	
<b>환경성과</b>	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
<b>경제성과</b>	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
<b>GT 프로젝트</b>	70
<b>사회성과</b>	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104
<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

## 사원 경험과 성장\_인재경영

### EX철학을 바탕으로 한 인재경영

다양한 역량과 기술을 보유한 인재를 확보하고 사원들의 역량을 지속적으로 증진시키는 것은 사원의 만족도와 성취감 향상을 이어서 중장기적으로 조직의 경쟁력 제고와 성장에도 긍정적인 영향을 줄 수 있습니다. 유한킴벌리는 사원의 의미 있는 경험(Employee eXperience)을 통한 성장이 회사의 지속가능한 성장을 견인한다는 철학 하에 인재경영을 실천하고 있습니다. 의미 있는 경험(eXperience)은 일의 재미와 스스로의 몰입을 가능하게 하고(eXciting), 이를 통해 새로운 성과가 창출(eXcellence)되어 회사의 성장을 이끌어 냅니다.

유한킴벌리는 인재경영을 체계적으로 수행하기 위해 사원생애 주기\* 관점에서 각 단계에 맞는 다양한 경험을 제공하며, 사원들이 개인의 성장과 발전을 위한 기회를 최대한 활용할 수 있도록 독려하고 있습니다. 이를 위해 38개의 이니셔티브를 수립하고 2022년부터 2024년에 걸쳐 실행하고 있습니다.

2023년은 이 중 17개를 완료하며 인재경영을 구체적으로 실천해 나가는 해였으며, 아직 완료하지 못한 활동들도 다수가 검토 중이거나 실행 중입니다.

\* 사원생애주기는 입사 전부터 시작하여 입사, 온보딩, 업무몰입과 수행, 성과 창출, 개발, 퇴사 이후 까지를 의미합니다.

### Employee eXperience 철학과 지향점

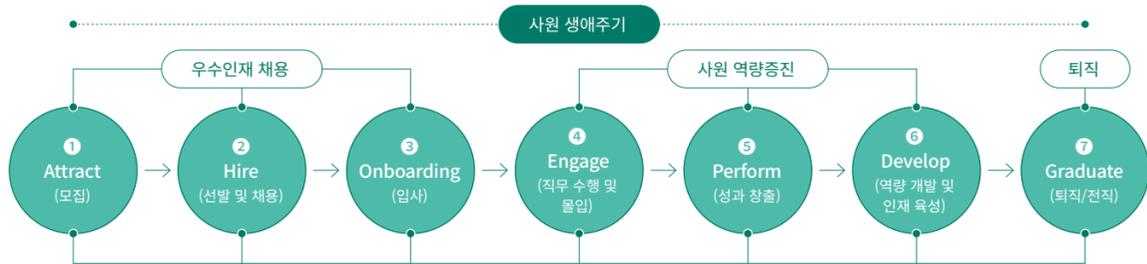
#### EX 철학

개인의 성장과 자기실현이 회사의 지속가능한 성장과 비전실현을 견인한다는 믿음

#### EX 지향점

- 사원들의 성장 경험과 역량 강화를 바탕으로 업무에 몰입하고 회사의 건강한/지속가능한 성장을 실현
- 사원 생애주기 관점에서의 다양한 경험을 통해 개인의 성장과 발전 기회 제공
- 성장 마인드셋을 통해 도전적이고 주도적인 성과 책임 문화 내재화
- 3EX(EXperience, EXcitement, EXcellence) 선순환

### 사원 생애 주기에 따른 2023년 주요 활동



#### 주요 활동

- 1 Attract : Employee Value Proposition 개선, 홈페이지 채용페이지 개편을 통한 채용브랜드 강화
- 2 Hire : 성장 경험 확인을 통한 역량 높은 지원자 선발
- 3 Onboarding : 신입사원을 대상으로 진행되는 온보딩(Onboarding) 프로그램 운영, 신입사원 입사 100일 축하 행사 개최
- 4 Engage : 전사원 멘토링 제도 도입, 인정 프로그램 확산, 라이브 커머스 사원 출연 지원제도 신설
- 5 Perform : 성과 주도 및 피드포워드 중심의 문화 구축, 경험을 중시하는 평가 제도 도입
- 6 Develop : 리더십교육, 시장 트렌드를 반영한 비즈니스 교육, 디지털 러닝, 글로벌 커뮤니케이션 교육, 전사원 성장계획, YK 멘토링 프로그램, 커리어 포트폴리오 등의 교육 및 제도 확산
- 7 Graduate : 진로상담, 설계 등의 재취업 지원 서비스 및 퇴직 이후 자산관리 제공

# 사람이 희망이다

### 인재경영 추진 조직

유한킴벌리는 CEO의 인재경영 의지를 바탕으로 2022년 7월 HR본부의 명칭을 EX(Employee eXperience)본부로 변경하였습니다. EX본부는 채용부터 퇴직까지 인사 관련 전반의 업무를 담당하고 있습니다.

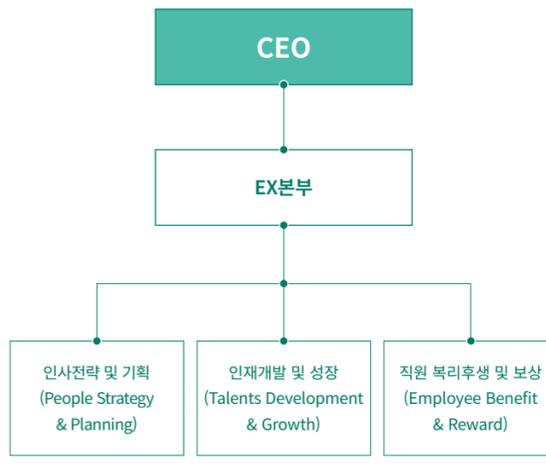
유한킴벌리는 주요 EX프로그램의 효율성을 확보하고 효과적인 의사결정을 위해 EX위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 승진자의 결정, EX관련 제도의 입안 등과 같은 주요한 의사결정이 있을 때마다 소집되며, EX본부가 위원회 위원들에게 사전에 공유한 안건에 대한 논의를 진행하고 있습니다.

### 우수인재 채용

#### 채용브랜드 강화를 통한 우수인재 유입 Attract Hire

유한킴벌리는 직무에 적합하고 핵심가치에 부합한 인재를 유입하기 위해 노력하고 있습니다. 우선 상세하고 명확한 인재상과 직무 정보를 제공하기 위해 2023년 3월 홈페이지 채용 사이트를 개편했습니다. 특히 생생한 직무 정보 제공을 위해 담당자 인터뷰와 VLOG 영상을 홈페이지에 게재했습니다. 이 중 이커머스 영업 대표의 직무소개를 담은 'YK인의 하루 VLOG'는 6.5만 회의 유튜브 조회수를 기록할 정도로 많은 관심을 받았습니다. 유한킴벌리는 서류전형부터 면접전형까지의 채용 전 과정에서 지원자의 성장 경험을 확인하여 성장마인드셋(Growth Mindset)을 지닌 도전적이고 주도적인 인재를 채용하고 있습니다.

### EX본부 조직도



### 소속감과 자부심 증진을 위한 온보딩 프로그램 Onboarding

유한킴벌리는 신입사원을 대상으로 다양한 온보딩(Onboarding) 프로그램을 진행하여 회사 생활에 필요한 지식을 제공하고, 기존 사원들과의 유대감을 강화함으로써 소속감을 증진하고 있습니다. 입사 첫날에는 회사 및 직무에 대한 소개와 더불어 공장 견학 프로그램을 통해 신입사원들의 제조 공정과 제품에 대한 이해를 높이고 있습니다. 또한 별도의 프로그램을 통해 입사자가 성장계획을 작성하여 본인의 향후 커리어를 미리 설계할 수 있도록 하고, 리더와의 커리어 인터뷰를 통해 지원 방안에 대해 대화를 나누도록 하고 있습니다. 이후 입사 100일을 기념하는 축하 행사를 개최하여 신입사원의 유대감과 소속감을 지속적으로 증진하고 있습니다. 2023년 온보딩 프로그램의 설문조사 결과, 만족도 4.8/5.0점을 기록할 정도로 높은 만족도를 보였습니다.

### 사원 역량 증진

#### 직무와 업무에 대한 몰입도 향상 Engage

유한킴벌리는 사원들이 생동감과 활력이 넘치는 조직 분위기 속에서 직무 및 업무에 대한 몰입도를 증진할 수 있도록 다양한 제도와 프로그램을 확대해 왔습니다. 2023년에는 전사원 멘토링 제도와 올해의 유한킴벌리인 제도를 확산했으며, 라이브커머스 사원출연 지원 제도를 신설했습니다.

전사원 멘토링 제도는 선별적으로 이뤄지고 있는 회사 멘토링 제도를 전사원에게 확대하기 위해 도입되었습니다. 사원들은 서로 멘토·멘티의 역할을 수행하고 성공 경험을 공유함으로써 업무에 대한 어려움을 쉽게 극복할 수 있습니다.

올해의 유한킴벌리인은 탁월한 성과로 본인과 회사의 성장에 기여한 10명(팀) 내외의 사원이나 팀에게 포상금을 지급하는 프로그램입니다. 사원은 도전적인 프로젝트와 업무를 수행하거나 핵심가치를 모범적으로 실천한 것에 대한 칭찬과 인정을 받는 기업 문화 속에서 건강한 자극을 받고, 업무에 대한 몰입도를 높일 수 있습니다.

아울러 라이브 커머스에 사원이 출연하는 경우, 이를 지원하는 제도를 운영하여 사원들이 새로운 직무를 경험할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 사원들은 본인이 직접 라이브 커머스 방송에 출연하여 회사의 제품을 홍보하고 소비자들과 소통함으로써 자연스럽게 업무에 몰입되는 효과를 누릴 수 있습니다.

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대표표	134
TCFD 대표표	138
SASB 대표표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

**성장을 통한 의미 있는 성과 창출**

Perform

유한킴벌리는 직원들의 미래지향적인 문제해결 능력을 키우고, 성장 중심의 업무 집중 환경을 조성하여 직원 개인의 성장과 회사의 생산성을 동시에 증진하고자 합니다. 이를 위해 피드포워드 문화를 구축하고, 경험·협업·행동·성과 중심의 평가 제도를 운영하고 있습니다.

피드포워드란 리더와 멤버가 과거보다 미래에 집중하여 앞으로 발생할 문제에 대해 함께 고민하고 해결해가는 미래지향적 대화 방식입니다. 2023년에는 리더와 함께 대화하는 피드포워드 워크를 매월 진행하고, 피드포워드 경험 공유 이벤트를 진행해 피드포워드 문화를 확산하고자 했습니다. 이러한 노력 끝에 피드포워드 개념 이해 및 활용도에 대한 직원 설문조사 결과는 만족도 4.0/5.0점을 기록하였습니다.

아울러 유한킴벌리는 경험, 협업, 행동, 성과 중심으로 평가를 진행해 직원들이 성과에만 집중하지 않고, 경험을 통한 성장을 추구할 수 있도록 독려하고 있습니다. 직원들은 연초에 조직 목표와 연계된 개인의 목표를 설정하고, 리더와의 지속적인 1:1 커뮤니케이션 및 피드포워드, 그리고 반기 중간 성과 면담을 통해 목표를 달성하고 있습니다. 연말 성과평가는 목표 달성율을 바탕으로 이뤄지며, 보다 합리적이고 공정성 있는 평가를 위해 모든 조직에서 성과평가위원회(Calibration)를 진행합니다. 사무직 직원들은 연 1회 정기적인 평가를 받고 있으며, 평가 결과는 당해 개인 성과 상여, 차년도 연봉인상률, 향후 승진, 리더 선임 등에 반영됩니다.

**역량 개발을 통한 전문성과 리더십 강화**

Develop

유한킴벌리는 직원들의 전문성과 리더십을 강화하기 위해 다양한 교육과 제도를 운영하고 있습니다. 리더십 교육, 비즈니스 교육, 디지털 역량 강화 교육 등의 교육 프로그램을 비롯하여 전사원 성장계획 프로그램, YK 멘토링 프로그램, 커리어 포트폴리오 등의 프로그램과 제도가 마련되어 있습니다.

전사원 성장계획 프로그램은 모든 직원이 본인의 성장 계획을 직접 작성하고 이를 리더와 함께 협의하여 계획한 바가 실제로 실행될 수 있도록 하는 프로그램이며, 2024년에 직원 참여율 100%를 달성하는 것을 목표로 하고 있습니다.

YK 멘토링 프로그램은 경력이 많고 역량이 뛰어난 멘토로부터 후배 직원이 회사 생활에 대한 조언을 구할 수 있는 프로그램으로, 커리어에 관심이 많은 젊은 직원들의 참여율이 점차 높아지

고 있습니다. 특히 입사 10년차 이내의 직원 참여 비율이 2022년 대비 2023년에 2배 상승하여 60%를 달성하였습니다. 설문조사 결과, 멘토와 멘티 모두 YK 멘토링 프로그램이 성장과 발전에 도움이 되었으며, 회사 생활에 의미 있는 경험이 되었다고 답변하였습니다. 아울러 2024년부터 핵심 인재로 선발된 직원들이 리더십 역량 강화를 위해 멘토링에 필수로 참여하면서 프로그램을 더욱 활성화하고 있습니다.

2024년부터 본격적으로 시행되는 커리어 포트폴리오는 일부 직원을 선발하여 승진 중심의 단일 경로가 아닌 유연한 커리어 패스를 만들어 갈 수 있도록 지원하는 제도입니다. 선발된 직원은 다양한 직무경험을 통해 역량을 다방면으로 개발할 수 있으며, 조직은 인재를 신속하게 리더로 성장시킴으로써 경쟁력을 강화할 수 있습니다.

이외에도 전사 차원의 다양한 학습조직을 운영하고 자기계발을 지원하기 위해 사내 학습 사이트인 YK learning과 마이크로 러닝 교육 콘텐츠 사이트인 지식카페를 운영하고 있습니다. 2024년에는 현업 직무 노하우 및 사내 전문가 제도 등의 신규 프로그램을 통해 사내 전문가들의 지식, 스킬과 업무, 노하우를 쉽게 공유할 수 있는 프로세스를 구축하여 조직 역량을 고도화할 계획입니다.

**퇴직자 지원**

Engage

유한킴벌리는 퇴직 후에도 건강하고 보람 있는 삶을 보내고, 퇴직에 따른 심리적 위축과 경제적 손실을 최소화할 수 있도록 다양한 지원 프로그램을 마련하고 있습니다. 이는 고령자 고용법에 따라 근속 1년 이상의 50세 이상 퇴직자를 대상으로 하며, 신청자에게 정년퇴직 예정자 교육(회사 제도 안내, 재무설계 등), 직원 전문 상담 프로그램(EAP), 재취업 지원 서비스, 정년퇴직 예정자 지원프로그램(6개월간 재취업·생애 설계에 필요한 교육 및 교육비 300만 원 지원) 등을 제공하고 있습니다.

# 사람이 희망이다

**역량 개발을 위한 교육 프로그램**

구분	교육명	대상	교육 내용	대상자
리더십 교육	SERICEO/CEO 교육	임원&리더	경영자와 리더에게 필요한 핵심 이슈, 지식과 정보 전달을 통해 리더들이 트렌드에 빠르게 대응하고 조직에 적합한 리더십을 갖출 수 있도록 지원	· 참여인원: 109명 · 교육시간(인당): 52시간
Biz 교육	라이브 커머스 교육	전사원	사원의 라이브커머스에 대한 전반적인 이해도를 높이고 활용 방안에 대해 전달하기 위해 2023년에 신설되었으며, 3주 차에는 전문 쇼호스트가 직접 진행하는 실습 강의를 통해 새로운 직원 경험의 기회 제공	· 참여인원: 누적 230명 · 기존에는 접하기 어려운 흥미로운 주제로 유익하고 신선한 경험이었다는 피드백
디지털 역량 강화 교육	PBI Live MKT Data 활용 교육	전사원	사원의 시장(Market) 변동성과 성과점검 및 마켓 대응 전략 수립에 활용할 수 있는 백데이터에 대한 이해도를 높이고, 현업에서 실질적으로 활용할 수 있는 디지털 툴(Power BI)에 대한 능력을 강화하는 교육	· 참여인원: 62명 · 교육시간(인당): 1.5시간
	PBI Action Learning	희망 조직	현업 데이터를 활용하여 6주간의 집중 Action Learning 진행 후, 해당 워크그룹/본부에서 바로 사용할 수 있는 Power BI 대시보드를 구축하는 교육	· 참여인원: 5명 · 교육시간(인당): 6시간
글로벌 역량 강화 교육	전화영어	전사원	사원의 글로벌 역량을 강화하기 위한 교육 프로그램이며, 2023년엔 모바일로 전환	· 참여인원: 456명 · 교육시간(인당): 9시간 · 출석률: 91% · 만족도 4.4/5.0점

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
<b>환경성과</b>	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
<b>경제성과</b>	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
<b>사회성과</b>	72
직원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

## 사원 경험과 성장\_조직문화

### 더 긍정적이고 유연한 기업문화로의 성장

유한킴벌리는 신뢰를 바탕으로 수평적이면서도 창의적인 기업 문화를 구축함으로써 기업 경쟁력을 지속하고, 시대 변화에 맞는 조직 유연성을 확보해 왔습니다.

2023년 9월에는 더욱 긍정적이고 유연한 기업문화를 실현하기 위한 기업문화 성장 TFT를 결성하여 기업문화의 성장 활동을 통합하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 긍정적이고 유연한 조직문화를 형성하기 위해서는 리더의 솔선수범이 중요한 만큼 TFT 책임자를 지속가능경영부문, EX본부 그리고 GT추진실의 리더그룹으로 구성하였습니다. 2024년에는 월 1회 이상의 정기적인 회의에서 진척 상황과 계획을 공유하고 주요 전략별 활동에 대해 논의할 계획입니다.

### 사원의 소속감과 자긍심 증진을 위한 노력

#### 유연근무제와 휴가제도

유한킴벌리는 일과 삶의 균형을 중시하는 경영 기조 아래 유연 근무제와 재충전 휴가 제도를 도입하여 실시하고 있습니다. 유연근무제는 근무 형태와 적용 대상에 따라 5개의 유형으로 나뉘며, 사원은 이 중 본인에게 적합한 유형을 택해 라이프스타일에 최적화된 업무 환경을 구축할 수 있습니다. COVID-19의 대응 방안으로 강화되었던 재택근무제는 종식 이후에 주 4일 출근 체제로 전환되어 구성원들의 자율적인 근무 환경을 보장하고 있습니다. 또한 유한킴벌리는 재충전휴가를 통해 함께 일하고 함께 쉬는 문화를 구축하고 있습니다. 본사 사원을 대상으로 2024년 기준 총 27일의 재충전의 날 연간 계획을 전년도에 미리 고지하고, 최고 경영자를 포함한 전사원이 동시에 휴가를 사용하도록 가이드하고 있습니다.

#### 2024년 기업문화 성장 TFT 운영 개요

<b>운영 목적</b>	· 기업문화의 성장 활동 통합 및 체계적 관리 · 사원 내재화, 점진적 긍정 변화를 위한 연간 활동 운영
<b>주요 활동</b>	· 구성원의 소속감, 자긍심, 안심감 강화 프로그램 · 긍정 경험, 공감력 강화를 위한 사원 커뮤니케이션 · 성장을 격려하고 지원하는 문화를 위한 활동
<b>운영 일정</b>	· 정기회의: 리드 그룹 분기 1회/활동 그룹 월 1회 · 운영기간: 2024년 2월~12월

#### 2023년 기업문화 성장 전략과 연계 활동



### 출산휴가와 육아휴직

유한킴벌리는 출산·육아기 배려 강화를 통한 가족친화적 경영을 하고 있습니다. 법정 요건을 충족하는 것은 물론이며, 자체적으로 다양한 활동과 제도를 운영하고 있습니다.

우선 법정 제도에 따라 임신 중 근무시간 단축제, 유산 및 사산 휴가, 출산 휴가, 태아 검진 시간, 육아 휴직의 제도를 시행하고 있습니다. 특히 유산 및 사산 휴가와 태아 검진 시간은 법규 준수사항을 상회하여 제도를 운영하고 있습니다. 유산 및 사산 휴가는 법정 기준일의 2~3배에 해당하는 기간의 휴가를 제공하고 있으며, 태아 검진 시간 제도는 매월 1일의 태아 검진 휴가로 확대해 보장하고 있습니다.

육아 휴직의 경우 자녀가 만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하 일 경우 1년 이내 사용할 수 있으며, 육아기 근로 시간 단축제로

대체해 사용할 수 있습니다. 육아휴직급여는 고용보험에서 지급 하되 회사에서도 월 20만 원을 지급하고 있으며, 6+6 부모육아 휴직제에 따라 생후 18개월 이내 자녀를 돌보기 위해 부모가 동시 또는 순차적으로 휴직할 경우 첫 6개월 동안 부모 각자에게 월 최대 450만 원까지의 육아휴직급여를 지원하고 있습니다.

이에 그치지 않고 유한킴벌리는 산전 휴직, 출산 축하금, 출산 의료비, 재택근무제, 자녀 교육비 지원 등의 제도를 자체적으로 운영합니다. 출산 축하금의 경우 첫째는 50만 원, 둘째는 80만 원, 셋째는 180만 원 그리고 넷째 이상은 350만 원까지 지급하고 있습니다. 아울러 예비부모 간담회에 산부부터 임신부 배우자를 둔 남성 사원, 그리고 해당 팀의 리더까지 초대하여 출산과 육아에 관련한 회사의 방침을 안내하고 제도를 활용하도록 격려하고 있습니다.

#### 유한킴벌리 유연근무제 형태

근무 형태	도입 시기	적용 대상	주요 내용
시차출퇴근제	1994	사무관리직 전원 (영업 외근직 제외)	· 1일 8시간, 1주 40시간 근무를 준수하면서 출퇴근 시간을 탄력적으로 조정할 수 있는 제도
재택근무제	2012	본사 사원	· COVID-19 종식과 함께 사원 간 협업과 소통 강화를 위한 주 4일 출근 체제로 전환 (2023.05) · 초등학교 3학년 이하 자녀가 있거나 기타 사유로 재택근무가 필요하다고 판단되는 사원은 리더와 상의하여 추가적인 재택근무 실시
선택근무제	2018	업무 특성에 따라 적용이 필요한 사람	· 1개월 단위 기간 총 근로시간 (근무일 8시간, 평균 주 40시간) 내에서 1일 최소 3시간 이상 근무를 전제로 1일 혹은 1주의 근무시간을 유연하게 운영할 수 있는 제도
간주근무제	2018	판매 활동비를 지급받는 영업 외근직 자원 또는 출장 중인 사원	· 주 5일 근무를 전제로 출퇴근 시간과 무관하게 1일 8시간, 주 40시간 근무한 것으로 간주하는 제도
자율근무제	2018	워크리더 이상	· 주 5일 근무를 전제로 1일의 근무 시간을 본인의 자율적인 관리에 맡기는 제도

#### 임신과 출산을 돕는 제도

구분	정부 제도 및 법규 사항	유한킴벌리 제도 (법적 상회 및 자체 시행)
결혼	· 난임휴가	· 결혼 축하금
임신	· 유산 및 사산 휴가 · 임신 중 근로시간 단축	· 유산 및 사산 휴가 · 산전 휴직 · 태아 검진 휴가
출산	· 출산전후 휴가 · 첫만남 이용권	· 출산 의료비 · 출산 선물 · 출산 축하금
육아	· 육아휴직 · 육아기 근로시간 단축	· 육아휴직기간 회사지원금 지급 · 직장 어린이집(대전공장) · 재택근무제
성장(교육)	· 부모급여 · 가정양육수당 · 유아학비(누리과정)	· 유아교육비 · 대학입학금, 등록금 · 입학축하금 · 장애자녀 학자금

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
· 환경경영 체계	46
· 지속가능제품	48
· 사업장 환경 영향 저감	53
· 기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
· 핵심사업 성장	64
· 신사업 확장	66
· 가치사슬 혁신	68
· GT 프로젝트	70
사회성과	72
· 사원 경험과 성장	72
· 소비자중심경영	90
· 공급망	99
· 지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

가족친화 최고기업 지정

유한킴벌리는 2022년 여성가족부에서 가족친화기업 재인증 을 받은 것을 넘어 인증제 도입 15주년을 맞이하여 선정한 가 족친화 최고기업에 지정되는 성과를 거두었습니다. 가족친화 기업 인증제는 여성가족부에서 직장인이 가정생활과 직장생활 을 조화롭게 병행하는 가족 친화적인 사회환경을 만들기 위해 매년 우수 기업과 공공기관을 선정하여 인증을 부여하는 제도 입니다. 유한킴벌리는 이 제도가 처음 시행된 2008년부터 지난 2022년 12월\*까지 꾸준히 인증을 받아왔습니다.

재인증 기업 전체를 대상으로 한 이번 심사에서 유한킴벌리는 대기업, 공공기관 등의 평균 점수를 상회하는 총점 95.6점을 획 득하며 법적 의무제도 외 다양한 가족친화제도를 이용할 수 있 는 문화가 잘 이루어지고 있다는 평가를 받았습니다.

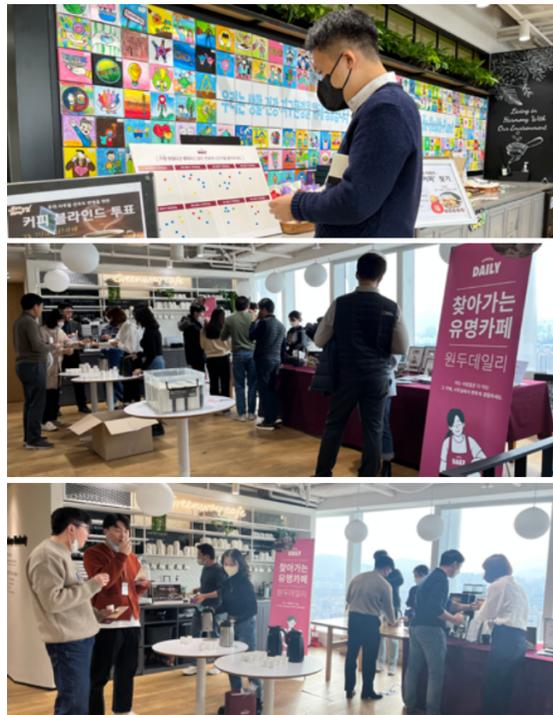
\* 유효기간: 2022년 12월~2025년 11월

사원 가족 회사 초대 프로그램

2023년에는 가족친화를 위한 새로운 프로그램으로 사원 가 족 회사 초대 프로그램을 월 1회 실시하였습니다. 사원이 가족 을 회사로 초대해 직접 회사 소개와 오피스 투어를 제공하는 사 원 주도적인 참여 프로그램이며, 전 사업장 임직원을 대상으 로 진행됩니다. 참여 사원은 직접 회사를 가족에게 소개함으로 써 회사에 대한 이해도를 높이고 소속감과 자긍심을 증진할 수 있습니다. 프로그램 이후 방문 가족과 사원을 대상으로 실시 한 설문조사에서 참여자 모두 100%의 만족도를 기록하였습니 다. 2024년 3월 기준 누적 방문 가족은 292명(사원 64명)이며 7.3:1의 신청경쟁률을 기록할 정도로 구성원의 참여도가 매우 높습니다. 6월에는 '다수 가족 동시 초대 프로그램'으로 개최, 총 38가족, 168명의 사원과 가족들이 참여했습니다.

소속감 및 유대감 강화와 긍정 경험을 위한 사원 참여 프로그램

2023년에는 사원들의 니즈를 적극 반영하여 커피 시음회, 즐 거운 분위기 조성을 위한 사무실 공간의 변화(봄, 오락실, 거 울 등)와 같은 사원 참여 프로그램을 진행했으며, 그 결과 사원 들의 즐거운 회사 생활 긍정률은 94.5%로 지난해 93.6% 대비 0.9%p 증가했습니다. 앞으로도 유한킴벌리는 회사 생활에 활 력을 줄 수 있는 행사를 통해 즐겁게 몰입할 수 있는 기업문화 를 만들어 갈 계획입니다.



커피 시음회 참여 사진



사원 가족들의 방명록 및 자녀들의 소감 그림

조직문화 내 성장 마인드셋의 내재화를 위한 노력

핵심가치 워크숍

유한킴벌리는 2011년부터 회사 핵심가치를 실천하고 이를 기 반으로 성과를 달성할 수 있도록 장려하기 위해, 매년 전사원을 대상으로 핵심가치 워크숍을 실시해 왔습니다.

2023년 핵심가치 워크숍은 ‘나와 회사의 성장’이라는 주제로 성장에 대한 정의를 내려보고 나와 회사의 성장을 위한 우리의 역할과 성장 달성을 위해 집중해야 할 부분에 대한 토론으로 진 행되었습니다. 2시간 30분으로 진행된 워크숍은 총 15회 진행 되었으며 1,044명(본사 442명, 사업장 602명)의 사원들이 참여 하였습니다.

워크숍 이후 진행된 사후 설문에서 ‘핵심가치워크숍이 나와 회 사의 성장에 도움이 될 것이다’라는 응답이 4.0/5점, ‘동료들과 의 성장 토론이 업무에 도움이 될 것이다’라는 응답이 4.1/5점 으로 집계되었습니다.

조직문화 내 유연성 체득을 위한 4가지 일하는 방식

유한킴벌리는 기업의 핵심가치를 실행함으로써 조직 내 유연성 을 체득하기 위해 2021년에 4가지의 일하는 방식을 수립하였 습니다. 일하는 방식의 내재화 정도를 모니터링을 하기 위해 전 사원을 대상으로 설문조사를 실시하고 있으며, 일하는 방식에 대해 인지하고 공감하는 구성원의 비율은 2022년 88.5%에서 2023년 94.3%로 상승하였습니다.

2023년에는 4가지 일하는 방식에 대한 인지도를 강화하기 위 해 해당 내용이 담긴 포스터와 마우스패드 등을 전 사업장 사무

실에 지속적으로 비치하고, EX본부에서 주관하는 핵심가치 워 크숍을 통해 일하는 방식과 우선 실천 사항에 대한 교육을 진행 하였습니다.

포용과 다양성

유한킴벌리는 내부의 구성원뿐만 아니라 외부의 지역사회와 소 비자를 대상으로 포용과 다양성 문화를 형성하고 가치를 실현 하기 위해 문화·제도·CSR·비즈니스의 4대 분야에 대해서 목표를 설정하고 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

유한킴벌리 포용과 다양성 4대 분야별 주요 활동

4대 분야	주요 활동
문화	· 포용과다양성위원회 출범 및 운영(2021년~현재) · 여성인재 육성을 위한 자발적 네트워크 K-WIN 운영 (2014년~현재) · 예비 부모 간담회/기업문화 비대면 모임 운영 등 (2009년~현재)
제도	· 여성 리더 목표 설정 및 리더십 강화 프로그램 · UNGC TGE 이니셔티브 참여 · DEI 정기 교육: Inclusion day, 리더 포용성 교육 · 유연근무제, 재택근무제도, 가족 간병 휴직, 모성보호 공간, 20대 건강검진 등 · 가족친화 우수기업 인증(인증 1호 기업 2008년 12월)
CSR	· 취약계층 삶의 질 개선: 제품기부(생리대, 기저귀 등) · 인식개선 프로그램(신혼부부학교, 월경 교육 프로그램) · 여성 NGO 리더십 장학사업, 미래 포럼 30% 클럽 (여성 고위리더십 확보) · 사원 대상 기부 프로그램(여성, 시니어)
비즈니스 연계	· 사회적 취약계층을 위한 제품 개발 · 소비자 참여 및 소셜임팩트 굿브랜드 활동

유한킴벌리 일하는 방식



**책임+을 위해**  
우리는 일을 시작할 때 고객을 중심에 두고 일하는지를 늘 물으며, 목표를 이룹니다.



**협업을 위해**  
우리는 즐겁게 충돌하여 프로오지라퍼처럼 일함으로써 함께 성공을 이룹니다.



**민첩을 위해**  
우리는 빠르게 결정하고 빠르게 실행합니다.



**변혁을 위해**  
우리는 변화에 친절하며 변혁으로 나와 회사를 성장시킵니다.



일하는 방식 포스터

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12
<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28
<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41
<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104
<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

포용과 다양성 위원회 운영

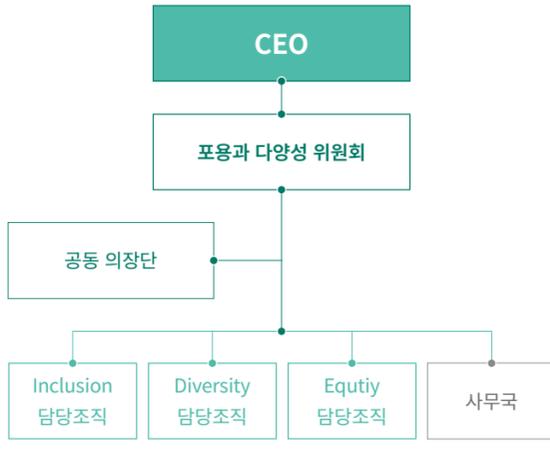
유한킴벌리는 2021년 10월에 포용과 다양성이 기업 경쟁력의 핵심임을 선언하며 ‘포용과 다양성위원회(Inclusion & Diversity Council)’를 공식 출범하였습니다. 위원회는 총 26명의 위원으로 구성되어 있으며, 6인의 의장단 중 3명은 전사적인 공개 모집을 통해 선발되었습니다. 임기는 2년이며 총 3개의 분과와 사무국으로 연 1회 활동하고 있습니다.

2023년 5월 24일에는 문화다양성 주간\*을 맞아 전사원이 참여하는 ‘2023 문화다양성 페스티벌’을 본사와 사업장에서 동시에 개최하였습니다. ‘우리는 성별, 세대, 직책을 넘어 서로를 협업의 동등한 파트너로 존중합니다’라는 주제를 선정하고 (주)카카오의 접근성 최고책임자 김혜일 이사의 특강, KDIN(Korea Diversity and Inclusiveness Network)\*\*워크숍 등을 진행했습니다.

\* 문화다양성 주간: UN은 문화 다양성의 중요성을 강조하기 위해 5월 21일을 세계 문화다양성의 날로 지정했으며, 우리나라는 문화다양성의 날로부터 1주년을 문화다양성 주간으로 정하고 있습니다.

\*\* KDIN: 다양성과 형평성, 포용성의 가치 확산에 동참하는 기업 담당자들의 모임

포용과 다양성 위원회 조직도



여성 인재 육성을 위한 자발적 네트워크 K-WIN

유한킴벌리는 여성의 역량을 향상시킴으로써 기업 내 다양성을 강화하고, 최종적으로 기업 경쟁력을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 유한킴벌리 K-WIN(Korea Women’s Interactive Network)은 2014년에 조직된 자발적 여성 네트워크조직으로, 다양한 활동을 통해 개인의 경력과 회사의 발전에 기여하고 있습니다. 2023년에는 여성리더십향상을 위한 여성리더 코칭, 성장 경험 지원을 위한 차세대 여성 컨퍼런스 참여 지원 등의 활동을 진행했습니다.



K-WIN 2023년 세계여성의날 포스터

여성 리더 목표 설정

조직 내 경영진과 리더들의 다양성을 강화하기 위해 2030년까지의 고위 여성 리더십 비중 목표를 수립하고 2022년에 이사회의 승인을 받았습니다. 2023년 말 기준 유한킴벌리의 여성 사원 비율은 21%이며, 여성 임원(이사 이상)의 비율은 18%입니다. 앞으로 유한킴벌리는 2030 목표를 달성함으로써 회사 내 포용역량을 갖추고 다양성을 인정하는 기업문화가 내재화되도록 할 것입니다.

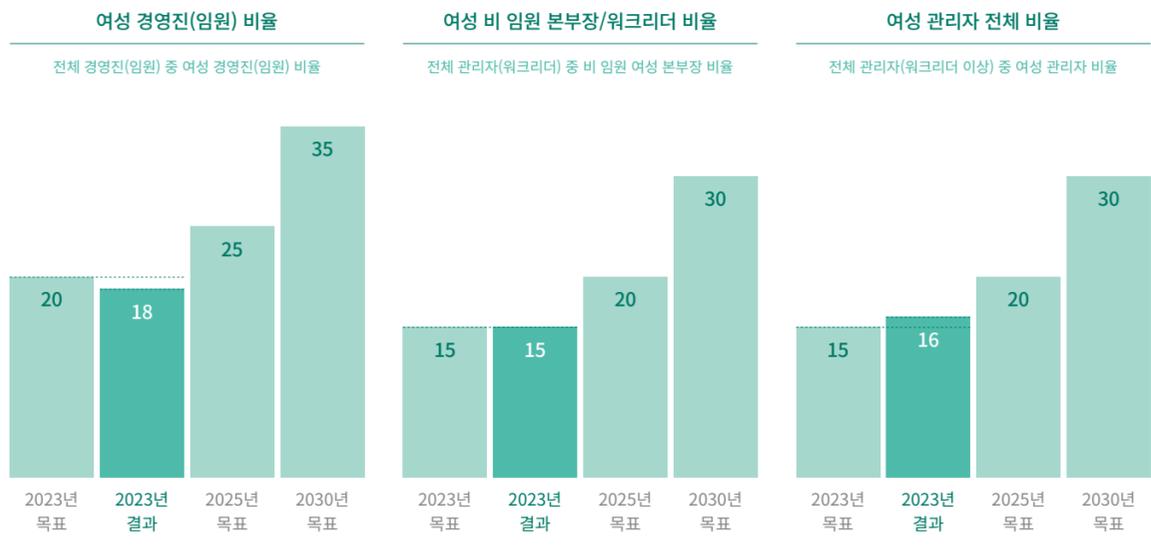
여성 리더십 강화를 위한 글로벌 리더 멘토링 프로그램

글로벌 리더 멘토링 프로그램은 주주사 킴벌리클라크 글로벌 리더들과 여성 리더들이 멘토링 결연을 통해 다양한 활동을 함께 수행하는 프로그램입니다. 여성 리더들은 글로벌 리더들의 멘토링을 통해 개인의 역량과 전문성을 향상하고 새로운 리더십 능력을 발전시킬 수 있습니다. 2023년에는 8월부터 약 6개월 동안 진행되었으며, 유한킴벌리의 3명의 여성 리더가 참여했습니다.

UNGC 이니셔티브 참여

UNGC TGE(Target Gender Equality) 이니셔티브는 유엔글로벌콤팩트의 기업 성별 다양성 역량 강화를 위한 글로벌 학습 프로그램으로, 유한킴벌리는 2021년부터 참여하고 있습니다. 특히 2023년에는 TGE 이니셔티브뿐만 아니라, UNGC가 새롭게 런칭한 GEK(Gender Equality Korea) 여성 리더스 네트워크에서 유한킴벌리의 사례를 발표함으로써 기업 내 여성 역량 강화와 다양성 인식강화에 기여하였습니다.

성별다양성 목표 및 결과



유한킴벌리 포용과 다양성 역량 강화를 위한 지지선언문

우리는 포용과 다양성이 유한킴벌리의 기본 경쟁력이며, 실행해야 할 책무임을 선언합니다. 이를 위해 우리는 포용과 다양성이 증진되는 조직과 기업문화를 만들기 위해 아래와 같이 노력합니다.

- 우리는 다른 것과 틀린 것을 구별하겠습니다.
- 우리는 성별, 세대, 직책을 넘어 서로를 협업의 동등한 파트너로 존중합니다.
- 우리는 우리 안의 다양한 편견과 차별을 알아보고, 줄이는데 협업하겠습니다.
- 우리는 소속감과 포용성을 증진시키는 일에 앞장서겠습니다.
- 우리는 조직의 다양성 확보에 기여하겠습니다.

2021년 10월 20일  
유한킴벌리 제1기 I&D 위원회 일동

# 사람이 희망이다

개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

지속가능경영 전략	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

지속가능경영 기반	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지속가능경영 성과	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

[특별보고서]	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

부록	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

## 사원 경험과 성장\_노경협업

### 고객·회사·사원 가치의 공동 실현을 위한 노경문화

노사 간의 소통과 화합은 조직의 효율성과 안정성을 높이며, 갈등 예방과 생산성 향상에 기여합니다. 이에 유한킴벌리는 고객 가치와 회사가치, 사원가치의 공동 실현이라는 노경전략의 목표를 수립하였습니다. 고객가치는 소비자의 사용 가치 증대를, 회사가치는 지속가능한 성장을, 사원가치는 사원의 삶의 질 증대를 의미합니다. 유한킴벌리는 목표를 달성하기 위해 노동조합과 경영진 간의 다양한 소통 채널을 운영하여 상호 간 신뢰를 증진하고, 공동된 가치를 공유하고자 노력하고 있습니다.

### 노경협업을 위한 소통 채널

#### 노사협의회

유한킴벌리는 CEO와 노동조합 대표들이 참석하여 경영현황과 성장전략, 노사 주요 의사결정 사항 등의 안건을 논의하는 중앙노사협의회와, 사업장별 공장장과 사원 대표가 참석하여 양측의 안전에 대한 심의 및 채택을 진행하는 사업장별 노사협의회를 운영하고 있습니다. 중앙노사협의회와 사업장별 노사협의회 모두 각각 분기별 1회, 연 4회 실시합니다.

#### 노경대토론회

노경대토론회는 노동조합 대표와 간부들이 CEO에게 회사의 경영 상황과 미래 성장에 대해 묻고 CEO가 직접 답하는 자리로, 신뢰와 협업에 기반한 노경 모델을 구축하기 위해 2010년 처음 개최되었습니다. 토론회는 회사의 지속적인 성장을 위한 기회를 모색하고, 불확실한 대외 여건을 극복해 나가는 데 중요한 역할을 수행하고 있습니다.

2023년에 개최된 노경대토론회에서는 노경 소통, 노경 상생, 노경 사회적 가치에 대한 구체적인 실행 안과 해결 방안을 수립하였습니다. 특히 노경 상생을 실천하기 위해 임금 교섭 TFT를 구성하고 임금 교섭을 조기에 타결하고자 하였습니다. 그 결과 30여 년간 진행해 온 단체교섭 사상 최초로 1차 임금 교섭에서 협약을 체결함으로써, 유한킴벌리의 노경문화를 한 단계 더 높이는 성과를 보였습니다.

#### 고충처리 사기진작협의회

노사 간 소통을 위한 또 다른 채널로는 고충처리 사기진작협의회가 있습니다. 이는 각 공장의 EX본부, EX공장리더, 노경본부장, 그리고 노동조합 대표가 참여하는 소통 채널로, 이 기구를 통해 공장 내에서 발생하는 문제들을 분기별로 소통하고 해결하고 있습니다.



2023년 1차 임금교섭 및 체결식

### 2023년 노경대토론회 주요 안건

주요 과제	노경 소통	노경 상생	노경 사회적 가치
실행 안	· 소그룹 TFT 활동 활성화(공장장, 팀장, 대의원, 선임) · nim호칭 생활화로 존중과 경청 습관화	· 노경협의체 통한 조기타결 · 노경 TFT를 통한 현안 신속 해결	· 기부활동(재능, 금전 기부) · 신제품 소개를 포함한 소비자 만족 행사 강화

### 지역사회 상생을 위한 노경 활동

#### 상생실천기금 조성

상생실천기금은 노사가 공동으로 참여하는 사회공헌 활동입니다. 노동조합에서 지역사회의 취약한 저소득층 자녀들의 어려움을 돕기 위해 먼저 기금을 마련하였고, 이에 공감한 회사가 기금을 추가로 출연하면서 처음 조성되었습니다. 2023년 12월에는 상생실천기금 1,000만 원을 출연했으며, 조성된 기금은 충주지역 내 저소득층 고등학교 3학년 학생들을 대상으로 추진 중인 '꿈에 더 가까이' 희망e음단 맞춤형 지원사업에 사용되었습니다.

#### 노동조합 설립 30주년 기념 나무심기

유한킴벌리 노동조합은 2024년 조합 설립 30주년을 맞았습니다. 이를 기념하며 지역사회 상생의 모범 사례를 만들고자, 노동조합에서는 4월 16일 지역사회와 함께 하는 나무 심기 행사를 개최했습니다. 사업장이 위치한 김천시 소재 신음 공원에서 도시숲 가꾸기 활동을 진행하였으며, 김천시에서는 이에 화답하여 해당 숲의 명칭을 ‘크리넥스 숲’으로 지정하였습니다.

### 노경이 함께 지키는 사원 안전과 건강

#### 산업안전보건환경위원회

유한킴벌리는 노사가 공동으로 사원의 안전과 건강을 지키기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 3개 사업장에서는 분기별로 산업안전보건환경위원회를 운영하고 있습니다. 노경 공동 산업안전보건환경위원회는 산업안전보건법 등 관련 법령에 근거하여 각 사업장의 안전보건 현황을 점검하고 모니터링하는 기구입니다. 2023년 사업장에서 총 64건의 안전을 다루었으며, 무재해 사업장으로 가기 위한 노력을 하고 있습니다.

#### 노경이 함께 하는 위험성 평가

노경 합동 통합 주간 안전 점검 프로세스를 통해 잠재 위험 요소를 발굴하고 개선 조치를 이행하고 있습니다. 특히 연 1회 실시되는 위험성 평가는 근로자 참여형 방식으로 진행되어, 사원들이 직접 작업장 내 유해 위험 요인을 파악하고 있습니다.

### 2023년 노경활동 위험 발굴과 개선 성과

구분	충주공장	김천공장	대전공장	물류센터
발굴(건)	180	116	117	31
개선(건)	173	113	113	29
개선(%)	96	97	97	94

### 2023년 산업안전보건환경위원회 현황

사업장	위원회 구성	생산직 사원/총 사원	주요 안건	산업재해 건수
대전공장	10/10	265/334	· 작업별 개인보호장비 착용(경량 안전모, 위생모) · 건강진단 결과 유소견자에 대한 사후관리 · 작업환경 측정 결과공유	0
김천공장	11/11	257/340	· 직원 참여 안전 워크숍 (Safety Day) · 킴벌리클라크 안전 프로그램 운영 · 중대재해 원인조사 및 재발 방지 대책 수립	0
충주공장	10/10	170/213	· 고령화에 따른 건강증진 프로그램 강화 · 지게차 안전 시스템 설치 및 운영 · 안전 문화 증진을 위한 8가지 약속	2*

\* 계약직 1건 포함

# 사람이 희망이다

개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

지속가능경영 전략	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

지속가능경영 기반	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지속가능경영 성과	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

[특별보고서]	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

부록	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증건의서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

## 사원 경험과 성장\_인권경영

### 인권경영 기반 조성

#### 인권경영 8대 원칙

유한킴벌리는 인권을 보호하고 증진하며, 가치사슬 내 공급망 전반에 대한 사회적 책임을 다하고자 합니다. 이에 따라 2022년 3월, 국제적으로 채택된 UN 기업과 인권 이행지침, 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 UN 세계인권선언 등에 의거하여 인권경영 8대 원칙을 수립하고 사내 인트라넷, 자사 웹사이트를 통해 유한킴벌리 인권경영선언문을 공개하였습니다.

#### 인권경영 추진 조직

유한킴벌리는 인권 관련 대외 정책 및 가이드라인과 이해관계자 요구 변화에 보다 효과적으로 대응하고자 총 책임자인 CEO, ESG위원회, 사회 소위원회, 인권경영 TF로 구성된 인권 전담 조직을 운영하고 있습니다. 실무 추진체인 인권경영 TF는 유관 부서인 EX본부와 지속적으로 인권 관련 절차와 내부 규정을 검토 및 보완하고 있습니다. 또한 EX본부와 윤리법무분부는 인권에 대한 사내의 인식을 높이고 인권존중이 실천될 수 있도록 관련 교육을 담당하고 있습니다.

### 사업장과 협력회사 인권 리스크 관리

#### 인권 리스크 관리 접근방식

유한킴벌리의 인권경영 원칙과 행동강령은 사회적·윤리적 기대치에 준하여 설정하고 있습니다. 유한킴벌리는 국제 표준을 기반으로 한 킴벌리클라크의 공급업체 사회규범 준수표준

(SSCS, Supplier Social Compliance Standards)의 적용 대상이며, 효과적인 구매 교섭을 위해 주주사인 킴벌리클라크와 공급업체를 공유하고 있습니다. 유한킴벌리는 이를 바탕으로 자체 사업장과 협력회사의 인권 리스크를 관리하고 있습니다.

#### 자체 사업장 인권 리스크 관리

유한킴벌리의 제조 사업장은 공급업체 사회규범 준수표준 이행을 위하여 매년 자체 인권 리스크 평가를 실시하고 3년마다 킴벌리클라크의 감사를 받고 있습니다. 2024년에는 7월과 9월에 군포 사업장, 대전공장, 김천공장을 대상으로 인권 리스크 평가를 진행할 예정입니다.

#### 협력회사 인권 리스크 관리

유한킴벌리는 킴벌리클라크의 공급망 인권 프로그램(SCHR, Supply Chain Human Rights)에 참여하여 매년 6~10개의 협력회사를 선정하고 아동 노동, 강제 노동, 차별, 사업장 안전보건 등 주요 인권 영역의 규정 준수 여부를 측정합니다. 규정을 준수하지 않는 경우 인프라, 장비 또는 교육에 대한 투자, 새로운 정책 또는 절차 개발, 영향을 받는 근로자를 위한 구제책 제공 등의 시정 조치 계획을 함께 수립하고 불가피한 경우에는 거래선을 변경합니다. 2023년에는 총 10개의 협력사를 대상으로 평가를 진행했으며, 협력사는 평가 결과를 바탕으로 시정계획(CAP, Corrective Action Plan)을 준비하여 실시합니다.

#### 인권경영 8대 원칙

1	국가와 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중합니다.
2	인권존중의 첫 과제로 안전보건을 최우선으로 삼고 정책을 결정합니다.
3	법에서 정하는 노동법규를 준수하며, 결사의 자유와 단체교섭권을 보장합니다.
4	고용과 노동 및 사업 활동 전반에서 차별과 괴롭힘, 강제노동, 아동노동을 금지합니다.
5	공급망의 인권문제에 대해 책임감을 갖고, 부정적인 인권 영향의 사전예방에 노력합니다.
6	지역사회 문화를 존중하고, 삶의 질 개선과 인권보호를 위한 활동에 협력하며, 현지 주민의 토지권과 재산권을 존중합니다.
7	소비자의 인권보호를 위한 지속적인 기술개발과 개선조치를 수행합니다.
8	기후위기를 포함한 지구환경문제의 예방적 접근을 지지함으로써, 환경과 관련된 인권 보호에 앞장 섭니다.

유한킴벌리 인권경영선언문 [Link](#)

# 사람이 희망이다

### 인권존중 내재화 활동과 성과

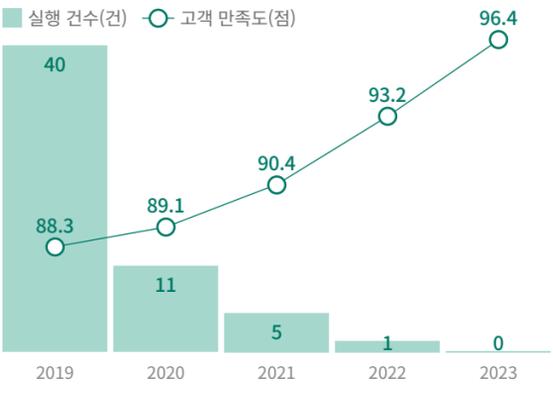
#### 고객응대 상담사 인권보호

유한킴벌리는 고객응대 상담사의 인권보호를 위한 노력으로 2018년 유한킴벌리 감정노동자 인권보호 정책 선언을 실시하였습니다. 또한 2023년 1월 18일 상담사가 성희롱, 인격 모독, 욕설이나 폭언, 위협을 받는 경우 서비스 제공을 중단할 수 있는 상담 중단권의 실효성 강화를 위해 기존 3회 경고 후 중단에서 1회 경고 후 즉시 중단할 수 있도록 실행 절차를 변경하였습니다. 이 외에도 감정노동자들의 인권보호와 건강권 향상을 위하여 휴식시간 보장, 재택근무 시행 등의 활동을 지속하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 상담 중단권 실행 건수는 꾸준히 줄어 2023년 0건에 달했으며, 서비스 품질이 개선됨에 따라 고객만족도도 상승하고 있습니다.

#### 인권존중문화 조성

유한킴벌리는 인권존중문화의 내재화를 위해 사원들에게 인권 교육을 제공하고 있습니다. 2023년 전사원이 성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육, 직장 내 괴롭힘 금지 교육 등에 대한 법정교육을 이수하였습니다. 또한 전사 스피크업(Speak UP) 세션 등을 통해 사원 인권 침해가 발생하지 않도록 사전 예방에 힘쓰고 있습니다. 이 외에도 매년 전사원을 대상으로 만족도 조사인 마이 보이스(myVoice) 설문조사를 실시하고 있습니다. 이를 통해 직원이 존중받는 기업 문화 구축에 필요한 주요 지표의 만족도를 추적하고 개선 계획을 수립하여 실행해 나가고 있습니다.

#### 상담 중단권 실행 건수와 상담 고객 만족도 추이



유한킴벌리 감정노동자 인권보호 정책 선언문 [Link](#)

### 인권 침해 제보와 고충처리 채널

유한킴벌리는 제보 및 고충처리를 위한 다양한 채널과 프로세스를 갖추고 있습니다. 핫라인과 toEX는 사원을 대상으로 접수받으며, 모두 익명 가능이고 24시간 접수가 가능합니다. 그 중 핫라인은 외부기관(연락처 00798-1-1-008-3594)을 이용하여 고충처리 독립성을 지니고 있으며, 사안의 중대성에 따라 내부 경영진에 보고하고 있습니다. 또한 협력사를 대상으로 불공정 거래 행위에 대한 제보를 접수 받는 불공정거래제보가 있으며, 전 이해관계자를 대상으로 회사·제품 관련 문의를 받는 홈페이지가 있습니다.

#### 2023년 스피크업(Speak UP) 세션

목적	전사 스피크업 문화 확산
대상	전사원
내용	총 26개의 세션을 통해 직장 내 괴롭힘과 각 부문별 발생가능 유관 주제를 선정하여 사례 중심의 토론을 수행
참여자 수	886명
세션 만족도	4.58/5점

#### myVoice 설문조사 주요 항목

포용	조직문화	리더로부터 지원
대우 등 보살핌	아이디어 장려, 성장 발전 도모 등 인재육성	성과 향상을 위한 피드백
성과책임	소속감	동등한 기회

#### 행동규범 제보 및 고충처리 채널

채널명	주요 접수 이슈	접수대상
핫라인	행동규범과 인권존중에 반하는 행동이나 활동	임직원
toEX	EX본부에 공개적으로 질문하기 어려운 제도, 운영 사항에 대한 질문	임직원
불공정거래 제보	불공정거래 행위와 관련한 제보	협력사
유한킴벌리 홈페이지	회사/제품 전반 관련 문의	전 이해관계자

개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

지속가능경영 전략	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

지속가능경영 기반	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지속가능경영 성과	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

[특별보고서]	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

부록	
ESG 정량 성과	124
GRI 대표표	134
TCFD 대표표	138
SASB 대표표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

## 사원 경험과 성장\_안전보건

### 안전한 사업장을 위한 관리 체계

유한킴벌리는 안전보건을 경영의 최우선 가치로 삼고 무 중대재해 달성을 목표로 전사 차원의 안전보건 경영을 강화하고 있습니다. 사원과 협력회사 직원을 포함한 이해관계자의 재해와 질병, 중대재해를 예방하기 위해 안전보건 경영방침과 안전보건 3대 의무를 제정하고 자사 홈페이지에 공개하였으며 방침의 적정성을 정기적으로 평가하고 개정하고 있습니다.

아울러 국제 안전보건 경영 시스템인 ISO 45001의 내용을 포함한 주주사 킴벌리클라크의 EHS(Environment, Health and Safety Maturity system)을 성실하게 이행함으로써 안전한 근로환경을 위한 체계를 구축하고 있습니다.

이러한 노력의 결과로 2023년에는 안전보건 관련 법규를 위반한 사실이 없었으며 2024년에도 100% 준수할 계획입니다.

### 안전보건 5대 방침

1	법규준수	전 부문에서 안전보건과 관련된 국제기준, 법규와 규정을 준수합니다.
2	안전 수칙 실행	전 임직원은 안전보건 의무를 최우선 가치로 삼아 일상에서 실천하며, 유한킴벌리 사내협력업체 직원 및 방문객도 안전보건 경영방침에 따릅니다.
3	지속적 개선	안전보건의 지속적인 개선을 추진합니다. 제조부문은 안전보건관리시스템을 운영하며, 비제조부문은 부문 특성을 고려한 안전보건 프로그램을 운영합니다.
4	협업	협력회사 직원들의 안전보건을 위한 지속적인 개선에 기여합니다.
5	공개원칙	안전보건 관련 주요결과는 매년 이해관계자에게 공개합니다.

### 안전보건 3대 의무

나 자신의 안전을 위한 노력	<b>See Safety / Care About My Safety.</b> 나는 직접 전 안전을 확인하고, 안전을 지키기 위해 올바른 선택을 합니다.
동료의 안전을 위한 노력	<b>Own Safety / Care About the Safety of Others.</b> 나는 동료의 안전을 지원하고, 잘못된 안전 선택이 없도록 막습니다.
우리의 안전강화를 위한 노력	<b>Solve Safety / Care About Improving Safety.</b> 나는 안전을 위한 동료의 의견을 경청하고, 지속적 개선에 앞장 씁니다.

한편 2023년의 재해 건수는 총 2건으로, 원인을 파악하여 재발 방지를 위한 개선 조치를 즉각 수립하여 실천하였습니다.

### 안전보건 관리를 위한 추진 조직

#### 안전보건경영위원회

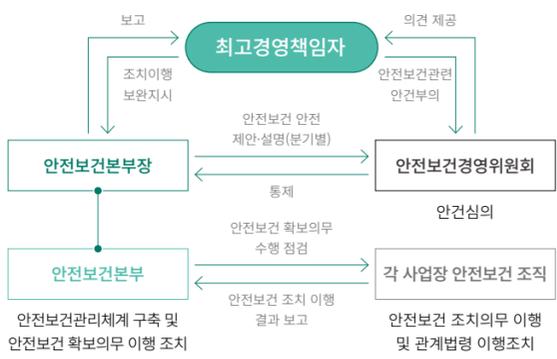
안전보건경영위원회는 CEO, 전사 안전보건 임원(안전보건책임자) 등으로 구성되어 있으며, 2022년에 처음 개최되어 매년 분기 1회 운영하고 있습니다. 위원회의 주요 역할은 전사 안전보건 경영 강화, 국내외 안전보건 주요 이슈 공유, 이사회 안전보건 계획 사전검토 등이 있습니다. 또한 안전보건본부로부터 분기별로 안전보건 관계법과 규제 준수 여부에 대한 보고를 받고 있습니다.

#### 안전보건본부

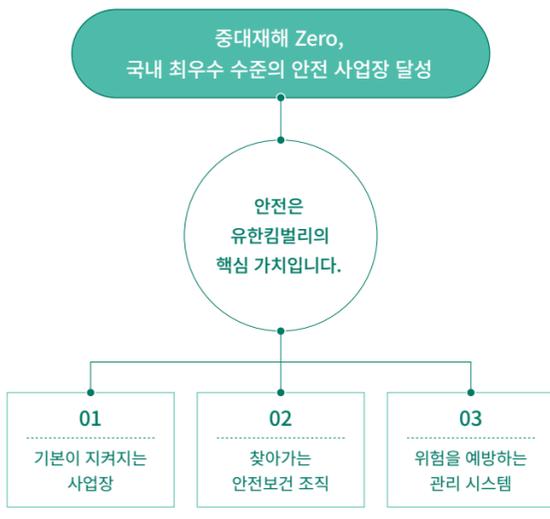
안전보건본부는 CEO 직속으로, 전사 차원의 안전보건 경영을 추진하고 있습니다. 각 사업장의 중대재해 처벌 등에 관한 법률과 안전보건 관계 법령에 따른 이행 조치에 대해 분기별로 점검 후 안전보건경영위원회에 결과를 보고하고 있습니다. 또한 안전보건관리책임자(관리감독자, 안전보건총괄책임자 포함)의 직무 평가, 안전보건 관련 예산 편성과 집행 등의 업무를 이행하고 있습니다.

2023년은 무 중대재해 사업장 달성과 전사 안전보건 관리 체계 구축과 안전보건 운영 안정화에 집중함으로써, 최우수 안전 사업장이 되기 위해 노력하였습니다. 이를 위해 3가지 주요 가치를 선정하고 추진 전략별로 다양한 프로그램을 이행하였습니다.

### 안전보건 관리 조직



### 2023년 안전보건본부 주요 가치



### 2023년 안전보건본부 주요 성과

1	2
2023년 무 중대재해 사업장 달성	중대재해처벌법 의무 체계 구축 이행 조치
<ul style="list-style-type: none"> <li>전사원 참여 위험성 평가 실시 및 개선 조치</li> <li>1인/2인 작업 발굴 및 개선 완료</li> <li>외부 작업자 근무 전 건강 체크 및 안전 보호구 지급</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경영 책임자 의무 상하반기 점검 실시</li> <li>안전보건 관리 책임자 등 업무수행 평가 실시</li> <li>적격 공급업체 평가 100% 이행</li> <li>위기 대응 비상 훈련 실시 (연 2회)</li> </ul>
3	4
비 제조 부문(물류센터 포함) 안전보건 운영 안정화	글로벌 EHS 클러스터
<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 밖의 물류센터 반기 점검 및 군포 물류 센터 개선 조치</li> <li>본사 안전보건 교육 운영</li> <li>사외 행사 프로그램 안전보건 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MBC*리더십 커리큘럼 교육 및 워크숍 개선안 발굴(25건)</li> <li>글로벌 사업장 지원</li> </ul> <p>*Mindset &amp; Behavior, Capability</p>

### 안전보건 위험관리

#### 중대산업재해 예방을 위한 점검

유한킴벌리는 중대재해 처벌법 등에 관한 법률에서 요구하는 기준에 따라 안전보건 관리 체계 구축과 관계 법령에 따른 이행 조치 여부에 대해 분기 1회 이상 점검하고 있습니다.

특히 안전보건본부는 고용노동부에서 제공한 자율 점검표를 활용하여 제조 각 사업장, 연구소, 본사, 물류센터의 안전보건 관리 체계 구축 등의 이행 사항을 점검하고, 구매팀과 본부 대상으로 적격수급업체 평가 진행 여부를 검토하고 있습니다.

2023년 점검 결과, 유한킴벌리의 모든 사업장이 중대재해 처벌 등에 관한 법률에서 요구하는 법적 요구사항 준수를 넘어 우수하게 관리되고 있음을 확인했습니다. 아울러 검토를 통해 발굴된 우수사례의 경우 타 사업장에 확산 적용하고, 일부 발굴된 기회요인은 상호 벤치마킹을 통해 개선될 수 있도록 하고 있습니다.

#### 협력사 대상 안전보건 위험관리

유한킴벌리는 협력사와 계약 시 각 사업장 구매팀과 안전 담당자가 안전보건 관련 4가지 분야의 12개 항목을 통해 해당 업체의 안전보건 역량과 기술 수준을 검토하고 있으며, 평가 결과가 70점 이상일 때에만 계약을 진행합니다.

또한 주요 협력회사를 대상으로 매년 진행하는 역량평가(SAT, Supplier Assessment Tool)에서 총 10개의 안전보건 항목을 통해 현황을 파악하고, 잠재 리스크를 예방하기 위한 평가를 진행한 후 개선 조치를 취하고 있습니다. 해당 항목은 협력회사의 안전보건 규정과 교육, 외부 작업자와 방문자 등의 안전보건을 관리하기 위한 문항들로 구성되어 있습니다.

#### 안전보건 관리 체계 구축 등 이행 점검 개요

<b>점검 방법</b>	· 자율 점검표: 고용노동부에서 제공한 자율 점검표를 통한 인터뷰 및 관련 절차서 확인 등
<b>점검 대상</b>	· 제조 사업장 · 비제조부문 · 물류센터 · 구매팀/구매본부
<b>점검 문항</b>	· 9개의 주요 항목과 그에 따른 31개의 세부 항목 등 전체 145개의 의무이행 사항 점검 · 안전보건 교육 이행 조치 추가
<b>점검 일정</b>	· 상반기: 2023년 5월 22일 ~ 6월 15일 (9일간) · 하반기: 2023년 11월 13일 ~ 11월 21일 (4일간)

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대표표	134
TCFD 대표표	138
SASB 대표표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3차 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

중대재해처벌법 시행령에 따른 7가지 의무 점검 사항

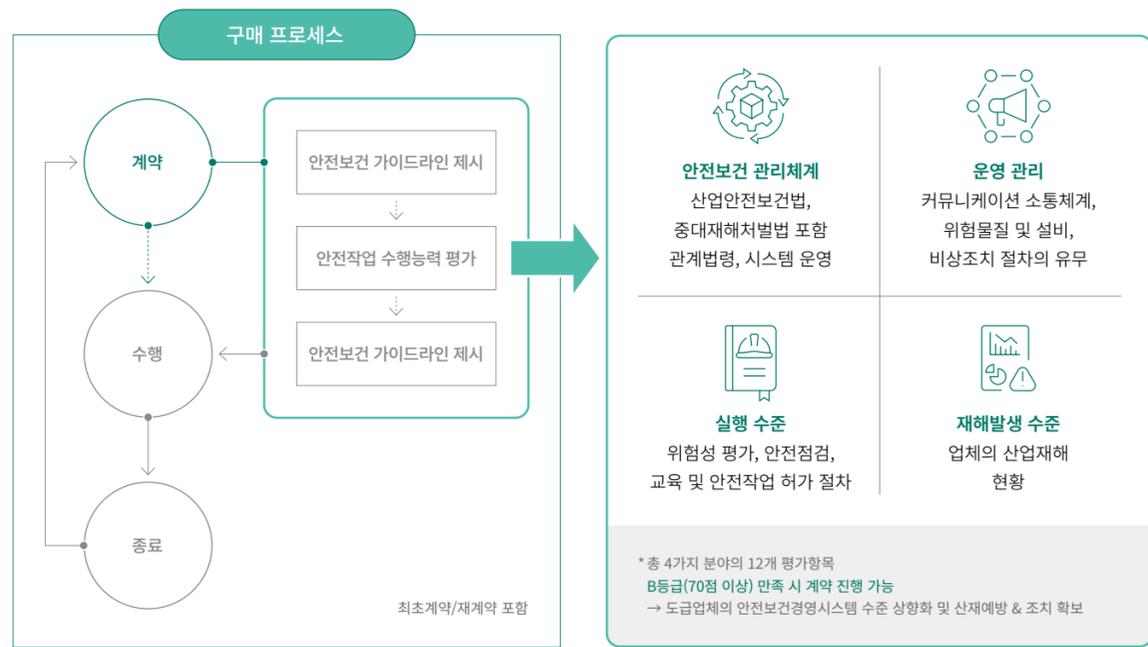


안전보건 문화 조성 및 개선 활동

사업장 안전 상호 점검 시행

유한킴벌리는 사업장 내 안전 위험 요소를 식별하고, 우수 사례에 대한 상호 벤치마킹을 진행하고자 사업장 안전 상호 점검 (Safety Cross Audit)을 실시하고 있습니다. 각 사업장 안전 보건 관리자와 SH본부로 구성된 팀이 각 사업장을 방문해 제조 현장을 순회 점검하며, 킴벌리클라크 EHS 표준 및 국내법 기준의 안전 규정 및 절차 준수 여부를 점검하며 잠재적인 미 준수사항을 식별하고, 우수 사례를 발굴합니다. 2024년 3월에는 충주공장과 대전공장을 대상으로 1차 상호 점검을 실시하였으며, 하반기에는 전 제조 사업장을 대상으로 추가적인 상호 점검을 통해 사업장 전반의 안전 수준을 향상하고자 합니다.

적격 수급업체 평가 절차



사람 중심의 안전 관찰 PCS(People Centered Safety)

유한킴벌리는 사고 발생의 원인 중 하나인 불안정한 행동이나 관습을 제거하기 위해 제조 사업장의 모든 사원을 대상으로 행동 안전 관찰 프로그램을 실시하고 있습니다. PCS 프로그램은 작업자와 관찰자가 서로 관찰하고 피드백을 주는 활동으로, 현장에서 배려 문화와 사람 중심의 안전 프로세스를 기대할 수 있습니다. 2024년에는 관찰자 1인당 월평균 2건의 관찰 건수를 달성하고, 관찰자 참여율을 85%로 높일 계획이며, 사업장의 모든 사원이 참여할 수 있도록 독려할 것입니다.

위기 대응 비상 훈련 실시

유한킴벌리는 매년 새로운 위기 대응 시나리오를 통해 연 2회 비상 대응 훈련을 사업장별로 진행하고 있습니다. 각 사업장은 자체적으로 비상 상황에 대응하는 매뉴얼을 작성하고 있으며, 매뉴얼은 사고 발생 시 취해야 하는 조치 사항, 보고 체계, 비상 연락망, 대피로, 업무 분장 등의 내용을 포함하고 있습니다. 2023년 상반기에는 주요 중대재해 테마 훈련과 정전 시 대응 훈련을 실시하였으며, 하반기에는 합동 소방훈련을 하였습니다. 이외에도 전사 안전보건 문화 확대 적용을 위해 분사 안전보건 교육을 포함한 여러 프로그램들을 기획 및 실행하고 있습니다.

작업장 1인·2인 작업 개선 활동

유한킴벌리는 2022년부터 제조사업장에서 1인 또는 2인 작업을 찾아내어 분석하고, 1인 작업을 2인 작업으로 전환하거나 새로운 스마트 기술을 도입하는 등 작업의 위험을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 이는 최근 많은 중대 사고가 1인 작업 중 발생한 데 따른 대책입니다. 2023년에는 총 53건의 문제를 발굴하여 개선 작업을 완료했으며, 다른 공장과의 상호 교류를 통해 우수한 사례들을 공유하여 적용하고 있습니다.

사원 건강을 위한 프로그램

유한킴벌리는 사원의 신체와 정신 건강을 보호하기 위한 다양한 활동을 범위와 대상을 다양화하여 진행하고 있습니다. 전체 사원 대상의 일반 건강검진 외에도 유해 물질 노출 위험이 있는 직군에 대한 추가 특수 건강검진을 제공하고 있으며, 근골격계 질환 예방 관리에도 힘쓰고 있습니다. 사원의 정신건강을 위해서는 2002년부터 심리상담프로그램(EAP)을 운영하고 있고, 사업장별 건강 관리 활동 운영을 통해 사원의 건강 관리에 힘쓰고 있습니다.

2023년 사원 건강 보호 활동

활동	전담 조직	실행 시기
특수 건강검진 제공 (유해물질 노출 위험 직군)	각 사업장 안전보건 조직	1. 매년 1회 특수 건강 검진 실시: 소음, 분진, 야간작업 2. 6개월마다 (취급 화학적 유해인자별 검진 주기 상이)
직무 스트레스 검사	전사	연 1회 이상 (사업장별로 적용법에 따라 상이함)

2023년 사업장별 건강 관리 활동

사업장	활동	대상자
김천공장	건강 습관 만들기 프로그램	희망자
	월별 유소견자 건강관리	고혈압, 고지혈증, 당뇨, 간장질환, 체중 관리가 필요한 사원
	소음성 난청 예방을 위한 청력 검사	현장 사원 및 유소견자
대전공장	음식 및 영양 관리	현장 사원 및 유소견자
	근골격계 질환 예방을 위한 점심시간 스트레칭 프로그램	주간 근무자
충주공장	뇌 심혈관계 질환 고위험군 집중관리	고위험군 대상자
	외부 작업자 작업 전 혈압 측정	외부 작업자
	식단 및 영양 관리 교육	유소견자
	체지방 측정 후 운동법 교육 및 개별 목표 부여, 달성자 대상 시상	전사원

# 사람이 희망이다

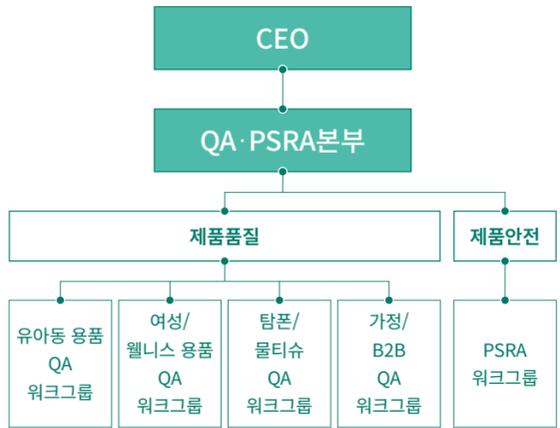
<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12
<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28
<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41
<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104
<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대표표	134
TCFD 대표표	138
SASB 대표표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

# 소비자중심경영\_제품 안전과 품질

## 제품 안전 관리 체계

유한킴벌리는 ‘소비자에게 안심을 제공하는 품질’의 실현을 목표로 합니다. 고품질 안전 제품에 대한 사회적 기대를 충족하고자 국내법 준수는 물론 유한킴벌리 사전안전성 검토와 킴벌리클라크 사의 사전안전성 평가(Global Product Safety, 전문가 검증)를 실시하고 있으며, 중대시민재해 예방을 위한 진단을 통해 안전 관리 시스템을 고도화하였습니다. 아울러 제품 안전 정책을 홈페이지에 공개하고, 제품의 안전과 품질을 관리하기 위해 4단계 프로세스를 기반으로 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

## 제품 안전 경영 조직도



## 제품 품질 전략

내부 생산 제품 품질 관리

**소비자불만 집중 개선**  
고객 가치 관점에서의 품질 분석 및 개선

**품질 관리 디지털화**  
업무 혁신을 통한 프로세스 간소화 및 정확도 향상

**품질 관리 시스템 강화**  
최소 요구사항 그 이상의 수준 달성

아웃소싱 제품 품질 관리

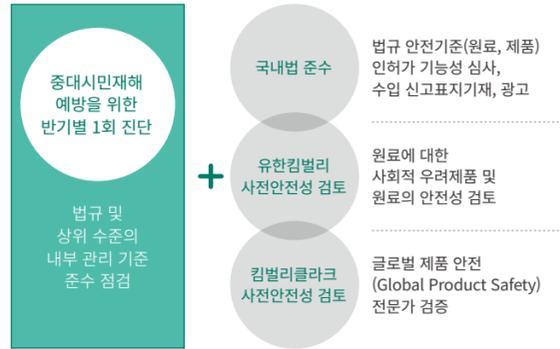
**업스트림 중심의 예방 품질**

**전략제조 및 협력사와 시너지 강화**  
내부 생산 제품과 동등한 수준의 협력사 품질 관리

## 제품 안전을 위한 전담 조직

CEO 직보 조직인 QA·PSRA본부는 제품의 품질과 안전 관리를 전담하며, 5개의 워킹그룹으로 구성되어 있습니다. 품질의 경우, 4개의 비즈니스별로 품질 관리 워킹그룹을 운영하여 해당 부문에서 생산되는 제품의 품질을 철저히 관리하고 있습니다. 아울러 제품 안전을 주관하는 PSRA워킹그룹에서는 내부 임직원의 이해도 증진과 선제적 대응을 위해 마케팅, 품질, 환경경영, 커뮤니케이션 등 유관부서를 대상으로 매월 1일 제품안전 뉴스레터를 발송하고 있습니다. 또한 다양한 제품 안전 이슈와 관련된 국내 및 해외 소식을 모니터링하여 관련 사항을 정기적으로 공유하고 있습니다.

## 제품 안전성 보증 체계



## 제품 안전 정책

[Link](#)

### 돋보기

#### 중대시민재해 예방을 위한 노력

2022년 1월 시행된 중대재해 처벌 등에 관한 법률은 산업재해 뿐만 아니라 제품 안전으로 발생할 수 있는 중대한 시민 재해에 대해 점검하고 예방 조치를 취하도록 요구하고 있습니다. 유한킴벌리는 7개의 제품군(의약품, 의료기기, 생활화학제품, 식품용 기구, 화장품법, 위생용품, 산업안전용품)의 안전보건 관련 법령에 따른 의무 이행에 대해 반기 1회 이상 점검하였으며, 추가로 자율적인 점검과 개선 조치를 실천하고 있습니다. 특히 위·수탁 제품의 법규 적합성 중점 점검을 통해 협력업체에 대한 위탁사의 관리 책임 강화에 대비했습니다.

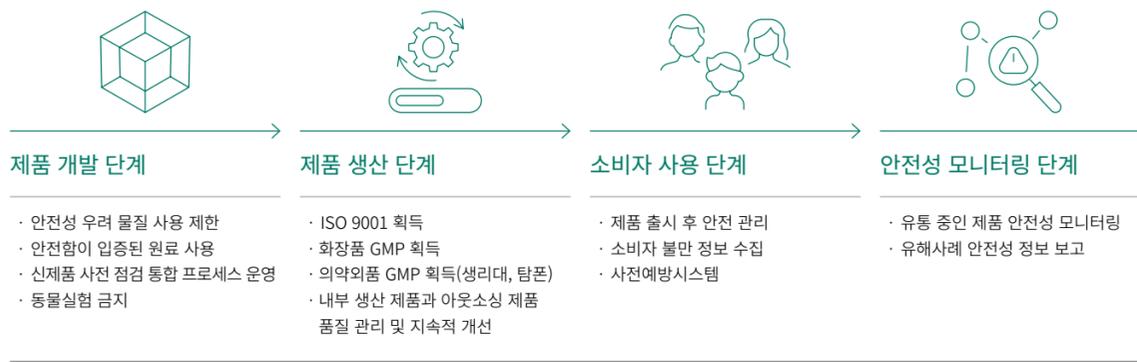
## 제품 개발 단계

### 원료 안전성 검토

유한킴벌리는 사회적으로 안전성에 대한 우려가 제기된 안전성 우려 물질에 대하여 자발적으로 사용을 제한하는 원칙을 가지고 있으며, 법정 기준보다 엄격한 자체 원료 안전 규격(17종)을 마련해 원료의 안전성을 관리하고 있습니다.

안전성 우려 물질 190종은 홈페이지에 공개되어 있으며, 최신 국내외 규제 동향과 소비자 안전 문제 등을 참고하여 외부 전문가 자문위원단과 함께 반기별로 1회 이상 원료의 안전성을 평가하고 조치를 취하고 있습니다. 아울러 신원료를 정규 생산하기 전, 사전 원료 검증 프로세스를 통해 원료의 안전성을 점검하고 관리하고 있습니다.

## 단계별 제품 안전 관리 활동



## 사전 원료 검증 프로세스



## 자발적으로 사용을 제한한 안전성 우려 물질 특징

- 해외에서 규제 대상이거나, 규제 강화 움직임이 있는 물질
- 소비자에게 안전성에 대한 잠재적 우려가 있는 물질
- 최신 연구 결과 안전성 문제가 제기된 물질
- 기타 안전성 정보가 부족한 물질

## 신제품 사전점검 통합 프로세스

유한킴벌리는 신제품 개발 시, 사전점검 통합 프로세스를 통해 제품 안전성과 법규 준수 사항, 그리고 사회 잠재 이슈까지 점검하고 있습니다. 2023년 총 1,968건(제품 안전성 224건, 법규 검토 448건, 표시광고 검토 1,296건)에 대한 사전 점검을 완료하였습니다.

## 제품 안전성과 법규 검토 건수

구분	2019	2020	2021	2022	2023
안전성과 법 검토 건수(건)	919	2,029	1,947	1,829	1,968

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12
<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28
<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41
<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104
<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

**동물실험 금지 원칙**

전 세계적으로 생활위생용품 카테고리(FMCG & Household & Personal Care) 사업군 내에서 제품 안전성, 지속가능한 소재, 제품의 환경 영향과 더불어 동물실험 등에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 이러한 세계적 흐름에 선제적으로 대응하기 위해, 유한킴벌리는 주주사인 킴벌리클라크와 협력하여 대체 방법을 사용함으로써 동물 실험을 없애고자 노력하고 있습니다. 또한 인체 안전 보장을 위해 법과 규정에 따라 실험이 필요한 경우와 대체 방법이 없는 경우를 제외하고는 제품이나 성분을 동물에 실험하지 않는 원칙을 준용하고 있습니다.

**제품 생산 단계**

**ISO 9001, 화장품 GMP 인증 획득**

유한킴벌리의 전 제조사업장(대전, 충주, 김천)은 모두 ISO 9001(품질경영시스템)을, 화장품을 생산하는 대전공장은 화장품 GMP(Good Manufacturing Practice) 인증까지 지속적으로 재인증받고 있습니다. ISO 9001은 모든 산업 분야와 활동에 적용할 수 있는 품질경영시스템의 요구사항을 규정한 국제 표준이며, GMP는 식품의약품안전처가 인정하는 제조 및 품질관리 기준입니다.

**여성용품 제조시설 최초 의약외품 GMP 인증 획득**

유한킴벌리는 의약외품 GMP 요건에 부합하기 위해 제조시설-품질-위생-인력 등 전 부문에 걸쳐 역량을 강화해 왔으며, 2023년 충주공장이 생리대 최초 의약외품 GMP 적합시설로 인정받은 데 이어 2024년 3월에 탐폰을 생산하는 대전공장이 의약외품 GMP 적합 판정을 받았습니다. GMP 인증은 품질 신뢰성과 우수성이 모두 입증된 대한민국 소재 제조업체에만 부여되는 만큼 유한킴벌리가 전 제조 과정에 대한 적합성, 품질관리, 모니터링, 현장 심사 등 엄격한 기준을 충족하고 있음을 확인할 수 있습니다.

**생리대, 탐폰 의약외품 GMP 인증 획득**



**내부 생산 제품과 아웃소싱 제품 품질 관리**

유한킴벌리는 내부 생산 제품 품질 관리를 위해 지속적인 제품 품질개선 프로젝트를 시행하고 있으며, 디지털화를 통해 최우수 품질의 제품만을 공급하기 위해 노력하고 있습니다. 아울러 유한킴벌리는 제품 생산 규모가 커짐에 따라 아웃소싱 제품의 비중이 점차 늘어나고 있기에 외부 제조 제품의 품질 관리 또한 강화하고 있습니다. 이를 위해 주요 업체에 대해 정례 미팅과 주기적 방문 점검을 실시함으로써 사전 예방 점검을 강화하고 있습니다. 또한 안전 및 품질 교육 녹화 영상을 배포하고 관련 교육을 진행하는 등 각종 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년에는 외부 제조 제품의 품질 관리가 내부생산 제품과 동일한 수준으로 관리될 수 있도록 품질관리시스템(QMS, Quality Management System)의 주요 프로세스를 점검 및 심사, 관리할 예정입니다.

**출시 전 적합성 검증 시스템**

유한킴벌리는 출시 전 제품의 품질, 법규 준수, 안전성과 유효성을 보증하기 위해 제품을 고위험, 중위험, 저위험으로 분류하여 검증하고 있습니다. 고위험 제품의 경우 설계 변경 관리 또는 프로젝트 검토 위원회(PRB, Project Review Board)를 통해 검토하며, 중위험과 저위험 위험 제품은 제품 출시 전 적합성을 확인하는 제품출시위원회(PCC, Product Compliance Committee)를 통해 출시 전 적합성을 확인하고, 광고를 검토 및 승인하는 표준화된 프로세스를 따릅니다. 2023년에는 1건의 설계변경관리, 15건의 프로젝트 검토 위원회, 52건의 제품 출시위원회 검토를 진행하였습니다.

**소비자 사용 단계**

**제품 출시 후 안전 관리**

유한킴벌리는 사회적으로 이슈인 물질에 대한 소비자 우려 사항, 미디어 등에 대한 모니터링을 상시 진행하고 있습니다. 또한 안전성 확보와 신속한 이슈 대응을 위하여 필요시 수시로 제3의 전문 시험기관에 분석을 의뢰하여 결과에 대한 정확성과 객관성을 확보하고 이슈에 신속하게 대응하고 있습니다.

**소비자불만 정보 수집**

유한킴벌리는 소비자불만을 지속적으로 감소시키기 위해 매년 소비자불만을 KPI로 수립하고 있습니다. 소비자 불만을 유형별로 분석하고, 그 결과를 바탕으로 유관부서와의 협업을 통해 개선해 나가고 있습니다. 2023년 소비자 불만은 전년 대비 6% 감소했으며, 내부 생산 제품은 물론 외부 제조 제품의 불만 역시 감소했습니다.

**사전 예방 시스템**

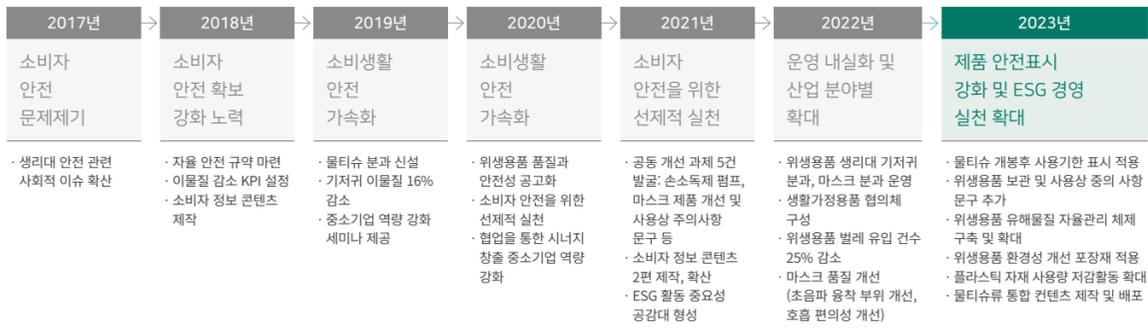
PSRA워크그룹과 고객만족본부 등 유관부서가 협업하여 제품 판매 후 안전관리 기준에 따라 소비자의 불만 정보를 수집하고 있습니다. 또한 치명적인 불량이 발생하는 것을 예방하기 위하여 조기경보 프로세스를 통해 위기에 대한 사전 예방 활동을 실시하고 있습니다.

**모니터링 단계**

**유통 중인 제품 안전성 모니터링**

유한킴벌리는 자사 제품의 안전성을 정기적으로 모니터링한 후 보고를 실시하며, 전 사업부(유아동, 여성, 가정, 웰니스, B2B)를 대상으로 연 1회 통합 안전성 모니터링을 진행합니다. 유통 중 제품의 안전 관리 기준에 근거하여 주기적으로 법규 및 자발적 사내 기준에 따라 매년 대표 제품을 선정하여 법적 안전 요건을 준수할 뿐만 아니라, 사회적으로 이슈가 될 가능성이 있는 유해물질의 함유 유무를 자발적으로 확인하여 소비자에게 안전한 제품을 제공하기 위한 프로세스를 통합적으로 관리하고 있습니다. 특히 사회적 이슈나 해외에서 규제가 강화되는 물질은 제3의 전문 시험기관에 분석을 의뢰하고 결과에 대한 정확성과 객관성을 확보하여 이슈에 신속하게 대응하고 있습니다.

**위생용품협의체 활동\***



\* 한국소비자원&위생용품정례협의체 성과

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사회 경험과 성장	72
<b>소비자중심경영</b>	<b>90</b>
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대표표	134
TCFD 대표표	138
SASB 대표표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

## 소비자중심경영\_고객만족

### 고객만족을 위한 노력

소비자중심경영은 회사의 모든 활동을 소비자 중심으로 생각하고 행동하는 경영 방식입니다. 이러한 경영 방식을 실천하는 회사는 고객의 목소리를 신속하고 선제적으로 반영하기 위해 혁신적인 노력과 지속적인 개선 활동을 이행합니다. 유한킴벌리는 고객의 목소리에 혁신이 있다는 경영 철학 하에 소비자중심 경영을 선언하고, ‘소비자를 위한 7대원칙’을 내부적으로 제정해 적극적으로 고객의 목소리를 수렴하여 제품과 서비스 혁신에 반영하고 있습니다. 2024년에는 더 높은 수준의 목표와 전략을 세우고 그에 따라 체계적으로 세부 이니셔티브와 프로그램을 이행하고자 합니다.

### 고객만족을 위한 추진 조직

유한킴벌리는 고객의 불만을 관리하고 만족도를 극대화하기 위한 컨트롤타워로 고객만족분부를 운영하고 있습니다. 고객만족분부의 본부장은 소비자불만 사전 예방과 사후 구제, 이슈불만 위기대응과 고객만족 강화, 소비자단체 파트너십 강화에 대한 책임을 맡고 있습니다. 아울러 고객만족분부는 소비자불만 사후 처리와 사전 예방 활동, 고객센터 관리, 소비자 교육 등을 전담하고 있습니다.

### 고객상담

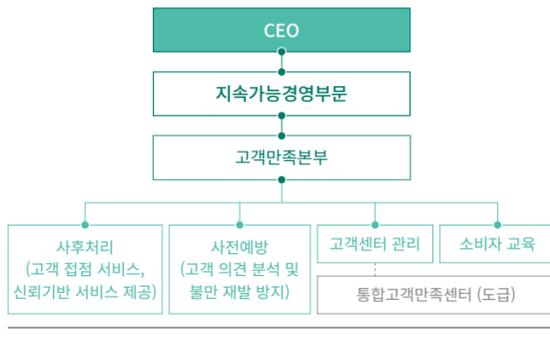
#### 고객상담 프로세스

유한킴벌리는 다양한 온오프라인의 소통 채널을 통해 고객의 소리를 듣고, 통합적이고 체계화된 상담시스템을 통해 신속하고 효율적으로 문제를 해결합니다. 소통 채널로 수집된 고객의 소리(VOC, Voice of Customer)는 품질개선, 제품 개발, 서비스 개선, 마케팅 등에 활용하고 있습니다.

### 소비자를 위한 7대 원칙

1 소비자 중심 경영 우선 원칙	2 책임 있는 고객 불만 처리 원칙
3 고객의 정보 보호 원칙	4 접근 용이성 확보 원칙
5 신속한 처리 원칙	6 명확하고 투명한 의사 소통 원칙
7 지속적 개선 원칙	

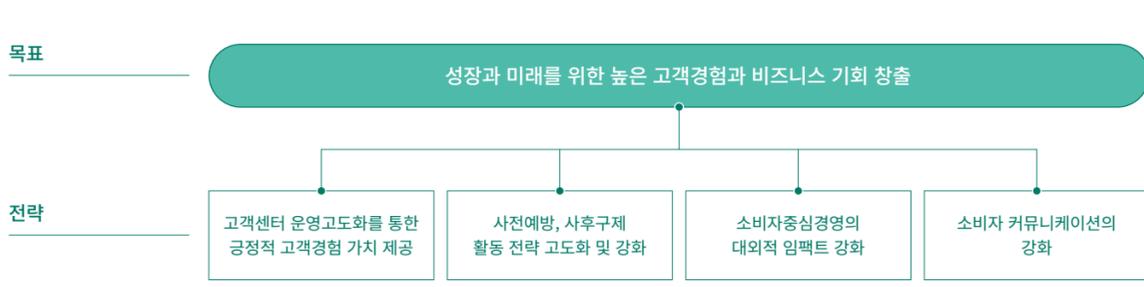
### 고객만족본부 조직도



### 고객상담 프로세스

<p><b>1</b> 고객문의 및 불만접수</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객 접점 서비스 품질 향상 활동</li> <li>· 다양한 상담 접수 채널 운영 (문자, 채팅, 챗봇, 전화, 이메일)</li> </ul>	<p><b>2</b> 선진화된 고객의 목소리 관리 시스템</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 통합고객케어 시스템</li> </ul>	<p><b>3</b> 고객문제 및 상담 처리</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 표준화된 규정 및 프로세스를 통한 문제해결</li> <li>· 소비자불만회의체 (QWS) 운영</li> </ul>
---	--	---

### 2024년 고객만족 목표와 전략



### 고객문의 및 불만 접수

유한킴벌리는 고객상담 서비스를 통해 고객과의 최접점에서 제품의 가치를 전달하고 있습니다. 고품질 서비스는 차별화된 고객 경험으로 이어지기에 2023년에는 디지털 시대에 맞는 다양한 기능을 도입하고, 상담 인력의 전문성을 강화하는 등 4단계의 고객 접점 서비스 품질 향상 활동을 수행했습니다. 특히 카카오톡 상담 채널을 도입하여 고객의 접근성과 편의성을 향상했으며, 청각장애인 소비자 접근성 향상을 위해 고객이 자주 질문하는 내용을 수어 영상으로 제작해 카카오톡 챗봇으로 제공했습니다.

### 선진화된 고객의 소리 관리 시스템

유한킴벌리는 통합고객케어 시스템을 통해 다양한 접수 채널을 통합하여 관리하고, 모든 비즈니스의 상담을 통합적으로 대응하고 처리하고 있습니다.

고객 상담사는 시스템 내에서 유한킴벌리의 모든 고객 데이터베이스에 접근할 수 있어 상담 시 해당 고객에 대한 정보를 통합적으로 확인할 수 있습니다. 또한 시스템 내의 통합 검색 기능을 통해 자주 묻는 질문, 제품 매뉴얼, 불만 매뉴얼, 행사·이벤트 등의 정보를 빠르게 획득하여 효과적인 상담을 할 수 있습니다.

아울러 고객만족분부는 시스템상의 대시보드를 통해 제품 안전, 이물질 등 빠른 해결이 필요한 중대 결함, 고객의 중요 불만 등 이슈에 대한 기준을 관리하고 있습니다. 해당 이슈가 접수되면 해당 제품의 유관부서 경영진에게 실시간으로 자동으로 보고됩니다.

### 고객문제 및 상담 처리를 위한 사후구제 프로세스

유한킴벌리는 상담을 통해 파악한 소비자의 불만을 처리하기 위해서 표준화된 규정과 프로세스를 통해 신속하고 공정하며 효율적으로 문제를 해결하고 있습니다.

웹사이트나 채팅, SMS 등을 통해 실시간으로 고객을 응대하고, 3시간 이내 답변 원칙을 바탕으로 신속하게 답변을 제공하고 있습니다. 또한 소비자분쟁해결기준에 근거한 유한킴벌리 소비자불만해결기준에 따라 일관되고 공정하게 소비자불만을 해결하고 있습니다.

자주 묻는 질문에 대해서는 홈페이지와 챗봇으로 안내하고 있으나, 단순하게 해결할 수 있는 문제가 아닌 경우에는 고객만족 담당자, 품질 담당자, 물류 담당자가 소비자불만에 대한 원인을 객관적인 근거자료를 통해 전문적으로 분석해 소비자에게 회신하고 있습니다. 아울러 소비자 피해 관련 분쟁 해결 기준과 처리절차는 홈페이지에 공개하고 안내하고 있습니다.



자주 묻는 질문 수어 영상

### 고객접점 서비스 품질향상 주요 활동

1단계	2단계	3단계	4단계
<p>새로운 고객지원센터 오픈 준비</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 상담에 최적화된 근무 환경 조성</li> <li>· 사전 오픈 및 테스트</li> </ul>	<p>새로운 고객지원센터 오픈 및 안정화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 감정노동자 인권 보호 선언식</li> <li>· 품질관리 기준 수립 및 지속 개선</li> <li>· 고밀집형 고객센터로 재세팅</li> </ul>	<p>디지털라이제이션 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 카카오톡 상담 도입</li> <li>· 보이스 ARS 기능 강화</li> <li>· 시나리오봇 고도화</li> <li>· 상담 관리 체계 최신화 및 표준화</li> </ul>	<p>서비스 품질 표준화 및 고도화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· KSQI인증획득(2024년)</li> <li>· 이커머스 상담 고도화</li> </ul>

# 사람이 희망이다

개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

지속가능경영 전략	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

지속가능경영 기반	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지속가능경영 성과	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

[특별보고서]	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

부록	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

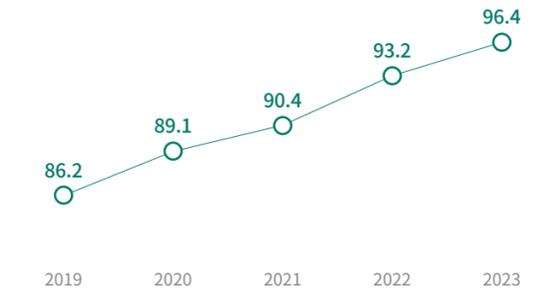
**상담 서비스에 대한 고객 만족도 관리**

이커머스와 제품 상담 간의 유기적인 협력과 상담 전문성이 강화됨에 따라 서비스 품질과 고객 만족도가 지속적으로 향상되고 있습니다. 유한킴벌리는 실시간 모바일 소비자 만족도 조사 및 자동 분석 시스템을 갖추고 있으며, 이를 통해 획득한 고객 만족지수(CSI)와 재구매 지수를 주요 KPI로 설정하여 관리하고 있습니다.

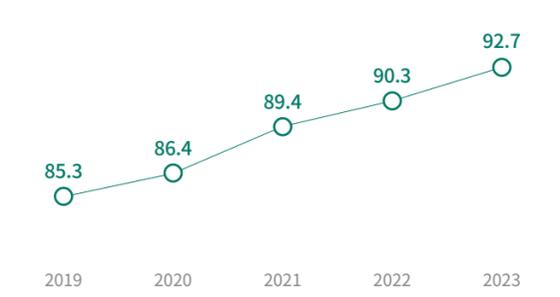
상담 고객 만족도는 2023년 목표보다 2점 높은 96.4점을 기록했고, 2024년에는 95점 이상을 유지할 계획입니다. 또한 재구매의향지수는 상담 서비스가 제품구매에 미치는 영향을 나타낸 것으로 2023년에 92.7점을 기록했으며, 2024년에는 92점을 목표로 설정해 고득점을 유지할 계획입니다.

뿐만 아니라 유한킴벌리는 소비자고발센터에 제기된 총 13만여 건의 소비자 민원 통계 자료를 분석하여 민원 관리가 가장 우수한 대상 기업을 선정하는 소비자민원평가대상에서 5년 연속 대상을 수상하였습니다.

**상담 고객 만족도**



**재구매지수**

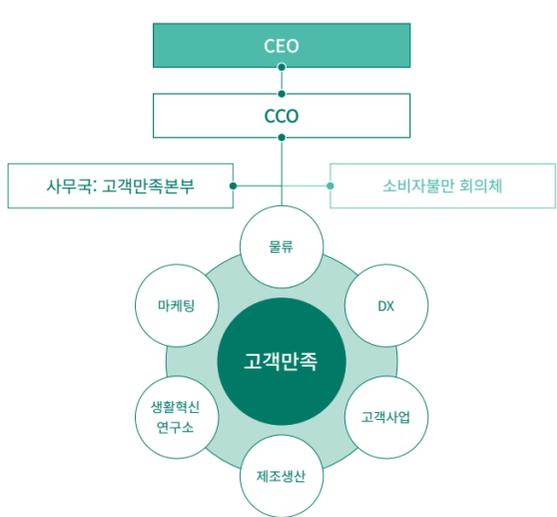


**소비자 불만을 사전에 예방하기 위한 노력**

**소비자중심경영위원회**

유한킴벌리는 소비자 불만 감소의 목표를 달성하기 위해 CEO 직속의 소비자중심경영위원회(CCM, Consumer Centered Management)를 운영하고 있습니다. 위원회는 더욱 책임감 있는 운영을 위해 고객만족 성과를 CEO, 부문장의 성과관리 지표(KPI)에 반영하고 있으며 최고소비자책임자(CCO, Chief Consumer Officer)를 두어 관리 감독하고 있습니다. 2022년까지는 연간 2회로 진행되었으나 2023년은 상반기에 1회 진행되었고, 이후 고객의 목소리 간담회가 월 1회로 확대되면서 이에 통합되었습니다.

**소비자중심경영위원회 조직도**



**2023년 소비자중심경영위원회 주요 안건**

- 이커머스 플랫폼의 사전예방 서비스 레벨 향상
- 친환경 소재 제품의 선제적 출시 및 리딩

**고객의 목소리 간담회**

고객의 목소리 간담회는 CEO, 각 사업부부장, 유관부서 리더가 고객센터의 전문 상담사를 만나 고객의 실질적인 의견과 요구를 직접 듣는 자리입니다. 간담회에서는 고객센터를 통해 접수된 제품·품질·배송·서비스·이커머스 등 고객과의 접점 전 영역에 대한 주요 안건들을 논의하고, 이에 대한 경영진의 신속한 의사결정이 이뤄지고 있습니다. 간담회를 통해 논의된 안건들에 대해서는 지속적으로 반영 가능성을 면밀히 검토하고 있으며, 반영 여부를 지속적으로 추적 관리함으로써 고객의 목소리에 민첩하게 대응하고 있습니다. 아울러 간담회 이후에는 논의된 사항에 대한 리포트를 작성하여 경영진에 제공합니다.

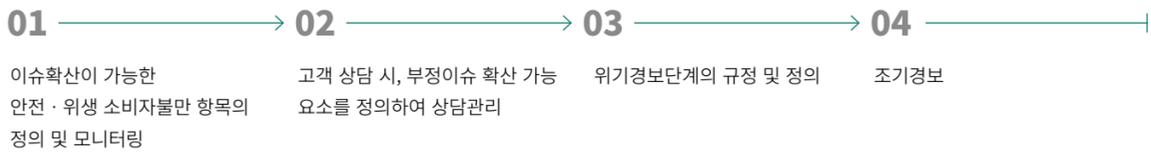
2023년 상반기부터는 더욱 적극적으로 고객의 목소리를 수렴하기 위해 간담회 주기를 격월에서 매월로 변경하였습니다. 9회의 간담회를 개최하여 총 81건의 안건을 논의하였으며, 77건의 개선 과제를 발굴하고 그 중 81%를 개선하였습니다. 주요 안건의 개선율은 대시보드를 통해 실시간으로 관리하고 있습니다.

**부정이슈 확산 방지를 위한 위기관리**

유한킴벌리는 조기경보 프로세스를 통해 다양한 소비자불만 중 이슈 확산이 가능한 안전과 위생 관련 불만에 대해서 위기대응팀에 조기경고(Warning)하고, 전사적 협업 하에 빠른 조치가 필요할 경우에는 조기경보 프로세스를 가동하여 공식적으로 대응하고 있습니다.

위기 경보 단계는 소비자불만의 해결이 가능한 상태인 '주의 단계', 이슈 확산이 우려되는 상태인 '경계 단계', 이미 부정 이슈가 확산된 상태인 '심각 단계'로 구분되어 있습니다. 주의 단계와 경계 단계는 부정 이슈가 확산되기 이전의 상황이기에 고객만족본부와 위기대응팀이 협력하여 소비자 불만에 대응하며, 심각 단계에서는 위기대응팀에서 회사 차원의 공식 대응을 시행합니다. 2023년에는 총 24건의 조기경보가 있었으며, 유관 부문의 협업을 통해 이슈를 사전에 차단하였습니다.

**소비자불만 조기경보 프로세스**



**사원 대상 고객 경험 프로그램**

유한킴벌리는 본사, 공장, 협력회사의 사원들이 고객의 목소리를 직접 체험하는 사원 고객 경험 프로그램을 운영하여 소비자 불만 개선을 가속화하고 소비자 중심 경영을 내재화하고 있습니다. 참여 대상은 소비자 안전 불만 개선을 주도하고 있는 마케팅, R&D, 제조, 품질 부문의 사원이며, 불만 고객 방문의 상황과 전화 상담을 직접 체험하고 있습니다.

2023년에는 총 62명의 사원이 참여하였으며, 이는 참여 대상의 66%입니다. 설문조사 결과 91%의 사원이 고객에 대한 이해도가 높아졌다고 응답했으며, 93.4%의 사원이 해당 프로그램의 경험을 실무에 직접 반영하겠다고 답변했습니다.

**2023년 고객의 목소리 간담회 주요 안건 및 개선 사항**

회차	주요 안건	개선 사항
1	물티슈 오픈 캡 개선 제안	오픈캡 금형 수정 적용
2	제품 패키지 잉크 이염	패키지 디자인 변경 및 커뮤니케이션 강화
이커머스 고객의 목소리 사례 공유		
3	셀빙향제 효과 미비 문의	휴먼 에러 최소화 대책 마련
4	여름용 생리대 출시 제안	여름용 생리대 출시 결정 (2024.04 좋은느낌 썬머에디션 출시)
설계 상 발생 가능 불만		
5	제품 구조 상 발생 가능 불만 (젓꼭지 수유구 흡착, 원사 뭉침)	제품 스펙 조정 및 협력사 변경
6	표시 광고에 대한 감시 강화	광고 문구 수정 및 이미지 변경
사용 상 주의 사항 표시 사항 점검		
7	특정 성분에 대한 고객 커뮤니케이션	성분 관련 고객 응대 매뉴얼 제시
8	식물유래 성분 함유 제품의 내용을 변색 / 무표백 제품의 고유 이름(목화씨앗 등)	고객응대 가이드 제공 및 원료 개선 작업 / 패키지 가독성 및 소비자 커뮤니케이션 강화
9	성인용 기저귀 흡수력	쾌속 흡수라인 적용

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

### 제품 정보 투명성 제고를 통한 고객 신뢰도 증진

#### 올바른 정보 제공을 위한 노력

유한킴벌리는 광고매체를 통한 제품 홍보 시 고객에게 정확한 정보를 전달하고, 표시·광고 관련 법률을 위반하지 않기 위해 표시·광고 가이드라인을 운영하고 있습니다. 가이드 라인에는 관할기관의 규정에 따른 적정광고기준과 표시광고 공정화에 관한 법률 등 제품을 대상으로 준수해야 할 사항을 명확히 규정하고 있으며, 법규 개정과 신규기술 개발 등에 의한 새로운 표현과 운용 등의 변화를 반영하기 위해 가이드라인을 매년 개정하고 있습니다.

제품 출시와 홍보 이전에는 제품안전, 윤리법무본부, 환경경영워크그룹이 가이드라인을 바탕으로 모든 제품에 표시된 기재사항, 상품창 광고 등의 문구에 대한 3자 간 검토를 진행하고, 광고 제품에 대해 반기별로 모니터링을 실시하고 있습니다. 2023년 상반기에는 제품안전 및 환경경영워크그룹이 맘큐에 등록된 유한킴벌리 전 제품의 환경성 표시 광고를 대상으로 진행하여 개선이 필요한 사항은 마케팅 담당

자, RA 담당과 협의하여 수정했습니다. 광고 사항 검토 결과와 승인 내역은 사내 시스템으로 관리하는 등 검토 체계를 고도화하며 고객에게 제품의 환경적, 사회적 영향에 대한 올바른 정보를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

#### 사원 내재화를 위한 교육

유한킴벌리는 매년 마케팅 및 제품 개발 담당자들을 대상으로 그린워싱과 환경성 과장광고 안내에 대한 설명회를 진행하고 있습니다. 2023년에는 환경경영 워크그룹의 주관 하에 제품의 환경성 표시광고 법률에 대한 내용을 바탕으로 친환경, 에코 등의 표현을 사용하지 말되 비교대상을 명확히하고 구체적인 근거와 적용 범위를 명시할 것을 알렸습니다. 또한 유한킴벌리 제품 사례를 바탕으로 한국환경산업기술원에 질의응답한 내용들을 공유하며 담당자들이 이해하기 쉽고 실무에 적용할 수 있도록 하였습니다.

#### 유한킴벌리 표시·광고 가이드라인 적용 범위와 대상 제품

적용 범위	대상 제품
제품 패키지, 인터넷(웹사이트·블로그 등), 신문, 잡지, TV, 라디오 등 일반 소비자를 대상으로 한 모든 광고매체에 있어서의 유한킴벌리 제품의 표시광고	유한킴벌리가 판매하는 모든 제품

#### 2023년 상반기 모니터링 주요 내용

개선 전	개선 방향
포괄적인 속성과 효능 관련 용어 및 표현 · 친환경·그린·환경 친화적·Eco-Friendly	· 해당 키워드들은 '환경표지 인증 획득한 경우' 또는 '저탄소인증'을 획득한 경우에만 사용
자원의 사용·저감 관련 용어 및 표현 · 플라스틱 포장재를 최소화 · 패키지 잉크 사용량을 최소화	· 절약 또는 저감 관련 표현에서 대상 및 기준을 명확화하고 수치를 정확하게 표현
인체·환경 유해성물질의 함유·배출량 저감 관련 용어 및 표현 · 기후변화 및 지구온난화 대응에 기여 · 온실가스 배출량 저감	· 객관적인 증빙자료(전과정평가 결과, 원부자재 자체 데이터베이스 등)를 보유한 경우에만 사용
환경마크 및 문구 등의 사용 · 기업자가마크 · FSC 인증마크	· 기업자가마크를 표기할 경우 '기업자가마크임'을 명시 · 승인되지 않은 디자인/문구는 승인된 범위 내에서 수정 · FSC 인증 디자인/문구는 관련 업체 및 담당자 리뷰를 진행
· KKG 문구	· 제품 브랜드에서 KKG 소개 시, 기업주체가 아닌 브랜드 주체의 캠페인으로 오인되지 않도록 주의

## 공급망

### 공급망 관리의 필요성

전세계적으로 기업의 공급망 관리에 대한 관심이 높아지고 관련 규제를 강화하고 있습니다. 이러한 배경으로 2023년 유한킴벌리 중대성 평가 결과 중대 이슈로 공급망 관리가 선정되었습니다. 이에 따라 유한킴벌리는 공급망 관리를 2024년 신규 과제로 선정하고 공급망 관리 체크리스트를 통해 관리 체계 현황을 점검했습니다. 체크리스트는 공급망 실사지침(CSDDD, Corporate Sustainability Due Diligence Directive)에서 규정한 실사 요구사항 일부를 반영하여 작성하였습니다.

### 공급망 실사지침 주요 요구사항

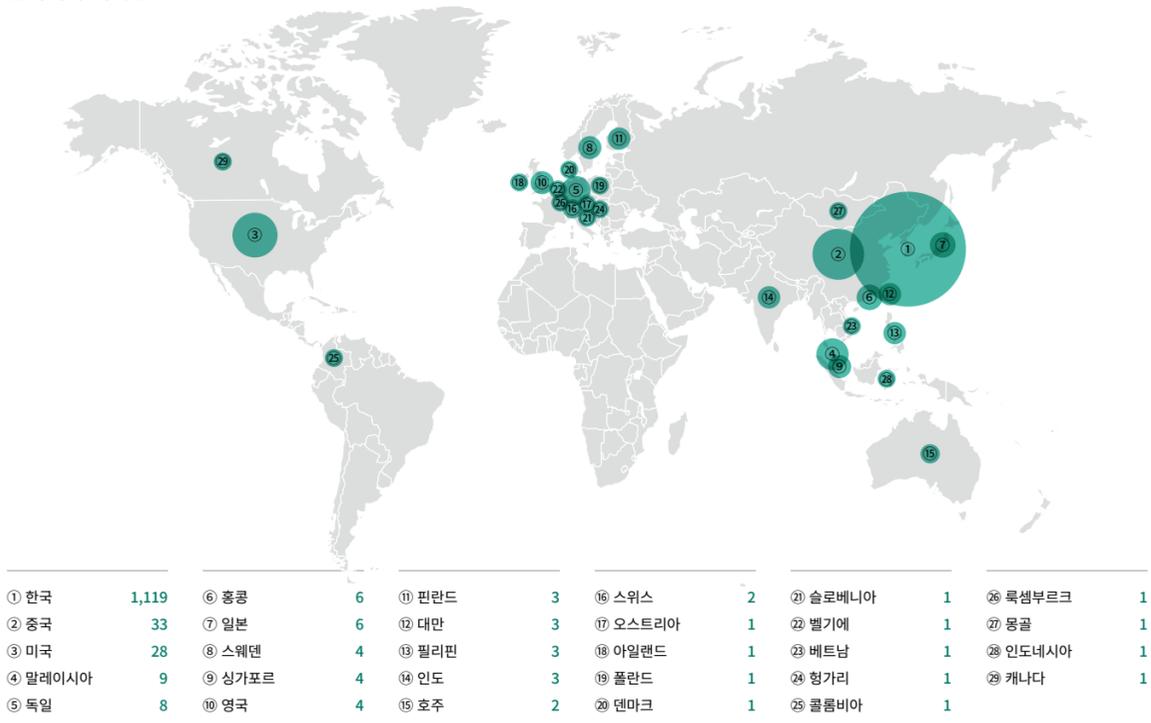
- 실사의무의 내재화
- 인권과 환경에 대한 실질적/잠재적 부정적 영향 식별
- 인권 및 환경에 대한 잠재적 부정적 영향 예방 및 완화
- 실질적 부정적 영향 제거 및 최소화
- 고충처리절차 구축
- 실사정책 및 조치의 실효적인 모니터링
- 실사의무 이행내용 공시

### 협력회사 현황

2023년 유한킴벌리의 공급망 내 협력회사는 총 1,250개사이며, 전체 협력회사 중 약 90%가 국내 협력회사입니다. 또한 전체 거래 금액의 약 73%를 국내기업이 차지할 만큼 유한킴벌리는 국내시장과 밀접하게 협력하고 있습니다.

유한킴벌리의 협력회사 유형은 원부자재업체, ECM(External Contract Manufacturing)업체, 도급업체, 그리고 이들을 제외한 기타업체로 구분됩니다. 원부자재 업체는 제품 생산의 원료를 공급하는 회사이고, ECM업체는 완제품을 생산·납품하는 회사입니다. 도급 업체는 원사업자로부터 업무를 도급받은 수급사업자가 원사업자의 사업장에서 위임된 업무를 수행하는 협력 회사에 해당합니다. 그 외 기타 협력회사에는 유통대리점과 직거래, 광고대행, IT, 금융 관련 회사가 포함되어 있습니다. 2023년에는 원부자재의 구매 비중이 44%로 가장 높습니다.

### 협력회사 국가별 분포



# 사람이 희망이다

개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

지속가능경영 전략	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

지속가능경영 기반	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지속가능경영 성과	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

[특별보고서]	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

부록	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증건의서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

### 공급망 관리 정책

유한킴벌리는 공급망 행동규범을 통해 협력회사가 반드시 준수해야 하는 윤리적 지침과 소비자, 환경, 지역사회를 위한 행동의 기준을 제공하고 있습니다. 또한 오픈 소싱부터 거래업체 선정, 정기적 평가, 사후관리까지 각 단계별 공급망 관리 체계를 보유하고 있으며 이를 지속가능한구매 원칙 내에 문서화하고 있습니다. 아울러 지속가능한 펄프 구매 정책, 킴벌리클라크의 면화 표준에 따라 원료를 구매하여 원료 구매 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 차단하고 있습니다.

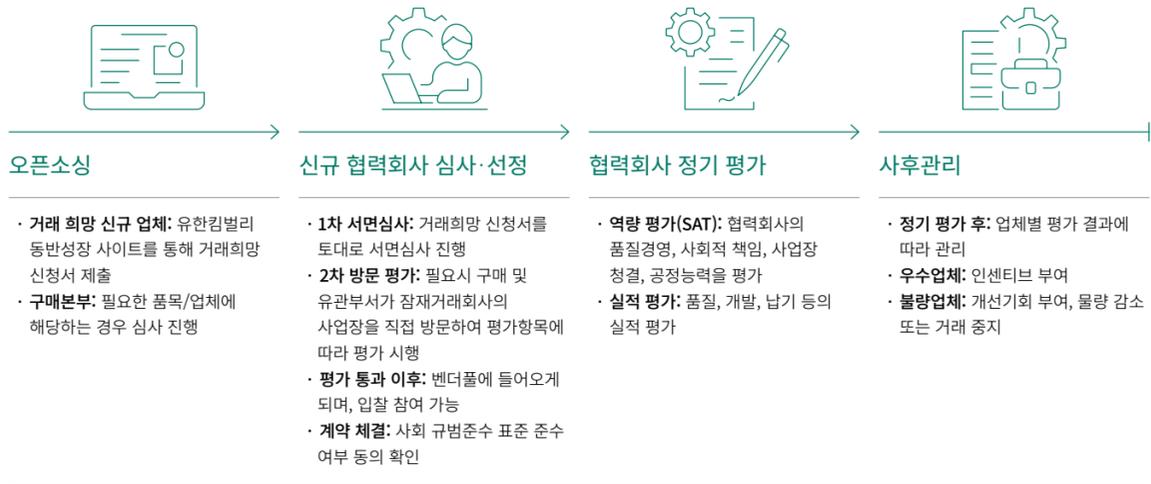


### 공급망 관리를 위한 추진 조직

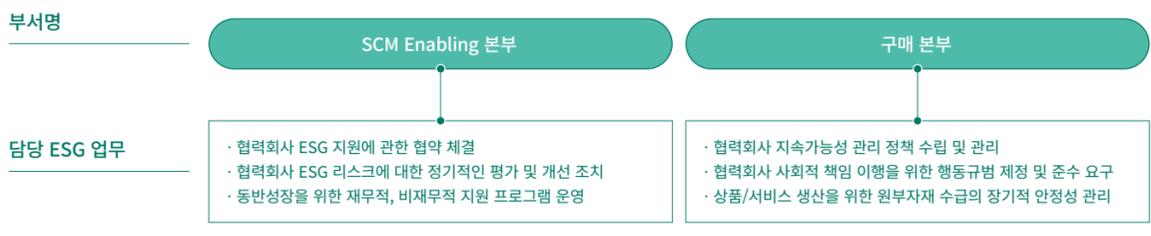
유한킴벌리는 SCM Enabling본부와 구매 본부에서 공급망 관리를 전담하고 있습니다. SCM Enabling 본부에서는 협력회사의 ESG 평가, 리스크 관리, 교육·컨설팅·생산성 지원, 고충접수의 업무를 수행하며 구매 본부에서는 계약 체결 시 협력회사에 행동규범 준수 요구와 원부자재 수급의 안정성 관리 등의 업무를 이행하고 있습니다.

또한 협력회사의 경쟁력 강화를 위해 2024년 1월부터 각각 다른 부문에 속해 있던 전략제조, 상생혁신, SCM Excellence 워크그룹이 SCM Enabling 본부로 통합되었습니다.

### 단계별 공급망 관리 체계



### 공급망 관리 전담조직



### 신규 협력회사 심사와 선정

#### 신규 협력회사에 대한 리스크 관리

유한킴벌리는 오픈 소싱을 통해 잠재 협력회사를 발굴하며 1차 서면심사를 진행하고, 필요 시 2차 방문 평가를 통해 신규 협력회사를 선정합니다.

아울러 신규 협력회사와 계약을 체결할 때, 협력회사로부터 행동규범 준수에 대한 동의 여부를 확인한 후, 이를 준수하는 협력회사와만 거래를 진행하고 있습니다. 사회 규범준수 표준 사항에는 아동노동, 강제노동 금지, 차별 금지, 안전하고 건전한 작업장 제공, 환경 보호, 사업 정직성, 분쟁 광물 등의 내용이 담겨 있습니다. 뿐만 아니라 주주사인 킴벌리클라크의 사회규범 표준서, 윤리·품질·안전·건강·환경 등의 주제와 관련하여 협력회사가 준수해야 하는 사항과 정책에 대해 설명하고 있는 핸드북을 협력회사에 함께 제공하고 있습니다.

### 전체 잠재 협력회사 대상 서면심사

유한킴벌리는 오픈 소싱을 통해 잠재 협력회사를 발굴하며 협력회사 입력 정보를 기준으로 자동 스크리닝을 진행합니다. 통과된 협력회사에 한해 직접 제출한 거래희망신청서의 노동관련 법규준수 사항(4대보험, 퇴직금제도, 최저임금법) 등을 확인하여 1차 서면심사를 진행합니다.

### 신규 협력회사 방문 평가

1차 심사를 통과한 잠재 협력회사 중 2차 방문 평가가 필요하다고 판단될 경우, 2차 방문 평가를 진행합니다. 2차 방문 평가는 심화평가로 관련 부서에서 평가팀을 구성하여 협력회사 실사 후 6가지 평가영역에 대해 평가를 실시하고 있습니다. 2023년에는 7개 회사를 대상으로 방문 평가를 진행했고, 그 결과 폐기물과 유해화학물질 관리에 대한 보완사항이 발생하여 조치를 취했습니다.

### 신규 협력회사 방문 평가 영역



### 2023년 방문 평가를 통해 식별된 주요 위험과 조치 방안

평가영역	항목별 확인된 세부 위험 사항	조치 방안
안전환경	· 폐기물 및 유해화학물질 보관시설 미설치 · 화학물질 사용장소에 물질보건안전자료(MSDS) 미비치 · 위탁 처리 계약서 미작성	· 시설 개선에 대한 요청과 · 법적으로요사항 보완에 대한 내용은 · 즉시 개선 후 상태 확인

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12
<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28
<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41
<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104
<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

협력회사 정기 평가

협력회사 역량 평가

유한킴벌리는 협력회사의 역량과 관리 수준을 점검해 잠재적 위험요소를 사전에 발굴하여 부정적 영향을 예방하고, 실질적인 부정적 영향은 제거하기 위해 협력회사 역량 평가(SAT, Supplier Assessment Tool)를 정기적으로 실시하고 있습니다.

역량 평가는 5단계로 진행되며, 4개 영역의 76개 평가 항목에 대한 평가가 진행됩니다. 특히 2023년에는 사회적 책임 영역의 ESG경영과 윤리경영 주제의 평가 항목 4개를 추가해 사회적 책임에 대한 평가를 강화했습니다. 사회적 책임 영역에는 환경법규, 환경경영시스템, 소방관리, 안전관리, 커뮤니케이션, 윤리경영, 보건경영, 창고·제품관리·기타, ESG 경영과 관련된 평가 항목이 포함되어 있습니다.

아울러 평가 결과에 따라 인센티브를 부여하거나 개선을 유도함으로써 당사와 상호 발전할 수 있는 거래관계를 유지하고 있습니다. 2023년에는 우수협력회사 간담회를 개최하여 고득점을 받은 기업을 초청, 시상하였습니다. 반면 점수가 낮은 협력회사의 경우 조치가 원활히 이뤄지지 않을 경우 최후의 수단으로 계약을 종료할 수 있습니다.

협력회사 역량평가 대상과 결과

유한킴벌리는 원부자재, ECM 업체 중 해외 업체와 대기업을 제외한 일정 규모 이상의 업체를 최우선 대상으로 분류하여 SAT를 실시하고 있습니다. 평가는 현장평가를 통해 진행되며, 협력회사별 평가결과는 구매 및 관련 부서에 공유되어 차기 년도 평가

계획에 반영됩니다. 2023년에는 총 56개 협력회사를 대상으로 역량 평가를 실시하였으며, 평균점수는 88.1점을 기록했습니다. 아울러 2023년 평가 결과, 안전보건, 노동, 폐기물과 유해화학물질 관리 항목에서 주요 리스크가 식별되어 즉시 조치를 취하고, 개선사항을 확인했습니다.

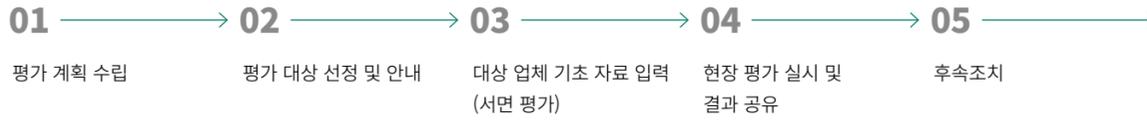
2023년 공급 리스크 수준에 따른 협력회사 분류

공급 리스크 수준	구분	협력회사 수 (개 사)	구매 비중 (%)
Top Tier	원부자재/ECM 업체 중 해외/대기업 제외한 일정 규모 이상 업체	63	29
2nd Tier	상기 업체를 제외한 모든 국내 원부자재, ECM 업체, 대기업, 해외기업	50	12
3rd Tier	도급 서비스 업체	33	8
기타	나머지 업체(해외 업체 포함)	1,104	51

2023년 사회적 책임 영역의 주요 위험과 조치 방안

평가 분류	항목별 확인된 세부 위험 사항	조치 방안
안전관리	적절한 보호구 제공 및 관리 미흡	즉시 개선(교체) 및 차기 방문시 재점검
보건관리	근골격계 유해요인 조사 미실시	
소방관리	소화기 및 소화전 관리 규정 위반	
창고/제품관리/기타	고충처리와 관련한 노사협의회 규정이 없으며 회의록 미작성	관련 규정수립 및 회의록 작성내용 이메일로 확인
환경법규	화학물질 사용장소에 물질보건안전자료(MSDS) 미비	즉시 시정조치 후 차기 방문시 재점검

협력회사 역량평가 프로세스



협력회사 역량평가 평가영역



품질경영



사업장 청결



사회적 책임



공정능력

공정거래 4대 실천사항 제정

유한킴벌리는 공정거래 질서 확립을 위해 공정거래 4대 실천사항을 제정하고 실현하고 있습니다. 특히 협력회사와의 효율적인 정보 공유와 원부자재의 적시 공급을 위한 생산·수요정보 공유 시스템(SMA, Supplier Management Advisor)을 구축하여 활용하고 있습니다. 또한 홈페이지 내에 투명한 거래를 위한 구매윤리헌장, 청렴협약의무 등을 기재해 대내외에 천명하고 있으며, 불공정 거래 제보센터를 개설하여 불공정 거래 신고 시스템을 마련하였습니다. 뿐만 아니라, 하도급 표준계약서에 청렴협약의무 조항을 포함하여 협력회사와 상호간에 투명하고 공정한 거래가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

공정거래 4대 실천사항

대·중소기업간 바람직한 계약 체결 실천사항	협력회사 선정·운용 실천사항	하도급거래 내부 심의위원회 설치·운영 실천사항	바람직한 서면발급 및 보존에 관한 실천사항

동반성장

동반성장을 위한 노력

유한킴벌리는 동반성장의 개념이 강조되기 이전부터 다양한 상생협력 프로그램을 진행해왔습니다. 특히 2013년부터 동반성장과 관련된 의무사항과 지원 프로그램 등이 수록된 동반성장책자를 발간하고, 동반성장 홈페이지를 통해 협력회사를 비롯한 이해관계자와 투명하게 소통하고 있습니다. 또한 정기적인 설문조사 및 방문, 간담회 운영을 통해 협력회사 임직원의 의견과 고충을 수렴하기 위해 노력하고 있습니다.



동반성장을 위한 지원 프로그램

유한킴벌리는 공정거래 및 동반성장 협약을 체결하고 기술개발 지원, 결제조건 개선, 전문능력 제고 등 경쟁력 향상을 위한 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년에는 58개 사와 협약을 체결했으며, 이들로부터 구매한 금액은 전체 협력회사의 21%에 해당하는 약 1,809억 원이었습니다.

상생협력 및 동반성장 프로그램의 발전

상생협력 기반구축 단계	상생협력 확산단계	동반성장 정착단계	동반성장 고도화 단계
2002 - 2007	2008 - 2012	2013 - 2017	2018
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 상생협력 조직 구축</li> <li>· 협력회사 진단 시스템</li> <li>· 협력회사 교육 프로그램</li> <li>· 협력회사 품질 및 안전 프로젝트 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정보공유시스템(SAM) 운영</li> <li>· 협업 프로젝트 진행</li> <li>· 기술 지원 프로젝트</li> <li>· UN 글로벌 콤팩트 도입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 상생협력 조직 강화</li> <li>· 공정거래 및 동반성장 협약 운영</li> <li>· 1-2차 협력회사간 동반성장 협약 지원</li> <li>· 대리점 동반성장 지원</li> <li>· VOC(Voice of Customer) 운영</li> <li>· 2015년 이후 연속 동반성장지수 평가 최우수 등급 획득</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2017년 이후 8년 연속 동반성장지수 최우수/우수 명에 기업 연속 선정</li> <li>· 2차 이하 협력회사 동반성장 지원</li> </ul>

2023년 동반성장 주요 프로그램의 성과

주요 프로그램	성과
금융 지원	· 상생협력펀드 170억 원(IBK기업은행과 협약 운용)
기술개발, 품질개선 및 기술보호 지원	· 기술 지원 65건 · 기술 보호 6건
비협약사의 대금 지급 조건 개선	· 대금 지급 모니터링 시스템인 나이스윙크(WinC)를 통해 비협약 협력회사에 대한 금 지급 조건 (현금결제율, 지급 기간 등) 개선 노력 · 현금 지급 모니터링 적용 비협약 1차 협력회사 12개 사 · 현금 모니터링 시스템을 통한 현금 지급 실적 91.5억 원 (현금결제율, 지급 기간 등) 개선 노력 · 대금 지급 기일 평균 33.2일
매출 확대 지원	· 해외 전시회 참가 지원(1개 사, 매출확대를 위한 수출협의 진행)
기타 지원	· ESG 대응 방안 교육 실시(1회, 5개 사) · 생산성 향상을 위한 LED 설치

# 사람이 희망이다

**개요**

CEO 메시지 06  
유한킴벌리 소개 10  
유한킴벌리의 가치 재배분 12

**지속가능경영 전략**

지속가능경영 체계 16  
이해관계자 소통 채널 21  
이중 중대성 평가 22  
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토 28

**지속가능경영 기반**

지배구조 34  
윤리투명경영 35  
위기관리 38  
정보보호 41

**지속가능경영 성과**

환경성과 46  
환경경영 체계 46  
지속가능제품 48  
사업장 환경 영향 저감 53  
기후변화 대응과 생물다양성 56  
경제성과 64  
핵심사업 성장 64  
신사업 확장 66  
가치사슬 혁신 68  
GT 프로젝트 70  
사회성과 72  
사원 경험과 성장 72  
소비자중심경영 90  
공급망 99  
지역사회 가치 창출 104

**[특별보고서]**

우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미 110

**부록**

ESG 정량 성과 124  
GRI 대조표 134  
TCFD 대조표 138  
SASB 대조표 139  
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수 140  
UN SDGs 기여 활동 142  
제3자 검증의견서 144  
온실가스 검증서 146  
주요 수상, 인증 및 협력파트너 147  
그린워싱 검토서 148  
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링 149

## 지역사회 가치 창출

### 지역사회 가치창출 및 소셜임팩트 확산

유한킴벌리는 숲 그리고 사람을 위한 다양한 노력을 통해 지역 사회 가치를 창출하고, 나아가 소셜 임팩트를 확산하는 데 기여하고자 노력하고 있습니다. 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인을 통해 숲을 매개로 사회문제를 해결하고, 사회적 약자에 대한 배려를 확산하고 위생 건강을 증진하기 위한 제품 기부, 교육 등의 활동으로 취약계층의 삶의 질 개선을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 2030년 지속가능성 목표에서 사회적 임팩트와 관련된 ‘숲과 사람의 공존’과 ‘취약계층 삶의 질 개선’에 대한 목표를 수립 및 관리하고 있으며, 사회공헌 선언문과 지역사회 기부원칙을 제정해 홈페이지에 공개하고 있습니다.

유한킴벌리는 ESG위원회에서 사회공헌 및 소셜임팩트의 목표와 거버넌스에 대해서 논의 및 승인하고 있습니다. 지역사회와 관련된 프로젝트 실무는 사회책임 워크그룹에서 추진하고 있습니다.

지역사회 기부원칙 [Link](#)

### 사회공헌 선언문

**첫째.**  
유한킴벌리는 사람과 숲과의 공존을 추구합니다.

**둘째.**  
유한킴벌리는 건강한 사회를 위한 다양성과 포용 역량을 강화합니다.

**셋째.**  
유한킴벌리는 사회와 함께하는 나눔 문화 확산에 힘씁니다.

---

**세가지 약속**

**약속 1.**  
우리는 우리강산 푸르게푸르게 캠페인에 적극 참여하며, 지구 환경 보호를 위해 1인당 947그루\* 이상의 나무를 심고 가꿉니다.

**약속 2.**  
우리는 건강한 소통과 행복한 가정 만들기로 가족친화 사회 실현에 앞장섭니다.

**약속 3.**  
우리는 미래세대와 시니어, 그리고 소외계층을 위한 기부와 봉사활동에 적극 참여합니다.

---

\* 1인당 평생 배출하는 이산화탄소(온실가스) 약 2.6ton을 흡수하려면 소나무 기준 947그루를 심어야 합니다.(출처: 국립산림과학원 탄소중립 상세 표준 선언문 공개: 2020년)

### 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인을 통한 숲환경 보호 노력

#### 산불피해지 복원을 위한 신혼부부 및 사원 나무심기

우리강산 푸르게 푸르게 캠페인 대표 프로그램인 신혼부부 나무심기는 1985년 시작되어 2024년 40회째를 맞이했습니다. 새로운 첫발을 내딛는 예비부부, 신혼부부가 미래세대를 위해 직접 나무를 심고, 건강한 숲을 만드는 데 기여할 수 있으며, 지난해에 이어 2022년 대규모 산불이 발생한 동해시 초구동 지역에 복원하기 위한 나무심기를 2024년 3월 31일 진행하였습니다. 3월 30일에는 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인 40주년을 맞아 유한킴벌리 전 사업장의 사원과 전, 현직 CEO, 사회리더 등이 참석한 가운데 해당 산불피해지 복원을 위한 나무심기 행사를 진행했습니다. 2024년 3월 진행된 동해산불피해지 복원을 위한 두 번의 나무심기에는 부부 125쌍을 포함 700여 명이 참가, 11,000 그루의 나무를 심었습니다.

#### 멸종위기종 구상나무 보존

해외에서 크리스마스트리로 잘 알려진 구상나무는 한라산과 지리산 등에서만 자생하는 우리나라 고유 수종으로, 생물다양성 측면에서도 그 가치가 매우 큰 나무입니다. 현재 구상나무는 기후 위기로 인한 기온 상승, 적설량 감소 등으로 인해 멸종위기에 처해 있어 보전 노력이 절실한 상태입니다. 이에 유한킴벌리와 한국수목원정원관리원은 2021년 9월 29일 한국 고유종인 ‘구상나무 및 멸종위기 고산 침엽수 보호와 보전을 위한 업무협약’을 체결하고, 경북 봉화에 위치한 국립백두대간수목원 내에 구상나무 현지 외 보존원 조성 세부 계획을 수립했습니다. 향후 백운산 등에서 직접 채종한 구상나무 씨앗 90,000개를 확보하여 지리산, 한라산 채종 씨앗과 함께 양묘할 예정입니다. 이를 위해 국립백두대간수목원 내에 생육 실험 온실과 대량생산 양묘 온실을 설치하여 구상나무숲을 만들기 위한 기반을 조성했으며, 2025년까지 전국 자생지 조사와 종자 수집, 양묘를 통해 구상나무 묘목을 확보하여 2026년부터 2030년까지 현지 외 보존원을 조성할 예정입니다.

#### 한국자생식물 꿀벌숲 조성

기후변화 대응을 위한 두 번째 생물다양성 보전사업으로 2022년부터 국립립 내에 오랜 시간 숲을 이루고 있는 자생식물\* 수종을 모니터링하고 필요한 공간에 필요한 밀원 식물\*\* 수종으로 숲을 조성하여 점차 멸종위기를 겪고 있는 꿀벌 등의 먹이

활동이 가능한 밀원숲을 조성하고 있습니다. 평화의숲과 함께 2022년부터 2029년까지 8년간 연천군 내산리 일원에 한반도 접경지역 숲 조성을 계획하고 있으며, 벌을 부르는 꽃과 나무를 심어 꿀벌의 보금자리를 만드는 밀원숲을 조성을 목표로 하며, DMZ 접경 지역의 산림생물다양성 보전을 위한 첫 번째 시도입니다. 연천 숲 조성지역 내 기존 식생 보존지역과 완충지역을 제외하고 2027년까지 총 24만㎡ 면적에 4만 5천여 그루가 식재되어 다양한 생물에게 건강한 서식처와 먹이원을 공급할 수 있도록 할 계획이며, 이는 한반도 산림녹화와 평화를 기원한다는 점에서도 큰 의미가 있습니다.

\* 자생식물: 일정한 지역에서 원래부터 살고 있던 토착식물(indigenous plants)을 뜻하며, 넓은 의미로는 일정 지역에서 사람의 보호를 받지 않고 자연 상태 그대로 자라는 식물(spontaneous plants)을 뜻한다. 따라서 외래식물이라 해도 오래 전부터 귀화하여 살고 있는 귀화식물(naturalized plants)도 토착식물과 함께 자생식물에 포함시킬 수 있다.(출처: 네이버 지식백과)  
\*\* 밀원식물: 벌이 꿀을 빨아 오는 원천이 되는 식물. 꽃이 많이 피고 꿀이 많은 식물을 뜻한다.(출처: 네이버 국어사전)

#### 창경궁 궁궐숲 가꾸기 활동

유한킴벌리는 2022년 11월 문화재청 공능유적본부 창경궁관리소, 서울그린트러스트와 창경궁 숲가꾸기를 위한 업무협약을 체결, 2025년까지 3년간 울곡로 창경궁 권역의 수목과 녹지 복원에 대한 지속가능한 관리 환경 조성에 동참합니다. 지난 20여 년간의 도시숲을 조성 및 관리 경험을 바탕으로 창경궁 내 궁궐숲 숲가꾸기 활동 계획을 수립하고 추진하고 있습니다. 2023년 4월부터 울곡로 창경궁 권역에서의 나무 심기 봉사활동을 시작으로 연간 총 4차례에 걸쳐 사원과 사원 가족 및 시민참여 궁궐숲 숲가꾸기 봉사활동을 진행했습니다. 이를 통해 창경궁의 수목과 녹지를 보전하는 데 국민의 공감과 지지를 얻어내고, 특히 창경궁을 찾는 시민들이 궁궐숲 가꾸기에 직접 참여하는 기회를 제공하는 계기가 될 것으로 기대합니다.



2023년 창경궁 궁궐숲 가꾸기

#### 대학생 숲체험 프로그램, 그린캠프

유한킴벌리는 1988년부터 고등학생을 대상으로 미래여성숲 환경리더 양성을 위한 숲체험 프로그램 그린캠프를 운영해 왔습니다. 그린캠프는 물, 토양, 나무, 공기질 등 실제 숲에서의 실험과 체험을 통해 미래 환경리더의 꿈을 지원하는 프로그램입니다. 2023년에는 기후위기 대응과 숲환경 분야에 관심있는 대학생들을 대상으로 보다 전문적인 학습과 분야별 전문가와의 인적네트워킹 기회를 제공하였습니다. 특히 기후위기 대응 현장을 생생히 경험할 수 있도록 생명의숲, 서울그린트러스트, 평화의숲, 한국수목원정원관리원 등 숲환경 시민단체 및 공공기관과 공동 주최 하에 진행되었습니다. 참가자들은 산불피해지 숲복원, 곤충숲, 도시숲, 생물다양성의 숲 등 ‘우리강산 푸르게 푸르게’ 캠페인의 5가지 주요 숲환경 주제 중 1가지를 선택해 현장 학습, 문제해결 아이디어 기획 등의 활동에 참여하였습니다.

#### 다양성과 포용성을 위한 노력

##### 여성 NGO 리더십 육성 기금

유한킴벌리는 여성리더십 강화를 통해 우리 사회의 포용과 다양성을 높이는데 기여하고자 ‘여성 NGO 여성리더십기금’을 조성 한국여성재단과 함께 장학사업을 운영해 오고 있습니다. 2007년부터 지속해 오고 있는 여성 NGO 리더십육성기금은 기업-시민단체-대학이 참여하는 대표적인 3자 협업 프로그램으로, 한국여성재단에서 선발한 장학생에게 기업에서 기금을 지원하고 대학은 교육을 제공합니다. 해당 사업은 장기 과정인 미래여성 NGO 리더십 과정과 단기과정인 NGO 리더십 심화과정으로 이루어져 있으며, 미래여성 NGO리더십 과정은 성공회대 시민평화대학원 실천여성학 전공(4학기 석사과정) 장학생을 대상으로 교육비를 지원하는 사업입니다. 유한킴벌리는 이 프로그램을 통해 2023년 12월 누적 기준으로 총 1,136명의 활동가를 지원했습니다.



2023년 그린캠프

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

**다양성과 포용성을 위한 제품 개발 노력**

유한킴벌리는 여성을 위한 교육, 기부활동은 물론 포용적 비즈니스를 실천하고, 사회적 약자에 대한 배려를 확산하기 위한 제품 개발 노력도 함께 하고 있습니다. 생리대 교체에 어려움을 겪는 발달장애 여성을 돕기 위한 좋은느낌 처음위생팬티를 2020년 개발, 반복적으로 생리대 사용 연습이 필요한 발달장애 아동과 여성들이 쉽고 편안하게 생리대를 교체하는 방법을 배울 수 있도록 전국 특수학교를 중심으로 교구용 처음생리팬티와 학생용 팬티, 교육용 브로슈어, 영상 등을 제공해 왔습니다. 2023년부터는 좋은느낌과 화이트 탐폰 및 좋은느낌 라네이처 생리대 패키지에 점자를 적용하여 시각장애인 접근성을 높이기 위한 노력도 병행하고 있습니다. 아울러 평균적인 임신기간보다 빠른 37주 미만 또는 체중 2.5kg 이하로 태어나는 이른둥이 신생아를 위한 하기스 이른둥이용 초소형 기저귀를 국내에서 유일하게 생산하고 있으며, 가장 작은 사이즈는 무상으로 공급하고 있습니다. 2023년까지 누적 5백만 패드 이상의 초소형 기저귀를 총 33,723명의 이른둥이에게 무상 공급하였습니다.

**생명사랑 신혼부부학교**

유한킴벌리는 2009년부터 서울YWCA와 함께 신혼부부들을 대상으로 소통을 통해 배움을 실천하는 ‘생명사랑 신혼부부학교’ 프로그램을 운영하고 있습니다. 신혼부부학교는 행복한 부부가 행복한 사회의 기초가 된다는 가치를 기반으로 하고 있으며, 신혼부부들이 건강한 가정을 만들고 나아가 저출생의 사회문제 해결에 기여하는 것을 목표로 하고 있습니다. 2023년에는 부부가 소통을 통해 서로 이해하고 감사며 상호 돌봄을 이루어 내는 웹툰 시리즈 배포 및 행복해지는 부부 탐구 주제의 전문가 강의와 함께 챌린지를 통해 부부간 건강한 연대를 강화할 수 있도록 구성했습니다. 부부가 함께 걸으며 소통하는 함께 챌린지에는 25,440명이 참여했으며, 현장 프로그램에는 145쌍(290명)이 참석해 즐거운 시간을 나눴습니다.



점자 적용 패키지 좋은느낌 탐폰



점자 적용 패키지 좋은느낌 라네이처 생리대



하기스 이른둥이용 초소형 기저귀

**기부를 통한 가치 확산**

**기부 플랫폼**

유한킴벌리는 제품 기부 활동과 더불어 기부 플랫폼을 활용해 소비자들이 직접 도움이 필요한 대상에 대해 공감하고 기부할 수 있도록 소통의 장을 마련하고 있습니다. 기부금의 집행 대상은 지역사회와의 협력, 공익의 증대 등을 목적으로 하는 비영리 단체와 공공기관 등으로 하며, 기부 진행 시에는 지속가능경영을 실천하고, 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 기부원칙을 수립하고 공개하고 있습니다. 2023년에는 약 34만 명 이상의 소비자가 기부 또는 응원 댓글에 참여했고, 총 2만여 명의 사회적 경제적 취약계층에게 기부 물품이 전달되었습니다.

**환경성 개선 제품 기부**

유한킴벌리는 2021년부터 자사 제품 중 환경성을 이전보다 개선한 제품을 그리너 프로덕트라고 명칭하고, 해당 제품을 경제적 취약계층에게 기부하는 '그리너 프로덕트 기부 캠페인'을 전개하고 있습니다. 2023년에는 환경성 개선 노력 제품에 대한 소비자 투표를 진행했으며, 해당 제품을 환경 취약계층 5천명에게 기부하였습니다. 캠페인에는 총 12만 명의 소비자가 참여했습니다.

**좋은느낌 생리대 100만 패드 기부**

유한킴벌리는 모든 여성이 건강하게 월경할 수 있는 권리인 보편적 월경권 강화를 위한 기부 활동을 꾸준히 펼치고 있습니다. 한국여성재단과 함께 소외 청소년에게 생리대를 기부하는 ‘힘내라 딸들아’ 캠페인을 2016년부터 지속하며 좋은느낌 생리대를 매년 100만 패드 이상 기부했고, 2023년까지 누적 총 1,000만 패드 이상의 생리대를 약 75만 명에게 전했습니다. 유한킴벌리는 제품 기부와 함께 월경 교육 자료를 개발하여 수혜자층의 중장기 삶의 질 개선에 기여하고자 노력하고 있으며, 기부 파트너들과 복지 사각지대에 있는 학교 밖 여성 청소년, 자립 준비 청소년 등 생리대 지원이 필요한 대상을 매년 검토, 발굴하는 노력도 함께 하고 있습니다.

**사원과 함께 하는 기부**

유한킴벌리는 사원에게 지속적인 기부와 자원봉사 기회를 제공하고 있습니다. 취약계층 시니어를 돕기 위한 대표 사원 참여 기부 프로그램 ‘사원 1% 월정급여 나눔’은 2015년에 처음 시행되었으며, 11월 급여의 1%를 기부하면 회사에서 기부 금액에 동일한 금액을 더하는 매칭 펀드 방식으로 진행됩니다. 2019년부터는 해피빈 플랫폼을 통해 소비자 모금을 함께 진행하며 사원과 회사, 소비자가 가치를 확산해가고 있습니다. 2023년 캠페인에는 총 798명의 사원들이 참여하였으며, 누적 참여 사원 수는 총 10,017명입니다. 회사 매칭 펀드로는 디펜드 시니어 위생용품 1,870박스를 한국의료재단을 통해 시니어 총 3,743명에게 전달했습니다. 한편 성평등 문화 확산과 여성 인권 신장에 기여하기 위해 2005년부터 이어 온 ‘딸들에게 희망을’ 기부 릴레이에는 2023년에 총 921명의 사원이 참여, 누적 참여 사원 수가 총 11,425명을 기록했습니다. 기부 릴레이 모금액은 해피빈을 통해 한국여성재단에 지정 기부됩니다.

**2023년 사업장별 사회공헌 활동**

사업장	사회공헌 활동
공동	· 기부릴레이 딸들에게 희망을 · 월급여 1% 기부(현금 기부) · 희망뱅크 기저귀 나눔
충주공장	· 충주시청 불우이웃 돕기 · 충주지역 4개 중고등학교 장학금 지원 · 충북북부보훈 지청에 국가유공자를 위한 후원물품 전달 · 충주시청과 연계해 국토정화봉사활동 · 우리산 정화활동
대전공장	· 복지관 기부 · 사랑의 감장나눔
김천공장	· 무료급식 봉사활동 · 집수리 봉사활동 · 연탄나눔 · 김장캠페인 김치에 사랑을 싣고



2023년 희망뱅크 충주공장



2023년 희망뱅크 대전공장



2023년 희망뱅크 김천공장

**사업장 지역사회공헌 활동**

유한킴벌리는 사업장이 속한 지역사회와 함께 성장하기 위해 기업시민의 역할을 다하고자 노력합니다. 지역 공장에서는 노경이 협력해 지역사회발전기금을 활용한 사회공헌 활동을 활발히 진행하고 있으며, 사원들도 기부와 봉사로 지역사회 이웃을 돕고 있습니다. 2023년 지역사회발전기금은 소비자 매칭 펀드로 운영하여 7,451명의 소비자가 모금에 함께 참여하였고, 모금액은 사회복지공동모금회를 포함한 9개 기부 단체에 전달했습니다. 또한 각 공장이 위치한 지역사회 영유아 보육시설과 취약계층에 하기스 기저귀를 전달하는 희망뱅크에는 매년 각 제조사업장 사원들이 자원봉사에 참여하고 있습니다.

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
· 환경경영 체계	46
· 지속가능제품	48
· 사업장 환경 영향 저감	53
· 기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
· 핵심사업 성장	64
· 신사업 확장	66
· 가치사슬 혁신	68
· GT 프로젝트	70
사회성과	72
· 사원 경험과 성장	72
· 소비자중심경영	90
· 공급망	99
· 지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

그린임팩트펀드

2021년 유한킴벌리는 사단법인 피피엘, 펀드운용사 MYSC와 함께 지속가능한 사회, 환경 변화를 이끌어 나갈 소셜벤처를 육성하는 '그린임팩트' 사업을 시작했습니다.

2021년 첫 결성된 '유한킴벌리 그린임팩트펀드' 1호는 KOICA와의 협업으로 규모가 확대되어 추가 투자를 유치했으며, 2021년부터 2023년까지 3년간 UN 지속가능발전목표와 연계되고 생활, 지구환경의 가치축에 부합한 10개의 스타트업에 투자되었습니다. 이는 물배터리, 친환경 패키징 등 사회, 환경 문제 개선을 위한 다양한 사업분야에 투자되어 성장을 돕고 있습니다.

시니어 임팩트 펠로우십

유한킴벌리는 초고령화 사회문제 해소에 기여하고 시니어 비즈니스 기회를 확장할 수 있는 혁신적이고 지속가능한 대응 방안을 제시하는 사회혁신가를 지원하기 위해 시범 사업인 '시니어 임팩트 펠로우십'을 진행하고 있습니다. 시니어 임팩트 펠로우십은 지난 10년간의 시니어 일자리 창출 경험을 바탕으로 함께 일하는재단과 함께 시니어 분야 사회 혁신가를 발굴하고 1년간 매달 펠로우십 기금을 지원하는 사업입니다. 2023년 공모전을 통해 1기 펠로우로 선발된 기업은 주식회사 '케어유', '내이루리' 주식회사, 주식회사 '닥터다이러리'이며 각각 시니어 대상 교육, 일자리 창출, 헬스케어 분야에서 초고령화 사회문제를 해결하고 있습니다. 해당 기업들과 노인인구 증가와 그에 따른 문제를 펠로우들의 다양한 서비스와 플랫폼으로 대응할 수 있는 가능성을 확인할 수 있었습니다. 2024년에는 2기 참가자 신규 모집 및 선발을 실시하고 있습니다.

제품 브랜드의 소셜임팩트 주요 노력

브랜드	프로그램	내용	UN SDGs 연계
하기스	이른둥이 캠페인	· 이른둥이에 대한 인식개선을 위한 콘텐츠 개발 및 이른둥이용 기저귀 무상제공	
	육아포럼	· 아이 양육에 도움이 되는 교육자료 개발 및 강연	
	허그박스	· 임신 및 출산을 앞둔 예비부모 대상 기저귀 및 육아용품, 교육자료 제공	
	해피빈 굿액션/희망뱅크	· 경제적 취약계층 대상 기저귀 기부	
그린핑거	해피빈 굿액션	· 경제적 취약계층 대상 스킨케어 제품 기부	
크리넥스	크리넥스 해피클린 캠페인	· 어린이 위생인식 개선을 위한 교육자료 개발 및 배포	
		· 크리넥스 제품 기부 및 화장실 개선을 통한 취약계층 위생환경 개선	
좋은느낌	힘내라 딸들아	· 처음위생팬티/생리대 기부를 통한 보편적 월경권 강화 기여	
	생리건강정보 플랫폼 달다방/우월해	· 초경/월경 교육자료개발 및 소통을 통한 월경에 대한 올바른 인식제고	
	딸들에게 희망을	· 사원 모금을 통한 성평등 문화 확산 기여	
디펜드	오늘플러스	· 시니어를 위한 정보 콘텐츠 제작 및 소통	
	사원 1% 디펜드 기부	· 경제적 취약계층 디펜드 제품기부	
	시니어 임팩트 펠로우십	· 시니어 분야 사회혁신가 지원	

# 사람이 희망이다

개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

숫자로 보는 유한킴벌리 사회공헌 활동

내용	단위	시작 연도	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	누적 기여 <sup>1)</sup>
나무심기 및 숲 가꾸기 수 <sup>2)</sup> (초목, 교목 포함)	그루	1984	323,880	601,016	602,800	760,661	556,130	497,779	591,941	531,090	461,678	57,090,039
숲 가꾸기 관리면적	ha	1984	109	224	213	256	188	139	191	175	154	18,583
자원봉사 참여	명	2015	-	2,509	2,183	4,361	2,459	-	-	57	105	11,674
신혼부부 나무심기	명	1985	600	600	650	650	639	11,902	20,000	5,610	220	59,815
청소년·환경 교육(그린 캠프)	명	1998	120	110	98	98	176	209	400	400	100	5,770
시니어(산촌학교) <sup>3)</sup>	명	2016	-	79	78	80	40	632	-	-	-	927

1) 누적기여: 시작년도 이후 사회공헌 활동 전체 누적 현황

2) 우리강산 푸르게 푸르게 40주년 백서 기준

3) 시니어 산촌학교: 2021년 사업 종료

사람<sup>1)</sup>

내용	단위	시작 연도	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	누적 기여 <sup>2)</sup>
<b>유아</b>												
취약계층 아동 돕기 (기저귀 기부)	패드	2012	487,146	532,950	919,914	1,072,374	3,266,898	1,158,984	1,250,454	1,103,133	956,551	11,636,698
소비자 교육(육아포럼)	명	2011	11,952	14,738	13,234	23,091	53,163	95,190	295,263	370,385	184,681	1,096,921
<b>시니어</b>												
시니어(일자리 창출) <sup>3)</sup>	개	2002	54	127	147	168	68	-	-	-	-	746
블우시니어 돕기 (1%월 급여 기부)	명	2015	1,277	877	1,042	1,040	1,019	2,242	848	874	805	10,024
<b>여성</b>												
NGO여성(리더십 교육)	명	2007	72	70	36	70	72	83	81	83	78	1,136
신혼부부(생명사랑학교)	명	2009	166	180	288	304	544	890	7,616	26,024	294	37,332
저소득층 여성(생리대 기부)	명	2016	-	699,786	13,888	10,393	4,925	7,159	6,220	6,587	8,200	757,158
성평등 사회 조성 (사원기부 릴레이)	명	2005	793	861	1,253	1,211	1,138	1,152	975	785	921	11,426
소비자 교육 (청소년 월경 교육)	명	1972	323,917	299,681	354,360	367,540	867,924	896,200	1,153,934	611,996	317,339	19,460,808

1) 전체 수혜자 및 참여자 지표 중 간접 참여자를 제외한 분야별 주요 성과를 요약하여 표기함

2) 누적기여: 시작년도 이후 전체 누적 현황

3) 시니어 일자리 창출: 2019년 사업 종료

# 사람이 희망이다

## 특별보고서

# 유한킴벌리 우리강산 푸르게 푸르게 40년 성과와 의미



2024년은 국내 최초이자, 최장수 민간주도 숲환경 캠페인으로 알려져 있는 유한킴벌리의 '우리강산 푸르게 푸르게'가 시작된 지 40주년이 된 해입니다.

본 캠페인은 40년간 정부, 지자체, 기업, 시민단체, 학계, 시민 등 다양한 이해관계자들이 참여한 거버넌스를 통해 황폐해진 산에 나무를 심고 가꾸고, 회색 도시와 학교에 숲을 만들고, 북한과 몽골의 산림을 복구하고, 시민들에게 나무와 숲의 소중함을 알려왔습니다.

유한킴벌리는 5천 7백만 그루를 심고 가꾼 정량적 성과(Output)를 넘어서는 결과(Outcome)과 영향(Impact)을 분석하고, 다양한 이해관계자들의 평가를 청취하고자 이해관계자위원회, 사회 및 환경 성과 각각 연구를 진행했으며, 협력한 단체 및 기관과 함께 백서를 발간했습니다. 이는 우리강산 푸르게 푸르게의 사회적 가치(Social Value)를 측정하기 위한 시도였습니다.

올해 보고서에서는 '우리강산 푸르게 푸르게' 40년 특별보고를 통해, 숲환경 캠페인이 어떤 결과(Outcome)를 만들고, 이해관계자들에게 어떤 영향(Impact)을 미쳤는지를 다양한 관점에서 정리해 소개합니다. 또한, 기업과 사회에 참고가 되는 사례로서 누구나 쉽게 접근하여 적용할 수 있도록 40년간의 자료를 유한킴벌리 숲환경 캠페인 40주년 백서 '우리강산 푸르게 푸르게'에 수록하여 공개하였습니다. 다양한 이해관계자들이 말하는 40년 비결, '진정성을 바탕으로 한 지속성'이 어떤 함의를 가질지 함께 살펴봐 주시기 바랍니다.



우리강산 푸르게 푸르게 유한킴벌리  
숲·환경 캠페인 40주년 백서

Link

### 제 20회 이해관계자 위원회

· 우리강산 푸르게 푸르게 39년간의 성과와 가치

### 우리강산 푸르게 푸르게 연구 사례

- (요약)사회적 성과 및 발전 방안 - 김재현 건국대학교 교수
- (요약)UN SDGs 기준으로 본 성과 - (사)평화의숲
- (요약)케이스 스터디 - 동아비즈니스리뷰 392호

### 우리강산 푸르게 푸르게 40년

- 캠페인 아젠다와 활동
- 캠페인 정량 성과 요약

### 개요

CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

### 지속가능경영 전략

지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

### 지속가능경영 기반

지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

### 지속가능경영 성과

환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

### [특별보고서]

우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
---------------------	-----

### 부록

ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

# 제 20회 이해관계자 위원회 우리강산 푸르게 푸르게 39년간의 성과와 가치

2023년 10월 11일에 개최된 제 20회 이해관계자위원회에서는 숲 조성과 발굴, 일자리 창출, 국민인식 개선이라는 여러 성과를 일군 『우리강산 푸르게 푸르게』 캠페인의 40년(2024년) 발자취와 의미를 돌아보며, 유한킴벌리 캠페인의 미래 모습을 논의하고자 다양한 전문가와 함께 집중적으로 논의하는 시간을 가졌습니다. 이날 토론자의 의견을 지면으로 일부 공개합니다.

## ↓ 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인 임팩트 요약\*



‘우리강산 푸르게 푸르게’는 환경적 지속가능성을 바탕으로 사회적 지속가능성을 추구하는 캠페인으로, 크게 3가지의 가치를 확장해 왔습니다. (1) 국내에서 북한, 중국, 몽골로 캠페인 대상지를 확장해 왔으며, (2) 캠페인 주제와 목표를 확장하며 당대의 사회환경적 이슈에 대응, (3) 정부, 시민사회, 국제사회 등 다양한 영역으로 파트너십을 확장하고 견고히 해 왔습니다. 국가차원의 영향력을 확산해 온 만큼, 지속가능한 발전에 기여할 수 있는 비전을 설정하고, 사회적 임팩트 확산을 위한 종합적 성과 관리가 필요합니다.

김재현 건국대학교 교수

제도에서 요구하지 않은 사회책임경영, 윤리경영을 행함으로써 사회에 필요한 기업으로 정당성을 인정받았습니다. 이는 기업 철학과 비전에 기반한 정체성으로 기업 명성 확보의 가장 중요한 요인입니다. 정체성 유지를 위해 보다 적극적으로 글로벌 이슈 소유권을 갖고, 유한킴벌리만의 역량을 전달할 뿐 아니라, 내부 소통 강화, 파트너십의 글로벌 확대, 명성의 가시성을 높일 수 있는 커뮤니케이션 전략을 실행하길 기대합니다.

차희원 이화여자대학교 교수

‘우리강산 푸르게 푸르게’의 핵심은 파트너십에서도 알 수 있듯 지속성과 진정성입니다. 앞으로의 40년을 위해 어떤 변화를 주어야 할지 고민이 필요합니다.

최준석 前산림조합중앙회 대표이사

기업의 사회적 기여가 상품인 시대이므로, 유한킴벌리의 진심을 더 잘 전달하기 위한 노력이 필요합니다. 특히 복잡해진 경영환경 속 의도하지 않은 다양한 이슈가 발생할 수 있는 만큼 젊은 소비자층을 열렬한 지지자로 만들 수 있는 사회활동으로 거듭나길 기대합니다.

김병규 연세대학교 교수

‘우리강산 푸르게 푸르게’는 숲과 나무에 대한 소비자 인식을 바꾼 캠페인의 대표적 사례로, 기업의 비전과도 일치가 되어 40년간 지속해 왔습니다. 사람의 마음을 움직이는 ‘나’를 담은 캠페인으로 변신을 시도해 보길 제안합니다.

신강균 前오리콤 이사, 前한세대학교 교수

1984년 당시는 산업혁명과 도시화로 기업이 자본과 노동 두 가지만을 고려하던 시기였다는 시대적 배경에서 ‘우리강산 푸르게 푸르게’의 선도성을 설명할 수 있으며, 40년이라는 투입시간, 환경경영 유행과 무관한 일관성에서 위장환경주의 기업과의 차별점과 진정성이 확인됩니다. 환경-사회적 가치 창조의 3원칙 (1) 곱셈의 원칙 (비용보다 더 큰 편익이 있어야 함), (2) 비교우위의 원칙 (경쟁자보다 잘하는 것을 해야 함) (3) 중대성의 원칙 (기업과 사회에 미치는 영향에 따라 우선순위를 매겨 추진해야 함) 관점에서 최적의 선택을 하였다고 여겨집니다.

문정빈 고려대학교 교수

유한킴벌리는 국가의 ‘치산녹화’ 사업을 ‘우리강산 푸르게 푸르게’라는 캐치프레이즈로 변환해 국민에게 전달하고 전개해 왔습니다. 40년간 국내외의 다양한 시대적 요구사항에 대해 고민해 온 사상적 배경들을 총망라한 철학적 배경을 만들어 보길 권합니다.

김석권 前국립산림과학원 산림생산기술연구소장

‘우리강산 푸르게 푸르게’의 성과에는 파트너십 구성원의 노력, 학습과 성장이 바탕이 되는 기업문화 등의 요소가 크게 작용했습니다. 교육은 공동재(Common Goods)라는 시대적 담론을 수용해, 대표적 공동재인 숲 교육에 참여할 수 있는 방안을 고민해 보길 바랍니다.

김인호 국가환경교육센터장

‘우리강산 푸르게 푸르게’는 기업이 시민사회에 참여하는 기업 사회공헌의 장을 이끌었으며, 국가 또는 도시 단위의 거버넌스 파트너십을 실천했다는 점에서 한국사회에 큰 영향력을 미쳤습니다. 이제는 새로운 관점에서의 변화와 혁신 방법을 고민해 봐야 합니다.

이강오 한국임업진흥원장

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

\* 출처: 제20회 유한킴벌리 이해관계자위원회 결과보고서, 수행기관 서울과학종합대학원(aSSIST) ESG연구센터

# 우리강산 푸르게 푸르게 연구 사례 사회적 성과 정리 및 발전 방안 수립 연구

우리강산 푸르게 푸르게 캠페인은 정부, 민간, 시민이 함께 거버넌스를 협업을 지속하는 과정에서 숲과 산림에 대한 국민 인식 증진, 직·간접적 산림일자리 창출 그리고 산림관련 법제도 형성 등 한국 사회에 다양한 임팩트를 만들어 내는데 기여해 왔습니다. 향후 캠페인의 영향력을 확장 및 심화하기 위해 캠페인이 지난 40년간 축적한 사회적 성과를 객관적 지표를 활용해 측정하고 이를 기반으로 발전방안을 모색하기 위해 연구를 수행했습니다. 2023년 8월 평화의숲에서 수행한 연구보고서 ‘우리강산 푸르게 푸르게 캠페인 사회적 성과 정리 및 발전 방안 수립연구’ 내용 중 일부를 발췌, 정리했습니다.



## 연구의 배경 및 필요성

유한킴벌리는 1984년부터 ‘우리강산 푸르게 푸르게(KKG, Keep Korea Green)’ 캠페인을 추진해 오고 있으며, 이 캠페인을 통해 나무를 심고 가꾸는 것뿐 아니라 숲을 매개로 시대가 요구하는 사회문제를 해결하는 데 기여해 왔습니다. 국토녹화 필요성이 대두됨에 따라 산림자원조성사업을 실시하였으며, IMF로 인한 실업 문제 해결을 위해 숲가꾸기 사업과 연계한 일자리 창출에 앞장섰습니다. 이후 도시문제, 황사 등 사회·환경 이슈에 대응하고, 성숙한 산림자원을 건강하게 활용함으로써 이와 공존하기 위한 사업들을 지속해서 추진하고 있습니다. 최근에는 ‘탄소중립의 숲’, ‘생물다양성의 숲’을 조성하고 시민참여 프로그램을 통한 공감대 확산에 노력을 기울이고 있

습니다. 캠페인의 사회적 기여도를 확장하고 심화하기 위해서는 지난 40년 동안의 캠페인을 통해 축적한 사회적 성과를 객관적 지표를 활용해 측정하고 이를 기반으로 발전방안을 모색할 필요가 있다고 판단, 해당 연구를 진행했으며, 대표적인 사회적 성과로 아래와 같이 3가지를 정리했습니다.

## 첫째, 산림에 관한 국민 인식 증진의 촉진제

유한킴벌리는 ‘숲가꾸기’, ‘도시숲’, ‘남북산림협력’ 등 산림에 관한 국민 인식 증진을 촉진하는 역할을 수행해 왔습니다. 특히 ‘숲가꾸기’의 경우 1997년까지는 산림청에서 국민을 대상으로 진행하는 설문조사 항목에 포함조차 되지 않았던 반면, 2010년과 2023년 숲가꾸기의 필요성을 묻는 설문조사 결과, 각각 23%, 82.9%의 국민이 필요하다고 응답하면서 점차 숲가꾸기에 대한 공감대가 확산하였음을 알 수 있습니다. 이러한 인식 증진이 촉진되기 시작한 시점은 1998년 유한킴벌리와 시민사회의 주도로 ‘숲가꾸기 공공근로 사업’ 제안, ‘생명의 숲가꾸기 국민운동’ 출범 이후부터로 볼 수 있으며, 분기점이 된 1998년 이후에도 시민사회와의 협력구조를 기반으로 한 꾸준한 캠페인 운영을 통해 산림과 관련한 다양한 키워드에 대해 지속적으로 국민의 참여와 공감대 마련을 촉진해왔습니다.

## 둘째, 직·간접적 산림일자리 창출

유한킴벌리는 캠페인을 통해 2023년을 기준으로 총 17만 개의 산림일 자리를 창출했습니다. 이와 같은 직·접적인 일자리 창출 성과 뿐 아니라 정부의 산림일자리 정책 흐름에 긍정적 영향을 미치며 국가 차원의 산림일자리 창출에 간접적으로 기여하기도 했습니다. 대표적으로 1998년의 ‘숲가꾸기 공공근로 사업’ 정책을 정부에 주도적으로 제안하며 ‘산림일자리’ 관련 논의가 본격화 되는 데 중추적인 역할을 수행했습니다.

## 셋째, 국가 차원의 법제도형성 기여

우리강산 푸르게 푸르게는 지속해서 사회적 이슈에 대응한 산림 관련 키워드를 발굴하고 이에 대한 국민 공감대 증진에 기여함으로써, 국가 차원의 법제도와 조직 형성에 단초 역할을 수행했습니다. 특히 1984년 산림자원조성기금 마련은 1999년 산림청의 녹색사업단 형성으로 이어지면서 다양한 이해관계자가 정부의 산림자원 조성 및 관리에 참여하는 구조의 포문을 열었다고 볼 수 있습니다. 1988년 시작된 그린캠프는 ‘숲체험’, ‘산림교육’ 키워드를 활성화함으로써 ‘숲해설가’ 등 관련 직종이 마련되고, 나아가 ‘산림교육 활성화에 관한 법률’이 제정되어 정부 차원의 적극적인 지원 유도를 이끌어내는 단초 역할을 하기도 했습니다. 1995년 시작한 학교숲 운동과 2003년 서울그린트러스트 창립과 서울숲 조성 지원은 ‘도시숲’과 ‘시민참여형 도시숲 관리’에 대한 국민의 공감대 증진을 끌어냈으며 이는 서울시 도시공원 운영·관리의 민간 위탁, 「도시숲 등의 조성 및 관리에 관한 법률」 제정과 같은 도시숲 관련 제도 체계화의 촉진제가 되기도 했습니다.

## ↓ 국가차원 법·제도 및 조직 형성의 단초

■ 기업의 산림자원조성 협력 ■ 산림문화 ■ 산림일자리 ■ 도시숲 ■ 국제 산림협력



# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12
<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28
<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41
<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104
<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대표표	134
TCFD 대표표	138
SASB 대표표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

# 우리강산 푸르게 푸르게 연구 사례 유엔 지속가능발전목표와 캠페인 연계

평화의숲에서 수행한 연구보고서 ‘우리강산 푸르게 푸르게 캠페인 사회적 성과 정리 및 발전 방안 수립연구’에서 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인을 통해 창출된 다양한 사회적 성과를 UN 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)관점에서 종합적으로 평가한 내용을 수록했습니다.

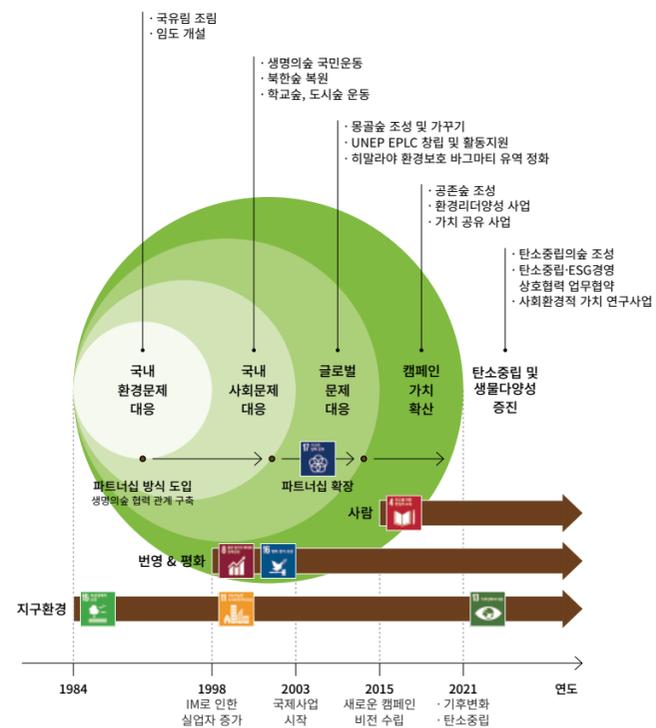


우리강산 푸르게 푸르게 캠페인은 UN SDGs의 17가지 주목표 중 15번 육상생태계를 포함한 7가지 주목표의 달성과 연관되어 있습니다. 캠페인은 국토녹화에 기여하며 국내 환경문제에 대응하는 것을 시작으로, 산림과 당대의 사회적 이슈를 결합하여 점차 영역을 확장해 왔으며, 이러한 과정에서 SDGs의 5P(지속가능한 발전을 위한 5가지 요소), 사람(People), 번영(Prosperity), 지구환경(Planet), 평화(Peace), 파트너십(Partnership) 전반에 걸쳐 사회적 성과를 창출하는 방향으로 발전해 왔습니다. 특히 이 과정에서 정부, 지자체, 시민사회, 지역사회 등 다양한 이해관계자와의 파트너십을 확장 및 강화하는 방식으로 캠페인의 확장성과 지속성을 증진해왔습니다.

## ↓ 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인과 유엔 지속가능한 발전 목표의 연계성

SDGs 주목표	캠페인의 주요 활동
4 양질의 교육 보장	· 그린캠프 · 숲가꾸기 공공근로사업
8 양질의 일자리 창출	· 학교숲 운동 · 도시숲 운동
11 지속가능한 도시	· 산림자원 조성 사업 · 학교숲 운동 · 도시숲 운동 · 공존숲 · 동북아시아 사막화 방지 사업
13 기후변화 대응	· 북한 황폐지 복구
15 육상생태계	· 정부, 시민사회, 전문가들과의 거버넌스 구축

## ↓ SDGs 5P\*에 따른 '우리강산 푸르게 푸르게' 발전 도식화



\* 5P: UN 지속가능발전목표(SDGs)가 지향하는 원칙을 말하며, 사람(People), 지구(Planet), 번영(Prosperity), 평화(Peace), 파트너십(Partnership)으로 구분할 수 있다. 사회발전, 경제성장, 환경보존의 3가지 방향과 제도 구축, 이해 협력의 2가지 실행 방법이 내재되어 있다.

# 우리강산 푸르게 푸르게 연구 사례 케이스 스터디 - 동아비즈니스리뷰 392호

지난 2024년 5월호 동아비즈니스 리뷰에서는 국내 40년 최장수 숲 환경 공익캠페인으로서 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인에 대한 Case Study 기사가 게재되었습니다. 해당 매체에서 다루었던 다양한 관점의 경영학 전문가의 평가를 정리했습니다.

## 이해관계자 요구보다 한발 앞선 '제도적 기업가정신' 발현

김선태 존스홉킨스대 케리경영대학원 교수

ESG관점에서 유한킴벌리의 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인이 갖는 가치는 40년간 변함없이 진행한 지속성이다. 다양한 이해관계자의 변화하는 요구에 발맞춰 역동적으로 ESG경영의 초점과 내용을 변화시키기보다는 캠페인의 가치를 고수하며 지속해왔다. 유한킴벌리가 캠페인을 통해 보여준 제도적 혁신의 또 다른 특징은 정부, 시민/환경단체, 학교, 도시 등 다양한 영역의 파트너와의 협력을 통해 제도 환경 변화를 이뤄냈다는 점이다. 기존 제도적 환경에 존재하는 자원을 활용 새로운 제도를 만들거나, 기존의 제도적 환경을 혁신적으로 변화시키는 기업의 활동을 조직학에서 제도적 기업가정신(Institutional Entrepreneur)라 하며, 이러한 관점에서 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인은 제도적 환경 제약에 순응하기보다 주도적으로 제도 환경을 바꿔가는 제도적 기업가 정신이 유한킴벌리의 조직 DNA에 각인되어 있음을 보여 주는 사례이다.

## 40년간의 헤리티지로 축적한 명성자본, AAA 스토리텔링으로 강화 필요

차희원 이화여자대학교 커뮤니케이션·미디어학부 교수

기업명성이란 기업을 둘러싼 다양한 이해관계자가 기업의 과거, 현재, 미래 활동에 대해 종합적으로 판단한 결과이며, 시장 및 비시장 측면에서 상호 영향을 미치는 능력과 자원을 갖고 있다고 생각하는 것은 '이슈 소유권'이며, 유한킴벌리의 경우, 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인 시작의 이유와 철학이 기업의 비즈니스 영역에서 비롯되었기 때문에 더욱 '이슈 소유권'이 탁월해 진정성과 명성이 높다. 유한킴벌리의 명성은 40여 년간 기업 정체성을 토대로 구축된 것으로 독보적이며 차별적이다. 이를 '역량(Ability)-활동(Activity)-성과(Accomplishment)' 순환 모델 방식의 스토리텔링으로 일관적이고 지속적인 커뮤니케이션을 통해 글로벌 이슈 소유권으로 확장시켜며 이해관계자의 인식을 변화시킨다면 100년 명성을 가진 기업 브랜드로 도약할 수 있을 것이다.



'브랜드 액티비즘'으로 명성 자본 구축, 기업 가치 높은 '우리강산 푸르게 푸르게' 케이스스터디 DBR (donga.com)

## 40년간 지속된 노력이 모방할 수 없는 브랜드 가치 창출

문정빈 고려대학교 경영학과 교수

미국 미시간대 버거 워너펠트 교수의 논문 'A resource-based view of the firm'에 따르면, 기업 경쟁우위의 원천으로서 제품의 경쟁력이 아닌, 타 기업이 모방할 수 없는 무형자산이 가장 중요한 요인이라고 강조했다. 최근 다양한 ESG 평가에 따르면, 기업경영활동에 있어, 이해관계자로서 자연환경의 중요성이 우선적으로 강조되고 있다. 이런 측면에서 1984년부터 40년을 지속한 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인의 가치는 경쟁사가 모방할 수 없는 시간압축 불경제(Time-compression Diseconomy)로 즉, 오랜 시간 쌓아온 브랜드와 명성을 경쟁사가 하루아침에 따라 잡을 수 없을 것으로 판단된다. 진정성 있는 친환경 기업들이 워킹 환경주의 기업과 구분되는 차별화 요소는 신뢰성이며, 이는 일관성과 투입된 시간으로 구성되는 진정성을 통해서만 달성 가능하다. 우리강산 푸르게 푸르게는 가치 있고(Valuable), 희소하며(Rare), 모방이 어렵고(Inimitable), 조직화 가능한(Organizable) 자원, 즉 VRIO 기준을 충족하는 캠페인으로 기업의 브랜드 가치를 제고하고 재무적 성과도 달성했다.

## 진정성 검증된 목적지향 경영, '브랜드 액티비즘'을 더욱 빛나게 해야

신현암 팍토리 8연구소 대표

판매 증진과 연결되는 공익연계 마케팅과 달리, 공익캠페인은 마케팅과의 연관성이 상대적으로 희미하다. 마케팅의 아버지라 불리는 필립 코틀러 석좌교수에 따르면, 공익마케팅의 가치를 브랜드 액티비즘(Brand Activism)\* 개념으로 설명 가능하다. 유한킴벌리는 브랜드 액티비즘의 대표사례인 나이기 'Just Do It' 캠페인보다 4년 앞선 1984년부터 일관된 목소리를 높여왔다. '생활-건강-지구환경을 위해 행동합니다(We act Life-Health-Planet)'라는 비전을 40년간의 실제 액션으로 실천하고 있다는 점이 의미가 있다. 따라서, 우리강산 푸르게 푸르게는 세계적으로도 비슷한 사례를 찾기 힘든 공익 캠페인이며, 40년간 지속해 오며 헤리티지를 가졌다는 점에서 더욱 의미가 깊다. 사회 문제 참여해 목소리를 내고 적극적으로 행동하는 브랜드 액티비즘(Brand Activism)을 실천하는 기업 브랜드로도 자리매김하며 많은 진성 팬덤을 끌어모을 수 있는 경쟁력을 가지고 있으며, 이제 다음 단계를 위한 커뮤니케이션 전략이 필요해 보인다.

\* 브랜드가 사회적 이슈에 대해 특정 입장을 취하고 적극 의견을 내며 행동하는 현상

# 사람이 희망이다

개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

지속가능경영 전략	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점] 그린워싱 리스크 검토	28

지속가능경영 기반	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지속가능경영 성과	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사회 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

[특별보고서]	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

부록	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌 콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

# 우리강산 푸르게 푸르게 40년 아젠다 및 활동



↓ 주요 아젠다 및 활동

## 민간 주도 최초, 최장수 숲환경 공익캠페인

유한킴벌리의 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인은 1984년 시작한 국내 최초이자, 현재까지 진행하고 있는 대표적인 민간주도의 숲환경 캠페인입니다. 해당 캠페인은 숲을 매개로 사회문제 해결에 기여하고자 시작되었습니다. 초기에는 황폐화된 산림복구의 중요성을 확고히 하고 국·공유림에 나무를 심고 숲을 가꾸는 활동으로 시작했으나 이후 기후변화, 사막화, 미세먼지와 같은 글로벌 환경 문제와 결합되어 더 중요한 가치를 지니게 되었습니다.

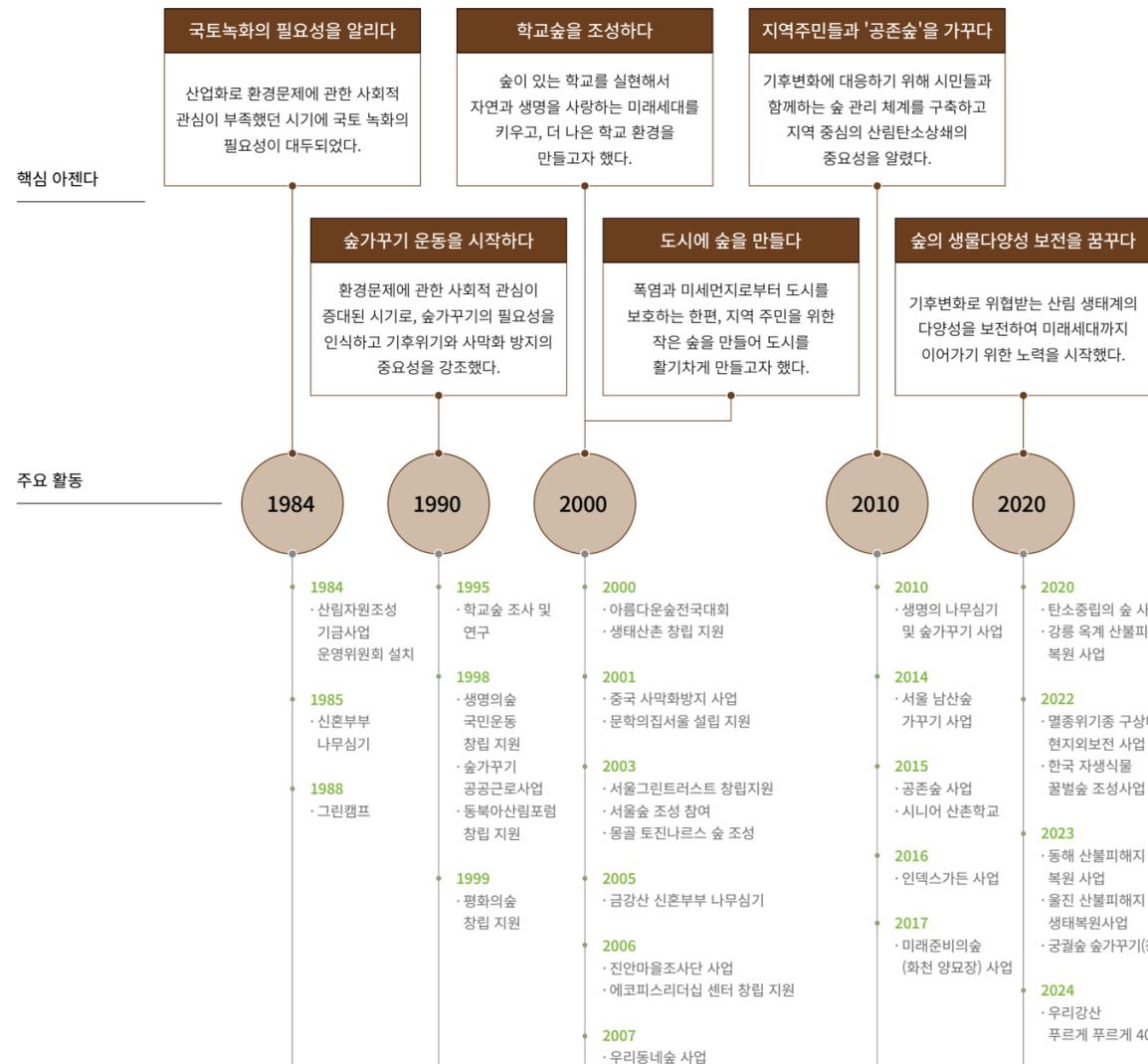
우리강산 푸르게 푸르게 캠페인은 현재까지 약 5700만 그루 (2023년 말 기준)의 나무를 심고 가꾸어 왔으며, 숲 가꾸기 국민운동, 학교숲 운동, 도시숲으로의 전환, 생물다양성의 숲과 산불피해지복원에 이르기까지 다양한 숲환경 영역에서의 실천과 효과적인 커뮤니케이션을 통해 숲환경에 대한 국민의 인식을 전환시키며 대한민국의 대표적인 환경 캠페인으로 성장했습니다.

## 숲을 매개로 사회문제 해결에 노력

유한킴벌리는 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인을 통해 숲을 매개로 사회문제 해결에 기여하고자 노력하고 있습니다. 환경에 대한 관심이 부족했던 1980년대 기업의 사회적·환경적 책임활동을 선도적으로 시작, 기업이 지역사회와 시민들의 삶에 긍정적으로 기여할 수 있는 가능성을 보여주었습니다. 또한 캠페인 초창기부터 다양한 주제의 공익광고를 통해 숲환경에 대한 시민의식 수준의 향상과 공감대를 형성해 왔습니다. 이후, 기업과 시민사회, 전문가, 정부 유관부서 등 다양한 주체 간 협업을 통해 거버넌스를 구축하고, 새로운 사회 혁신 모델을 제시해 왔으며, IMF로 인한 실업 문제 해결을 위해 숲가꾸기 사업 연계 일자리 창출에 함께 나서는 등 사회문제 해결에 적극적으로 나서기도 했습니다.

## 환경, 사회 분야 직간접 임팩트

또한, 동북아시아 지역의 사막화 방지를 위해 중국과 몽골 등지에 숲을 조성했으며, 한반도 산림복원을 위해 금강산 등지에 양묘장을 설치하고 숲을 조성하기도 했습니다. 최근 기후위기에 대응하기 위해 '탄소중립의 숲', '생물다양성의 숲'을 조성하는 등 주요 사회 이슈별 대응을 해왔습니다. 1988년 시작한 그린캠프는 '숲체험', '산림교육' 키워드를 활성화하고 '숲해설가' 등 관련 직종의 탄생에 기여했으며, '산림교육 활성화에 관한 법률'이 제정되는 단초의 역할을 했으며, 1995년 시작한 학교숲 운동은 산림청의 '학교숲' 개념에 단초가 되었으며, 2003년 서울그린트러스트 창립 및 서울숲 조성 지원은 '도시 공원 운영관리의 민간 위탁', '도시숲 등의 조성 및 관리에 대한 법률' 제정과 같은 도시숲 관련 제도 체계화의 촉진제가 되기도 했습니다.



# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12
<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28
<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41
<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104
<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

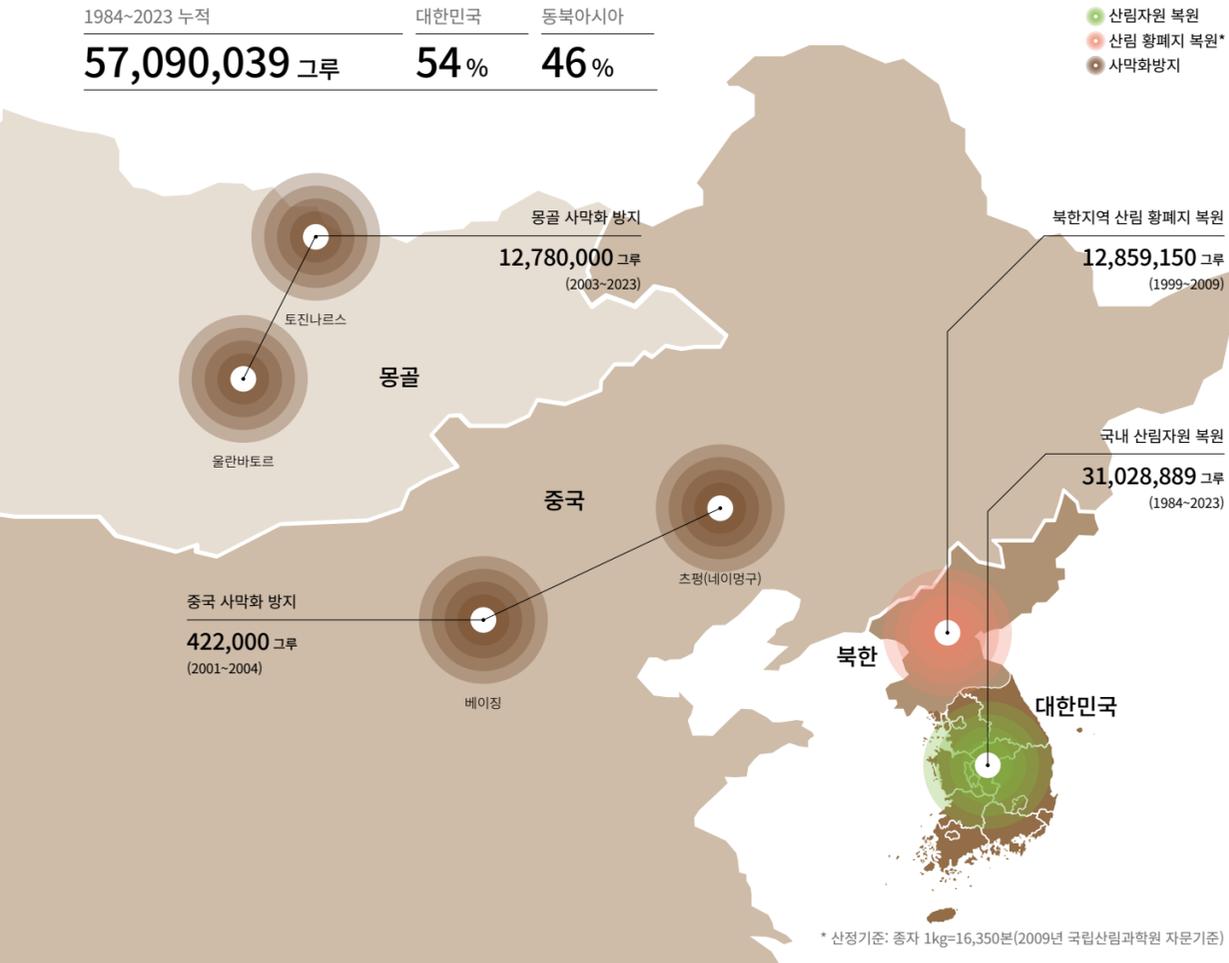
# 숫자로 본 우리강산 푸르게 푸르게 40년



↓ 우리강산 푸르게 푸르게가 40년간 심고 가꾼 숲

1984~2023 누적  
**57,090,039 그루**

대한민국 **54%**    동북아시아 **46%**

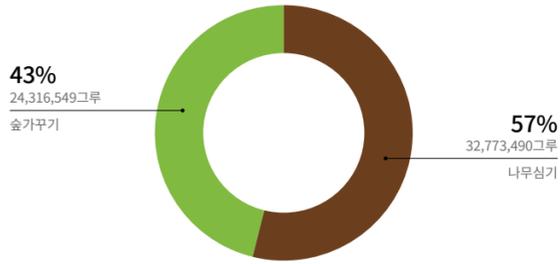


## ↓ 1984-2023 나무 심기 및 숲 가꾸기 누적

### 총 실적과 비중

누적 사업실적

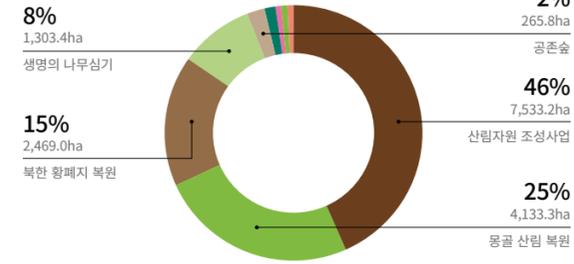
**57,090,039 그루**



### 주요 사업별 총면적

사업면적

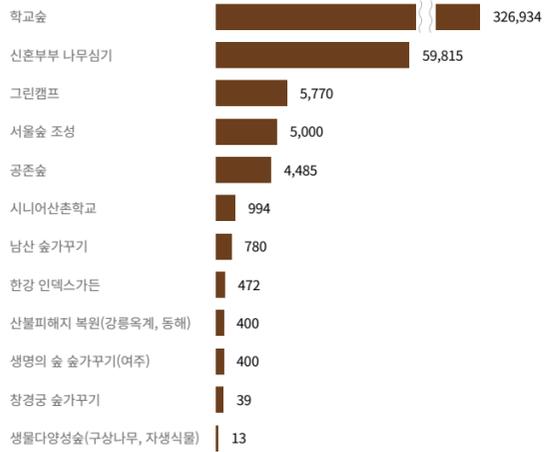
**16,451.5 ha**



### 사업별 시민참여 현황

직접 참여자수

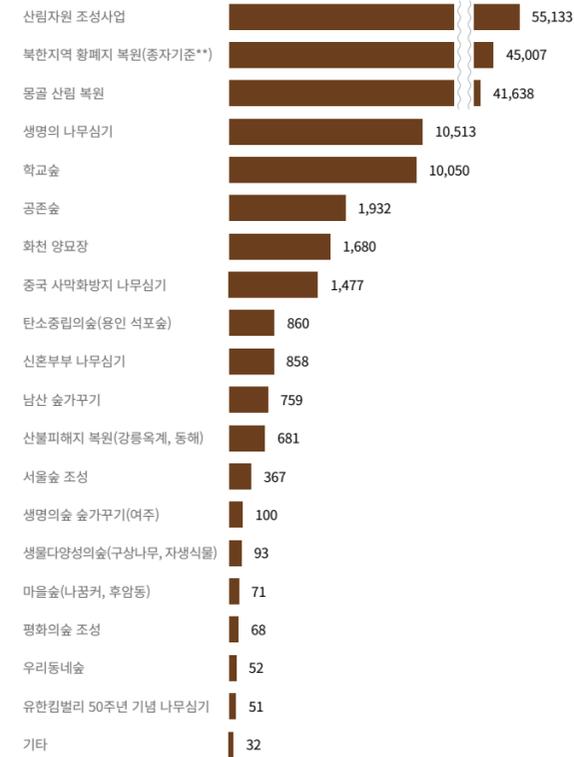
**405,102 명**



### 일자리 창출 성과

직접 창출한 일자리수\*

**171,422 명**



\* 일자리 산출 기준: 식재 1,000본당 3.5인, 숲가꾸기 1ha 당 7인  
 \*\* 산출기준: 종자 1kg=16,350본(2019년 국립산림과학원 자원 기준) 적용

# 사람이 희망이다

개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

지속가능경영 전략	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

지속가능경영 기반	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지속가능경영 성과	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

[특별보고서]	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

부록	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대상 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

## 부록

ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

### Appendix

# ESG 정량 성과

## 경제·거버넌스

재무성과				
구분	단위	2021	2022	2023
매출액	억 원	14,671	15,092	14,440
영업이익	억 원	2,159	2,099	2,025
자산총계	억 원	10,816	8,135	8,330
수출액	억 원	1,632	1,375	1,130

내수와 수출 구성 비중				
구분	단위	2021	2022	2023
내수 비중	%	88.9	90.9	92.2
수출 비중	%	11.1	9.1	7.8

사업부문별 매출 성장률				
구분	단위	2021	2022	2023
아기 기저귀 부문	%	15.0	-7.2	-3.5
물티슈, 타월, 성인 기저귀, 스킨케어 등 기타 부문	%	-11.1	3.8	-17.5
미용지 및 화장지 부문	%	-1.8	5.3	7.5
여성 생리대 부문	%	-4.5	7.5	3.0
B2B사업 부문	%	-6.7	8.1	-9.3

경제적 가치 배분						
구분	단위	2021	2022	2023		
주주	배당금 <sup>1)</sup>	억 원	4,010	1,440	1,700	
사원	급여 및 복리후생비	억 원	1,949	2,216	2,123	
협력회사	재화 및 서비스 구매비용	억 원	9,633	10,190	9,463	
지역사회	정부	법인세 및 기타 제세공과금	억 원	1,125	733	725
	지역사회/고객	사회공헌비용	억 원	56	56	53

1) 발생주의 기준 적용

연구·개발(R&D) 활동 및 투자 실적				
구분	단위	2021	2022	2023
R&D 인력	명	59	53	57
시설투자	억 원	389	498	656
R&D 투입 비용	억 원	125	134	142
신제품 매출액	억 원	2,003	1,484	1,698
매출액 대비 시설 투자 비중	%	2.7	3.3	4.5
매출액 대비 R&D 투입 비중	%	0.85	0.89	0.98
매출액 중 신제품 기여 비중	%	13.7	9.8	11.8

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

# 사람이 희망이다

윤리 및 컴플라이언스						
	구분	단위	2021	2022	2023	
이해관계자별 비윤리 제보	협력사	건	0	1	0	
	임직원	건	2	0	0	
	고객	건	0	0	0	
	기타	건	0	0	0	
행동규범 위반 제보 건수	직장 내 성희롱·괴롭힘	건	0	0	0	
	회사 자산 사적 유용	건	1	0	0	
	업무 프로세스 위반	건	0	1	0	
	협력업체 유착 및 향응 수수	건	0	0	0	
	근태 위반	건	0	0	0	
	영업 기밀 유출	건	2	0	0	
	기타	건	0	0	2	
행동규범 위반 징계 건수	직장 내 성희롱·괴롭힘	건	1(중징계)	0	2	
	회사 자산 사적 유용	건	0	1	0	
	업무 프로세스 위반	건	1(중징계)	0	1	
	협력업체 유착 및 향응 수수	건	0	0	0	
	근태 위반	건	0	0	1	
	영업 기밀 유출	건	0	0	0	
	기타	건	4	1	0	
총 징계 건수	건	6	0	4		
반경쟁적 행위	경쟁저해 및 독과점 금지 위반 관련 소송	건	0	0	0	
교육	행동규범 교육	교육 대상 인원	명	683	668	685
		교육 참여 인원	명	683	668	685
		총 수료 비율	%	100	100	100
	공정거래 교육 <sup>1)</sup>	교육 대상 인원	명	-	-	24
		교육 참여 인원	명	-	-	20
		총 수료 비율	%	-	-	83
	법정 의무 교육 <sup>2)</sup>	교육 대상 인원	명	1,443	1,422	1,419
		교육 참여 인원	명	1,443	1,422	1,419
		총 수료 비율	%	100	100	100

1) 매년 교육을 실시해왔으나, 데이터 수합은 2023년부터 실시  
 2) 장애인 인식 교육, 성적 괴롭힘 예방 교육, 직장내 괴롭힘 예방 교육

정부보조금					
	구분	단위	2021	2022	2023
정부보조금 수령액		백만 원	18	0	0

## 환경

### 환경<sup>1)</sup>

#### 온실가스

구분		단위	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
온실가스 배출 허용량(목표)		tCO <sub>2</sub> e	175,606	238,130	243,016	236,637	204,434	204,434	204,434	213,194	213,194	212,621	
총 배출량(Scope 1+Scope 2) <sup>2)</sup>		tCO <sub>2</sub> e	172,097	201,723	204,943	202,986	202,102	202,435	201,903	192,751	192,694	191,357	
직접 배출량 (Scope 1)	합계	tCO <sub>2</sub> e	13,042	17,161	20,638	21,257	22,829	23,750	23,221	22,186	24,373	25,989	
	사업장별 배출량	tCO <sub>2</sub> e	12,783	16,870	20,350	20,954	22,521	23,464	22,913	21,765	23,903	25,564	
	대천 사업장	tCO <sub>2</sub> e	39	36	36	44	36	44	33	16	19	14	
	충주 사업장	tCO <sub>2</sub> e	35	35	25	30	29	33	155	338	391	346	
기타 <sup>3)</sup>	tCO <sub>2</sub> e	186	220	227	229	244	209	120	67	61	65		
간접 배출량 (Scope 2)	합계	tCO <sub>2</sub> e	159,058	184,564	184,308	181,730	179,274	178,689	178,684	170,568	168,325	165,371	
	사업장별 배출량	tCO <sub>2</sub> e	107,824	131,904	132,870	134,835	135,141	133,463	130,579	123,093	124,019	122,968	
	대천 사업장	tCO <sub>2</sub> e	37,524	38,872	37,462	32,617	29,274	29,502	32,667	33,647	29,788	28,086	
	충주 사업장	tCO <sub>2</sub> e	12,085	11,974	12,125	12,488	13,266	14,168	14,508	12,964	13,632	13,471	
기타 <sup>3)</sup>	tCO <sub>2</sub> e	1,626	1,815	1,851	1,791	1,594	1,556	931	864	885	846		
온실가스 원단위 배출량(Scope 1+Scope 2)	tCO <sub>2</sub> e/제품ton	0.735	0.779	0.812	0.865	0.916	0.903	0.845	0.821	0.857	1.107		
기타 간접 배출량 (Scope 3) <sup>4)</sup>	합계	tCO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	10,262	9,037	639,669 <sup>5)</sup>		
업스트림	구매한 제품 & 서비스	tCO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	332,110	
		자본재	tCO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,883
	연료 및 에너지 관련 활동	tCO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32,548
		업스트림 운송 & 물류	tCO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21,001
	운영과정에서 발생된 폐기물	tCO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	917
		출장	tCO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	265
	직원 통근	tCO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	682
		업스트림 임차자산	tCO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47
	다운스트림	다운스트림 운송 & 물류	tCO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	10,262	9,037	6,302
			판매된 제품의 사용	tCO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-	-
판매된 제품의 폐기		tCO <sub>2</sub> e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	235,854

1) 유한킴벌리는 기본적으로 10개년을 보고하나, 신규 추가되는 지표에 대해서는 최근 3개년을 보고함  
 2) 온실가스 배출량은 배출권 제출시 배출량을 기준으로 하며, 사업장 단위 배출량을 절사하여 기재함에 따라 최종값과 차이 발생  
 3) 서초 생활혁신연구소, 죽전 생활혁신연구소(2023년 폐쇄), 본사, 안양물류센터, 본사  
 4) 2020~2021년은 다운스트림 운송&물류에 대해서만 산정하였으나, 2023년 Scope 3 자체 산정 Tool을 구축하여 11개 카테고리에 대해 산정함 (C10. 판매된 제품의 가공, C13. 다운스트림 임대자산, C14. 프랜차이즈, C15. 투자 카테고리는 해당사항 없음)  
 5) 카테고리별 배출량 수치는 반올림하여 기재함에 따라 합계 차이 발생

#### 에너지

구분		단위	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
총 에너지 사용량 <sup>1)</sup>		TJ	3,445	3,945	4,009	3,977	3,967	4,074	8,227	3,957	3,947	3,865
에너지원별 사용량	전력	TJ	2,494	2,907	2,900	2,830	2,787	2,814	2,842	2,726	2,683	2,669
	스팀	TJ	696	701	705	730	733	794	814	795	785	688
	LNG	TJ	252	333	401	413	445	463	453	434	476	509
	기타 <sup>2)</sup>	TJ	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3
	원단위 에너지 사용량 <sup>3)</sup>	GJ/제품ton	-	-	-	-	-	-	-	16.86	16.86	17.56
재생 에너지 사용량 <sup>4)</sup>	TJ	0	0	0	0	0	0	0.45	0.46	0.46	0.44	

1) 사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함  
 2) 휘발유, 경유, LPG, 프로판  
 3) 2021년 데이터부터 관리함  
 4) 2020년 충주공장 태양광 에너지 설치

개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

지속가능경영 전략	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점] 그린워싱 리스크 검토	28

지속가능경영 기반	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지속가능경영 성과	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

[특별보고서] 우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
-----------------------------	-----

부록	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

수자원

구분		단위	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
취수	총계	m <sup>3</sup>	2,846,816	3,924,777	3,516,738	3,561,610	3,407,973	3,279,092	3,414,250	3,318,173	3,694,824	4,281,211
	취수원별											
	하천수	m <sup>3</sup>	2,650,303	3,719,091	3,332,427	3,401,403	3,227,216	3,097,578	3,199,174	3,100,310	3,454,334	4,072,796
	공업용수	m <sup>3</sup>	42,360	38,480	36,060	29,914	43,261	45,386	70,541	72,724	107,411	55,922
상수도												
	m <sup>3</sup>	154,153	167,206	148,251	130,293	137,496	136,128	144,535	145,139	135,079	152,493	
재활용	재활용 비율 <sup>1)</sup>	%	66.7	59.0	65.9	53.8	50.4	50.7	42.5	42.7	39.6	34.1
방류	원단위 방류량	m <sup>3</sup> /제품ton	10.2	13.5	12.4	13.2	13.3	13.2	12.7	12.6	14.6	19.7
사용	총 사용량 <sup>2)</sup>	m <sup>3</sup>	4,746,898	6,239,758	5,835,263	5,478,174	5,126,741	4,942,192	4,864,696	4,734,030	5,158,039 <sup>3)</sup>	5,656,296
	원단위 물 사용량	m <sup>3</sup> /제품ton	11.7	15.3	13.9	15.2	15.4	14.6	14.3	20.2 <sup>3)</sup>	23.0 <sup>3)</sup>	27.1

- 1) 재활용 비율=재사용량/총 취수량x100, 산식이 변경되어 전년 대비 값이 변경됨
- 2) 사용량=취수량+재활용량
- 3) (취수량+재활용량)/재활용량x100으로 산식 변경하여 전년 보고 대비 수치 변경됨

폐기물<sup>1)</sup>

구분		단위	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
총 폐기물 배출량		ton	43,838	52,067	45,425	38,020	33,476	34,051	32,597	31,123	32,781	31,142	
처리 유형별	일반	합계	ton	43,585	51,989	45,359	37,918	33,396	34,011	32,551	31,064	32,733	31,106
		재활용	ton	43,249	51,263	44,460	37,217	32,805	33,529	32,250	30,584	32,480	30,862
폐기물 배출량	지정	소각	ton	283.85	672.97	806.56	648.41	548.12	400.78	289.49	409.85	253.11	229.73
		매립	ton	51.82	52.51	91.74	52.61	42.50	80.51	11.19	70.68	0	14.39
		합계	ton	253.07	78.09	66.59	101.89	80.00	40.01	45.87	58.87	48.29	26.01
		재활용	ton	14.67	25.05	32.28	28.64	38.34	21.38	22.37	15.24	12.68	20.46
		소각	ton	111.44	51.09	33.34	73.25	41.66	18.63	23.5	43.63	35.61	11.39
		매립	ton	126.96	1.95	0.97	0	0	0	0	0	0	0
원단위 폐기물 배출량	ton/제품ton	0.18	0.20	0.18	0.16	0.14	0.15	0.13	0.13	0.13	0.14	0.15	
폐기물 재활용 비율 <sup>2)</sup>	%	98.9	90.4	97.9	97.5	97.9	98.6	99.1	96.3	99.3	99.3	99.2	
폐기물 부담금 <sup>3)</sup>	억 원	85	90	86	77	68	67	68	69	75	71		

- 1) 올바른 시스템을 통해 관리
- 2) (폐기물 재활용량/일반 폐기물 발생량)x100
- 3) 1회용 기저귀 및 일반용 플라스틱 제품 대상

오염물질

구분		단위	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
수질오염물질 배출량(원단위)	총 유기탄소(TOC) <sup>1)</sup>	kg/제품ton	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.142
	화학적 산소 요구량(COD)	kg/제품ton	0.143	0.222	0.243	0.207	0.261	0.294	0.230	0.246	0.220	0.216
	생화학적 산소 요구량(BOD)	kg/제품ton	0.008	0.013	0.015	0.020	0.035	0.043	0.031	0.032	0.037	0.040
	부유물질(SS)	kg/제품ton	0.022	0.041	0.043	0.031	0.038	0.043	0.041	0.040	0.042	0.056
대기오염물질 배출량(원단위)	질소산화물(NOx) <sup>2)</sup>	kg/제품ton	-	-	-	-	-	-	-	-	0.022	0.055
	황산화물(SOx) <sup>2)</sup>	kg/제품ton	-	-	-	-	-	-	-	-	0.002	0
	분진	kg/제품ton	0.009	0.028	0.024	0.023	0.028	0.017	0.015	0.013	0.001	0.001
유해화학물질	원단위 사용량 <sup>3)</sup>	kg/제품ton	-	-	-	-	-	-	-	0.105	0.147	0.158

- 1) 국내 규제에 따라, 수질오염물질 중 유기물질 측정 지표가 순차적으로 COD에서 TOC로 전환되는 상황을 반영하여 2023년 부터 보고함
- 2) 2022년 법규 강화에 따라 측정 시작함
- 3) 2021년부터 실적 보고함

지속가능한 원자재

구분		단위	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
재활용지 사용 비율 <sup>1)</sup>		%	29.9	33.4	29.8	20.2	18.4	18.6	17.4	16.9	17.9	17.6
국내 고지 사용 비율		%	89.7	78.3	71.8	59.8	54.3	56.9	60.7	58.9	65.8	83.1
펄프	펄프 사용량 <sup>2)</sup>	ton	-	-	-	-	-	-	-	125,331	133,253	131,662
포장재	재생플라스틱 포장재 적용 비율 <sup>3)</sup>	%	-	-	-	-	-	-	-	-	17	30
	포장재 재활용 분담금 <sup>4)</sup>	억 원	7	9	9	9	10	12	15	15	12	12
펄유	지속가능한 펄유 사용량 <sup>5)</sup>	ton	-	-	-	-	-	-	-	-	38.73	30.01
	RSPO 인증 사용량	ton	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0

- 1) (수입 고지 사용량+국내 고지 사용량)/(수입 고지 사용량+국내 고지 사용량+펄프 사용량)x100
- 2) 펄프사용량은 2021년부터 보고함
- 3) 포장재 재생플라스틱 사용량/전체 포장재 사용량x100
- 4) 「자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률」에 의거하여 산정
- 5) 킴벌리클라크 산정 기준

친환경 구매 및 매출

구분		단위	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
지속가능펄프 구매액 <sup>1)</sup>		억 원	-	-	-	-	-	1,013	829	934	1,171	1,391
친환경 매출/서비스	친환경 인증 제품 <sup>2)</sup> 수	억 원	-	-	-	-	-	-	37	35	40	23
	매출액	억 원	-	-	-	-	-	-	370	371	341	380

- 1) FSC, PEFC 등 해외산림인증기관에서 공급받는 펄프, 국내 및 수입고지(Recycled Fiber), 대체펄프 등을 말하며, 2019년 부터 지속가능펄프 구매액을 산정함
- 2) 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제17조(환경표지의 인증)에 의거한 친환경 인증 제품을 의미

환경운영 비용

구분		단위	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
환경운영 총 비용		억 원	161.8	177.1	171.9	148.1	126.0	132.9	131.6	130.0	147.0	163.0
매출 대비 비중		%	1.20	1.20	1.10	1.10	0.90	1.0	0.88	0.89	0.98	1.13

환경경영 이행

구분		단위	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
환경(안전 등) 경영시스템 인증 <sup>1)</sup>	대상 사업장 수	개	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	인증 사업장 수	개	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
환경법규 위반	위반 건수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	위반 금액	백만 원	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1) ISO 14001, ISO 9001 인증

환경교육

구분		단위	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
환경교육 <sup>1)</sup> 이수 인원	합계	명	1,446	1,482	1,612	1,163	817	842	890	998	895	1,396	
	사업장별 현황	김천	명	418	463	549	256	308	321	363	452	438	1,104
		대전	명	395	239	422	428	420	398	470	327	311	205
환경교육 이수 시간	중주	명	633	780	641	479	89	123	57	219	146	87	
	합계	시간	1,628	2,100	1,409	880	968	1,002	974	924.5	878.5	841	
	사업장별 현황	김천	시간	600	965	926	402	380	356	392	363.5	339.5	503
대전		시간	395	255	449	428	453	434	492	342	311	218	
중주	시간	633	880	34	50	135	212	90	219	228	120		

- 1) 정기환경교육, 환경경영, EMS 담당자, 비상사태대응훈련, 환경 방침 및 안전수칙 등

# 사람이 희망이다

개요

CEO 메시지 06  
 유한킴벌리 소개 10  
 유한킴벌리의 가치 재매분 12

지속가능경영 전략

지속가능경영 체계 16  
 이해관계자 소통 채널 21  
 이중 중대성 평가 22  
 [집중점검] 그린워싱 리스크 검토 28

지속가능경영 기반

지배구조 34  
 윤리투명경영 35  
 위기관리 38  
 정보보호 41

지속가능경영 성과

환경성과 46  
 환경경영 체계 46  
 지속가능제품 48  
 사업장 환경 영향 저감 53  
 기후변화 대응과 생물다양성 56  
 경제성과 64  
 핵심사업 성장 64  
 신사업 확장 66  
 가치사슬 혁신 68  
 GT 프로젝트 70  
 사회성과 72  
 사원 경험과 성장 72  
 소비자중심경영 90  
 공급망 99  
 지역사회 가치 창출 104

[특별보고서]

우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미 110

부록

ESG 정량 성과 124  
 GRI 대조표 134  
 TCFD 대조표 138  
 SASB 대조표 139  
 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수 140  
 UN SDGs 기여 활동 142  
 제3자 검증의견서 144  
 온실가스 검증서 146  
 주요 수상, 인증 및 협력파트너 147  
 그린워싱 검토서 148  
 지속가능성보고서 독자의견 모니터링 149

## 사회

구분		단위	2021	2022	2023	
고용	전체 사원 수	명	1,481	1,470	1,429	
	고용 형태별					
	정규직	명	1,457	1,441	1,398	
	계약직 <sup>1)</sup>	명	24	29	31	
직종별	생산직	명	711	700	686	
	영업직	명	139	135	121	
	사무직	명	770	770	622	
성별	여성	명	303	306	296	
	남성	명	1,178	1,164	1,133	
국가별	한국	명	1,475	1,464	1,424	
	해외 <sup>2)</sup>	명	6	6	5	
연령대별	30대 미만	명	52	65	63	
	30대 이상 50대 미만	명	922	804	806	
	50대 이상	명	507	601	560	
장애인 고용률 <sup>3)4)</sup>	%	2.3	2.2	2.2		
국가보훈자 수	명	16	13	11		
평균 근속 연수	년	21.5	21.7	22.3		
신규 채용 및 이직	전체 신규채용자 수 <sup>5)</sup>	명	56	67	41	
	성별 신규 채용 비율	여성	%	54	48	39
		남성	%	46	52	61
	이직률 <sup>6)7)</sup>	%	3.8	5.5	3.3	
자발적 이직률 <sup>8)</sup>	%	1.4	2.8	2.0		
임직원 만족도 <sup>9)</sup>	임직원 만족도 응답자 수	명	1,182	1,238	1,214	
	성별 임직원 만족도 응답자 수	여성	명	186	212	209
		남성	명	996	1,026	1,005
	임직원 만족도 평균점수	점	79	77	76	
	성별 임직원 만족도 평균점수	여성	점	72	66	67
		남성	점	80	79	78

1) 일정한 계약기간을 계약을 통해 정한 직무  
 2) 미국, 중국, 캐나다  
 3) (장애인 근로자수/상시근로자수(12월기준))x100, 한국장애인고용공단 기준  
 4) 2023년부터 소수 첫째 자리에서 반올림하여 이전 보고서 수치와 데이터 상이  
 5) 정규직, 계약직 포함  
 6) 정규직 대상으로 한정하며 2년 이하 기간제 사원 제외  
 7) 2023년부터 소수 첫째 자리에서 반올림하여 이전 보고서 수치와 데이터 상이  
 8) (해당연도 총 자발적 퇴사자(이직자) 수/해당연도 말 총 직원 수)x100  
 9) 마이보이스(myVoice) 설문 중 Engagement 부분 점수

구분		단위	2021	2022	2023		
역량 개발 교육	총 교육비	만 원	54,761	60,711	51,975		
	총 교육 시간	시간	58,961	69,748	68,489		
	교육 참여 인원(대상)	명	1,481	1,470	1,429		
	1인당 평균 교육비 <sup>1)</sup>	만 원	37.0	41.3	36.4		
	1인당 교육 시간	시간	39.8	47.4	47.9		
안전보건	산업재해 건수 <sup>2)</sup>	건	1	1	2		
	산업 재해율 <sup>3)</sup>	%	0.07	0.07	0.10		
	임직원 총기록재해율(TRIR) <sup>4)</sup>	건	0.14	0.33	0.58		
	임직원 근로손실기록재해율(LTIR) <sup>5)</sup>	건	0.07	0.07	0.13		
	협력회사 근로손실기록재해율(LTIR) <sup>5)</sup>	건	0	0	0		
	사망사고 발생 건수	건	0	0	0		
	직업병 발병률(OIFR) <sup>6)</sup>	%	0	0	0		
	교육	총 교육 시간	시간	23,248	22,770	22,112	
		교육 참여 인원	명	997	978	944	
		1인당 교육 시간	시간	23.3	23.3	23.4	
여성인력	전체 사원 중 여성 비율	%	20.5	20.8	20.7		
	정규직 중 여성 비율 <sup>7)</sup>	%	19.5	20.2	20.4		
	수익 창출 부서 <sup>8)</sup> 여성 비율	%	32.0	33.2	39.1		
	STEM 부서 <sup>9)</sup> 여성 비율	%	15.0	13.1	18.1		
	전체 관리자(워크리더 이상 <sup>10)</sup> ) 중 여성 관리자 비율	%	12.5	15.4	15.8		
	전체 경영진(임원) 중 여성 경영진 비율	%	15.2	18.2	18.2		
출산 및 육아	출산	출산휴가 사용자 수	명	7	10	4	
		출산휴가 후 복직률 <sup>11)</sup>	%	100	100	100	
	육아	성별 육아휴직 사용자 수	여성	명	8	14	15
			남성	명	1	1	2
		여성 육아휴직 사용률 <sup>12)</sup>	여성	%	100	100	100
		육아휴직 후 복직률 <sup>13)</sup>	%	100	100	90	
육아휴직 복직 후 유지율 <sup>14)</sup>	%	100	88	100			

1) 총 교육 비용/교육 대상 인원  
 2) 임직원  
 3) (재해자수/상시근로자수)x100  
 4) KC Reportable 기준(MTC 포함)  
 5) 산업안전보건법 보고 기준 산업재해로 인한 근로손실(휴업재해)이 발생한 사고 건수x200,000/총 근로시간  
 6) (직업성 질환 발생 건수/총 근로시간)x200,000  
 7) (여성 정규직 인원/전체 정규직 인원)x100  
 8) HR, IT, 법무팀 등 지원직 제외 실질적인 제품 혹은 서비스 제공에 관여하는 부서  
 9) Science, Technology, Engineering, Mathematics의 약자로 업무 시 해당 기술을 사용하는 직무  
 10) 워크리더, 공장장, 본부장, 부문장  
 11) 출산휴가 후 퇴사하지 않은 사원의 비율(육아휴직 혹은 복직 모두 포함)  
 12) 출산휴가 대상자 중 출산휴가와 육아휴직을 함께 사용하는 비율  
 13) (해당연도 실제 복귀자/해당연도 예정 복귀자)x100  
 14) (육아휴직 복귀 12개월 후 시점에도 일하는 복귀자/전년도 육아휴직 복귀자)x100

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대상 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

사원						
	구분	단위	2021	2022	2023	
재충전휴가 제도	대상인원 수	명	751	751	721	
	연차사용일 <sup>1)</sup>	일	17	19	22	
유연근무제	선택근무제 사용자 수	명	19	14	15	
	간주근무제 사용자 수	명	116	111	107	
	자율근무제 사용자 수 <sup>2)</sup>	명	137	137	146	
	재택근무제 사용건 수 <sup>3)</sup>	건	12	14	13	
퇴직연금 지원	DC	가입인원	명	388	399	438
		운용금액	백만 원	14,512	12,767	17,612
	DB	가입인원	명	1,029	969	919
운용금액		백만 원	202,413	206,847	232,658	
노조	노조 가입자 수	명	737	723	701	
	노조 가입률 <sup>4)</sup>	%	99.7	99.7 <sup>5)</sup>	99.6	

- 1) 재충전휴일을 포함한 평균 연차 사용일 수
- 2) 자율근무제 대상자인 리더 중 영업직 리더는 간주근무제 대상자로 분류하여 관리
- 3) 유한킴벌리는 일과 가정의 조화 및 업무 성과 향상을 통한 도전과 창의의 핵심가치 구현을 위한 재택근무제도를 2012년 5월부터 실시하고 있으며, 대상은 초등학교 3학년 이하 자녀가 있는 사원 및 기타 긴급한 사유로 재택근무가 필요하다고 판단되는 사원임
- 4) (노조가입자수/노조 가입 대상자 수)x100
- 5) 2022년 경우 반올림하여 100으로 표시하였으나 소수점 한자리 수로 표기하기 위해 99.7%로 정정함

정보보호					
	구분	단위	2021	2022	2023
정보보안 위반	정보보안 위반 건수	건	0	0	0
교육	교육 대상 인원	명	688	686	694
	교육 참여 인원	명	688	686	682
	총 수료 비율	%	100	100	98.2

제품안전					
	구분	단위	2021	2022	2023
제품안전법규 위반	제품안전법규 위반 건수	건	0	0	0
제품리콜	자발적/비자발적 제품리콜 건수	건	3 <sup>1)</sup>	1	0
표시광고 위반	표시광고 위반 건수	건	0	0	0

1) 2021년 데이터 취합 누락되어 2에서 3으로 수정함

고객만족					
	구분	단위	2021	2022	2023
고객 상담 현황	전체 상담 건수	건	192,563	168,892	127,173
	서비스 상담 건수	건	159,377	139,657	102,061
	제품 상담 건수	건	33,186	29,235	25,112
고객 만족도 현황	불만 고객 만족도 향상 활동	명	5,102	7,574	7,443
	상담 고객 만족도	점	90.4	93.2	96.4
리콜 현황	리콜 현황 비용	백만 원 <sup>1)</sup>	57	23	0

1) 백만 원으로 단위를 수정함에 따른 반올림으로 이전 보고서 수치와 상이

협력회사						
	구분	단위	2021	2022	2023	
협력회사 구매 현황	전체 협력사 수	개	1,171	1,122	1,250	
	협력사 유형별 구매 현황	원부자재	협력사 수 / 금액(억 원)	145 / 3,920	92 / 3,700	93 / 3,754
		ECM <sup>1)</sup>	협력사 수 / 금액(억 원)	94 / 2,519	56 / 2,305	60 / 1,637
		도급	협력사 수 / 금액(억 원)	35 / 835	38 / 849	33 / 725
		기타업체 <sup>2)</sup>	협력사 수 / 금액(억 원)	897 / 1,405	936 / 2,096	1,064 / 2,445
협력회사 ESG 관리	협력사 역량평가(SAT) 시행 비율	%	71	80	71	
	협력사 역량평가(SAT) 평균 점수	점	89.5	89	88.1	
	신규 협력사 중 청렴의무 준수서약 기입 비율	%	100	100	100	
동반성장	자금 지원 금액	억 원	170	170	170	
	기술 지원 건수	건	기술지원 29	기술지원 83	기술지원 65	
				기술보호 6	기술보호 6	기술보호 6
인력 지원 협력사 수	개 사	10	8	14		

- 1) External Contract Manufacturing, 완제품을 생산/납품하는 회사
- 2) 유통대리점과 직거래, 광고대행, IT, 금융 관련 회사

지역사회					
	구분	단위	2021	2022	2023
기부금		백만 원	2,946	3,127	3,026
유관 기관 협회비		억 원	2.0	1.9	2.1

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
<b>환경성과</b>	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
<b>경제성과</b>	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
<b>사회성과</b>	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

## GRI 대조표

<b>Statement of use</b>	유한킴벌리는 2023년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 기준을 적용하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
<b>GRI 1 used</b>	GRI 1: Foundation 2021
<b>Applicable GRI Sector Standards</b>	현재 사용 불가능(2024년 6월 현재 보고일 기준, 유한킴벌리가 해당되는 산업군의 기준서가 발표되지 않음)

주제	지표	보고 위치	비고
<b>General Disclosures</b>			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 조직 세부 정보	10	
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2	
	2-3 보고기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4 정보의 재작성	-	전년대비 상이한 데이터는 주석에 별도 명시
	2-5 외부 검증	144-145	
	2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	10-11, 99	
	2-7 임직원	130	
	2-8 임직원이 아닌 근로자	130	
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	34	
	2-10 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	34	
	2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	34	
	2-12 영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	16-17	
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	16-17	
	2-14 지속 가능 경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	16-17	
	2-15 이해관계 상충	-	해당사항 없음
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	16-17	
	2-17 최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	-	실시하지 않음
	2-18 최고 거버넌스 기구의 성과평가	-	실시하지 않음
	2-19 보수 정책	17	
	2-20 보수 결정 절차	17	
	2-21 연간 총 보상 비율	-	대외비로 공개 불가
	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	6-9	
	2-23 정책 공약	35, 84	
	2-24 정책 공약 내재화	36-37, 84-85	
	2-25 부정적 영향 완화 절차	37, 85	
	2-26 제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	37, 85	
	2-27 법·규제 준수	126, 129, 132	
	2-28 가입 협회(이니셔티브)	140-141, 147	
	2-29 이해관계자 참여 접근방식	21	
	2-30 단체 교섭 협약	132	

주제	지표	보고 위치	비고
<b>Material Topics</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 중대 이슈 결정의 절차	22-24	
	3-2 중대 이슈 목록	25	
<b>Material Topics 1. 제품 안전 및 품질</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26-27, 90-93	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 제품 및 서비스군의 보건·안전 영향 평가	91-93	
	416-2 제품 및 서비스의 보건·안전 영향에 관한 법규 위반 사례	132	
<b>Material Topics 2. 패키징 및 플라스틱</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26-27, 48-52	
GRI 301: Materials 2016	301-1 사용된 원재료의 종량이나 부피	129	
	301-2 사용된 재생투입 원재료	129	
	301-3 회수된 제품 및 포장재 원재료	-	해당사항 없음
<b>Material Topics 3. 고객 위생과 건강</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26-27, 64-67, 90-93	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 제품 및 서비스군의 보건·안전 영향 평가	91-93	
<b>Material Topics 4. 고객 관계 및 신뢰/투명성</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26-27, 28-31, 94-98	
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 제품 및 서비스의 정보 및 라벨링에 대한 요구사항	91, 98	
	417-2 제품 및 서비스의 정보 및 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	132	
	417-3 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	132	
<b>Material Topics 5. 지속가능한 제품과 기술 개발</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26-27, 19, 48-52	
GRI 302: Energy 2016	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	-	해당사항 없음
<b>Material Topics 6. 자원순환과 폐기물</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26-27, 52-53	
GRI 306: Waste 2020	306-1 폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	53	
	306-2 주요 폐기물 관련 영향 관리	53	
	306-3 폐기물 발생	128	
	306-4 폐기물 재활용	128	
	306-5 폐기물 처리방법	128	
<b>Material Topics 7. 온실가스</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26-27, 56-60	
GRI 305: Emissions 2016	305-1 직접 온실가스 배출량(Scope 1)	127	
	305-2 간접 온실가스 배출량(Scope 2)	127	
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	127	
	305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도	127	
	305-5 온실가스 배출 감축	58	
	305-6 오존층 파괴 물질의 배출	-	해당사항 없음
	305-7 질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	128	

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
<b>[집중점검] 그린워싱 리스크 검토</b>	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

주제	지표	보고 위치	비고
<b>Material Topics 8. 에너지</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26-27, 56-60	
GRI 302: Energy 2016	302-1 조직 내부 에너지 소비	127	
	302-2 조직 외부 에너지 소비	-	관리하고 있지 않음
	302-3 에너지 집약도	127	
	302-4 에너지 소비 감축	58	
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	-	해당사항 없음
<b>Material Topics 9. 윤리 및 준법경영</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26-27, 35-37	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 기업 부패 위험 평가	37	
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	37, 126	
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	126	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 반경쟁적 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	126	
<b>Material Topics 10. 인재 확보 및 육성</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26-27, 72-75	
GRI 401: Employment 2016	401-1 신규채용과 이직	130	
	401-2 임시직·시간제 근로자에게는 제공되지 않고 정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생	76-78	
	401-3 육아휴직	131	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 임직원 1인당 평균 교육 시간	131	
	404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	72-75	
	404-3 정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	74	
<b>Non-material Topics</b>			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 창출 및 분배된 직접경제가치	12-13	
	201-2 기후변화로 인한 재정적 영향 및 기타 리스크 및 기회	57-60	
	201-3 확장급여형 퇴직연금제도 및 기타 은퇴 제도	132	
	201-4 정부로부터 받은 재정적 지원	126	
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 인프라 투자 및 지원한 서비스	104-121, 133	
	203-2 중요한 간접적 경제 효과	25	
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 지역 공급업체에 지출하는 예산 비율	-	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 공유 자원으로서는 물과의 교류	54	
	303-2 폐수 관련 영향에 대한 관리	55	
	303-3 취수	128	
	303-4 물 방류	128	
	303-5 물 소비	128	

주제	지표	보고 위치	비고
GRI 304: Biodiversity 2023	304-1 보호 지역 및 생물 다양성 가치가 높은 지역내 또는 그 인근에서 소유·임대·운영되는 사업장	62	
	304-2 조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	63	
	304-3 보호 또는 복원된 서식지	104-105, 109	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 환경 기준에 따라 심사를 거친 신규 공급업체	101	
	308-2 공급망에서의 부정적 환경 영향 및 관련 조치	102-103	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 산업 보건 및 안전 관리 시스템	86	
	403-2 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	83, 87-89	
	403-3 산업 보건 서비스	87-89	
	403-4 산업 보건 및 안전에 대한 근로자 참여, 협의 및 소통	83	
	403-5 산업 보건 및 안전 관련 근로자 교육	87, 131	
	403-6 근로자 보건 증진	89	
	403-7 조직의 비즈니스 운영과 직결된 산업 안전 보건 영향에 대한 예방 및 완화	87	
	403-8 산업 안전 보건 관리 시스템의 적용을 받는 근로자	-	100%
	403-9 업무 관련 부상	131	
	403-10 업무 관련 건강 문제	131	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 거버넌스(의사결정 및 이행) 기구와 직원의 다양성	81	
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 차별 사건 및 이에 대한 시정조치	37, 126	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 결사 및 단체교섭 자유에 대한 침해 리스크가 있는 사업장 및 공급업체	82	
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 아동 노동 발생 리스크가 높은 사업장 및 공급업체	-	해당사항 없음
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 강제 노동 발생 리스크가 높은 사업장 및 공급업체	-	해당사항 없음
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 인권 정책 또는 절차에 대한 교육을 받은 보안 인력	-	해당사항 없음
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 원주민 권리 침해 사건	-	인지한 바 없음
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 지역사회 참여, 영향 평가, 개발 프로그램을 운영하고 있는 사업장	21, 104-108	
	413-2 지역사회에 대한 중대한 실질적 및 잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	-	해당사항 없음
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 사회적 기준 심사를 거친 신규 공급업체	133	
	414-2 공급망 내 부정적인 사회적 영향 및 이에 대한 조치	102	
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 정치 기부금	-	해당사항 없음
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만사항	132	

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대상 평가	22
<b>[집중점검] 그린워싱 리스크 검토</b>	<b>28</b>

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56

<b>경제성과</b>	<b>64</b>
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70

<b>사회성과</b>	<b>72</b>
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
<b>우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미</b>	<b>110</b>

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

## TCFD 대조표

TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화 재무정보공개 테스크포스) 권고안은 기후변화가 기업의 재무에 미치는 영향을 분석하고 공개할 것을 요구하고 있습니다. 유한킴벌리는 TCFD 권고안을 반영한 지속가능성보고서를 발간하며, 온실가스 감축 이행 현황 및 연간 성과를 매년 공개하고 있습니다.

구분	TCFD 권고 사항	2023년 유한킴벌리 현황	보고 위치
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독	유한킴벌리는 이사회 산하 ESG위원회를 통해 ESG 현안과 기후변화에 대해 논의합니다. ESG위원회는 반기마다 개최되며, 주요 기후변화 관련 안건은 하반기 이사회에 보고합니다.	56
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	ESG위원회는 제조생산부문장, CEO, CFO를 책임자로 하는 환경, 사회, 지배구조 소위원회와 사무국을 두고 있습니다. 소위원회는 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리합니다.	
	a) 조직이 단기, 중기 및 장기간에 걸쳐 파악한 기후변화와 관련된 위험과 기회	유한킴벌리는 단기(1년 미만), 중기(1년 이상 5년 미만), 장기(5년 이상)에 대한 기후변화 위험과 기회 요인을 식별하고 잠재적 재무 영향을 분석하였습니다. 주요 위험으로는 탄소배출권 가격 상승, 폐기물 관리 규제 강화, 이상기후로 인한 재해 발생 빈도 증가 등이 있으며, 기회로는 재생에너지 발전 확대와 지속가능제품 시장 확대 등이 있습니다.	57
전략	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	유한킴벌리는 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업과 재무 계획에 미치는 영향을 분석하고 있습니다. 예를 들어, 탄소배출권 가격 상승은 비용 증가로 이어지고, 지속가능제품 시장 확대는 포트폴리오 수익성 증가로 이어집니다.	
	c) 2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성	유한킴벌리는 IPCC의 RCP 2.6 시나리오 <sup>1)</sup> , RCP 8.5 시나리오 <sup>2)</sup> , CDP의 수자원 평가 방법론 등을 고려하여 장기적 기후변화 시나리오를 분석하고 있습니다.	
	a) 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	유한킴벌리는 TCFD 프레임워크를 기반으로 기후변화로 인한 위험과 기회 요인을 식별하고 평가합니다. 식별된 위험은 잠재위험평가와 중대성 평가를 통해 우선순위를 결정하고 있습니다.	56
위험관리	b) 기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스	중대한 위험 및 기회 요인은 ESG위원회를 통해 내용 검토 및 의사결정이 이루어지며, 사업전략에 반영됩니다.	
	c) 기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방식	온실가스 배출량 감축 성과는 제조생산 부문장과 각 사업장 리더의 KPI와 연계하여 관리하고 있습니다. 또한 환경성 개선을 위한 투자 관련 안건을 포함하여, 중대한 기후변화 위험 및 기회 요인은 ESG위원회 논의 및 이사회 보고를 거쳐 사업 전략에 반영하고 있습니다.	
	a) 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	유한킴벌리는 주요 지표로 온실가스 배출 현황, 에너지 사용현황, 환경성 개선을 위한 투자 비중 등을 공개하고 있습니다. 온실가스 배출량의 경우, 2030년까지 2015년 대비 25% 감축하는 목표를 설정하고, 감축 성과는 제조생산 부문장과 각 사업장 리더의 KPI와 연계하고 있습니다.	58-60
지표와 감축 목표	b) Scope 1, Scope 2 그리고 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험	2023년 온실가스 Scope 1과 Scope 2 배출량 합계는 191,357 tCO <sub>2</sub> e였으며, 11개의 카테고리에 대해 자체 산정한 Scope 3 배출량은 639,669 tCO <sub>2</sub> e였습니다. Scope 3의 주요 배출원으로는 구매한 제품 및 서비스, 판매된 제품의 폐기 단계가 있으며, 배출량 산정 고도화와 그린 액션 얼라이언스 협력체계를 통하여 Scope 3 배출량의 효율적 관리와 공급망 온실가스 리스크 저감을 추진할 계획입니다.	
	c) 기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 방식	유한킴벌리는 2030년까지 온실가스 절대량의 25% 감축(2015년 대비) 목표에 맞춰 각 사업장별 목표를 할당하고 매월 MLT에서 배출 현황을 공유합니다. 이 외에도 2030년까지 지속가능제품의 매출 비중을 95%로 확대하고자 하는 목표를 달성하기 위해 사업부별 목표를 수립하고 성과를 매년 관리하고 있습니다.	
	1) 가장 낙관적인 시나리오로, 지구 온난화를 1.5~2°C 내로 제한할 수 있음 2) 가장 비관적인 시나리오로, 인간이 온실가스 배출량을 줄이지 못하고 지구 온난화가 4°C 이상 상승할 수 있음		

## SASB 대조표

SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 기준은 2011년 설립된 미국 지속가능 회계기준 위원회가 ESG 측면에서 중요한 지속가능성 이슈를 식별하고 보고할 수 있도록 마련한 산업별 기준입니다. 유한킴벌리는 소비재 부문의 가정 및 개인용품 기준 (Household & Personal Products standard)에 따라 지속가능성 지표를 공개하고 있습니다.

구분	코드	세부 지표	2023년 유한킴벌리 현황	
용수 관리	CG-HP-140a.1	(1) 총 용수 취수량(m <sup>3</sup> )	4,281,211m <sup>3</sup>	
		(2) 총 용수 사용량(m <sup>3</sup> )	5,741,726m <sup>3</sup>	
	CG-HP-140a.2	높은 또는 매우 높은 물 스트레스 지역 내 (1), (2)의 비율(%)	물 스트레스 ‘High’ 이상 지역의 취수량 비율: 24% 물 스트레스 ‘High’ 이상 지역의 사용량 비율: 18%	
		물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	WRI의 Aqueduct Tool을 활용한 시나리오 분석을 통해 제조 사업장이 위치한 지역의 수자원 리스크를 모니터링하고 있습니다. 유한킴벌리는 누수가 발생하는 파이프라인 교체, 모든 티슈 기계에 대한 분기별 목표 달성, 물 관리 TFT 활동을 통해 사업장 인근 수자원 리스크를 최소화하고자 합니다.	
제품 환경·보건·안전 성과	CG-HP-250a.1	REACH 목록에 속한 고위험군 우려 물질(SVHC)을 함유한 제품의 매출	유한킴벌리는 제품 개발 및 생산부터 소비자 사용까지 모든 단계에서 제품의 안전성을 유지하도록 관리하고 있습니다. 제품 안전 보증을 위해 내부 관리 기준 준수를 점검하며, 글로벌 제품안전 전문가의 검증 및 국내법 준수여부를 지속적으로 검토하고 있습니다. 유한킴벌리 제품 중 REACH 목록에 속한 고위험군 우려 물질 함유 제품은 없습니다.	
		CG-HP-250a.3	위험성 신소재 및 우려 화학물질(Chemicals of Concern)의 식별 및 관리 과정에 대한 논의	유한킴벌리는 안전성 우려 물질에 대해 자발적으로 사용을 제한하는 원칙을 가지고 있으며, 중대재해처벌법 시행으로 반기별 1회 이상 안전성 우려 물질을 점검 및 조치하고 있습니다. 안전성 우려 물질은 최신 국내·외규제동향, 소비자안전문제, 학술자료 등으로부터 원료의 안전성을 평가하여 지속적으로 개정하고 있습니다.
		CG-HP-250a.4	녹색화학원칙에 따라 설계된 제품의 수익	2023년 유한킴벌리의 친환경 인증 제품으로 인한 수익은 380억 원입니다.
포장재 수명주기 관리	CG-HP-410a.1	(1) 총 포장재 중량(ton)	3,880ton	
		(2) 재활용된 및/또는 재생가능한 재료 사용 비율(%)	30.1%	
		(3) 재활용, 재사용 및/또는 자연분해 가능 비율(%)	유한킴벌리는 지속가능제품 개발 가이드라인을 통해 제품의 재활용성을 높이고 포장재 재질구조평가 결과에 따른 재활용등급 관리방안 및 포장재 재생플라스틱 사용량 증대를 위한 목표관리를 진행하고 있습니다.	
	CG-HP-410a.2	포장재 수명주기 동안 포장재의 환경적 영향을 완화하기 위한 전략 논의	유한킴벌리는 수명주기 전반에서 포장재의 환경 영향을 저감할 수 있도록 자체 LCA 시뮬레이션 툴을 구축하고 환경 영향 기여도가 높은 이슈를 파악하여 저감 목표에 맞는 시나리오 분석을 수행하고 있습니다.	
팜유 공급망의 환경적·사회적 영향	CG-HP-430a.1	(a) Identity Preserved, (b) Segregated, (c) Mass Balance, (d) Book & Claim으로 RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)에 인증된 팜오일의 양(ton)과 비율(%)	2023년 팜유가 함유된 원재료(Formulated Solutions) 구매량은 30.01ton이며 RSPO 인증을 받은 팜유는 없습니다.	
활동지표	CG-HP-000.A	판매된 제품의 단위 및 총 무게(ton)	유한킴벌리의 제품 포트폴리오가 다양하므로 판매된 제품의 단위 및 총 무게에 대한 정보를 공개하지 않습니다.	
	CG-HP-000.B	총 생산 사업장의 수(개)	3개(대전공장, 김천공장, 충주공장)	

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
<b>[집중점검] 그린워싱 리스크 검토</b>	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
<b>환경성과</b>	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
<b>경제성과</b>	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
<b>사회성과</b>	72
사회 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
<b>우리가산 푸르게 푸르게 성과와 의미</b>	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

## 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

### 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 준수 현황

구분	10대 원칙	2023년 유한킴벌리의 노력	보고 위치
인권	1. 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 임직원 행동규범 교육 실시</li> <li>· 인권경영선언문 공개, 인권경영 8대 원칙 선언</li> <li>· 유한킴벌리 I&amp;D위원회 운영</li> <li>· 인권경영 전담조직 운영</li> </ul>	80, 84-85
	2. 우리는 인권침해에 가담하지 않고 있음을 확인한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 개인정보 보호 교육 실시</li> <li>· 인권교육 실시</li> <li>· 공정거래 자율준수 프로그램 실행</li> <li>· 이해관계자 별 고충처리 채널 및 프로세스 운영</li> <li>· 전사 스피크업(Speak Up) 워크숍 실시</li> <li>· 마이보이스(myVoice) 설문 실시</li> </ul>	35-37, 84-85
	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 보장한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 노동조합 가입률 99.6%</li> <li>· 노경협의회 및 고충처리위원회 분기별 1회 실시</li> </ul>	82-83
노동규칙	4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 취업규칙 및 단체협약 준수</li> <li>· 주주사 킴벌리클라크의 공급업체 사회규범 준수표준(SSCS, Supplier Social Compliance Standards) 준수</li> </ul>	84-85, 101-102
	5. 우리는 아동노동을 효과적으로 폐지한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주주사 킴벌리클라크의 공급망 인권 프로그램(SCHR, Supply Chain Human Rights)에 참여하여 10개의 협력사를 대상으로 아동 노동, 강제 노동, 차별 등 주요 인권 영역의 규정 준수 여부를 측정</li> </ul>	
	6. 우리는 고용 및 업무상 차별을 근절한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 여성 임직원 비율 20.7%</li> <li>· 출산휴가 후 복직률 100%</li> <li>· 신규 협력사 거래 시 강제노동, 아동노동, 차별 금지 등 행동규범준수(Supplier Code of Conduct)에 대한 동의 여부를 확인한 후, 이를 준수하는 협력사와만 거래 진행</li> </ul>	77, 84-85, 101-102, 131
환경	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환경경영 3.0 시행</li> <li>· 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인 진행</li> <li>· ESG 자체진단(Self Assessment) 진행</li> <li>· 사업장 CDP 수자원 평가 방법론 활용한 자체평가 실시 및 잠재 리스크 발굴</li> </ul>	20, 46, 56-57, 110-121
	8. 우리는 보다 많은 환경적 책임을 지는데 앞장선다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· CEO 직속 ESG 환경 소위원회 운영</li> <li>· 산업계 전반의 지속가능한 생태계 구축을 위한 그린 액션 얼라이언스 MOU 체결</li> <li>· 꿀벌 생물다양성 보존 위한 연천 밀원 자생식물 꿀벌숲 조성</li> <li>· 국립백두대간 수목원과 구상나무중사 시드볼트 연구 저장 협력</li> <li>· 창경궁 공궐숲 복원 노력 전개</li> <li>· 북방한대림 펄프 사용량 30,000ton 이하 관리</li> <li>· 그린임팩트펀드 통해 사회·환경 혁신 이끌 스타트업 투자</li> </ul>	47, 52, 104-105, 110-121
	9. 우리는 환경친화적인 기술개발 및 혁신을 지원한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2030년까지 지속가능제품 매출 비중 95% 달성을 위한 제품 개발 및 생산</li> <li>· 주요 제품에 대한 전과정평가(LCA)진행</li> <li>· 패키징의 탈플라스틱 전략 및 중장기 목표 수립, 진척도 모니터링</li> <li>· 핸드타월 재활용 자원순환 프로세스 구축 프로젝트 확대</li> </ul>	48-52
반부패	10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전사원 행동규범 교육 실시</li> <li>· 반부패, 윤리, 공정거래 자율준수 등 관련 교육 활성화</li> <li>· 윤경ESG포럼 CEO 선언 21년 연속 참석</li> <li>· 유엔글로벌콤팩트 반부패 서약동참</li> </ul>	35-37, 84-85

### 유엔글로벌콤팩트 한국협회 정기총회

유한킴벌리는 UNGC 한국협회가 진행한 2023 UNGC 코리아 리더스 서밋 컨퍼런스에서 3년 연속 지속가능경영 선도기업(LEAD)으로 선정되었습니다. UNGC 코리아 글로벌 리더스 서밋은 UNGC가 추구하는 인권, 노동, 환경, 반부패 4대 가치와 유엔 지속가능발전목표(SDGs) 등 기업 및 국제사회의 지속가능성 의제를 확산하고 공유하는 회담으로 회원사와 정부, 국제기구, 학계, 시민사회 대표 등 다양한 이해관계자가 참여해 오고 있습니다. 유한킴벌리는 이번 서밋에서 UNGC 10대 원칙을 지지하고 기업의 전략과 정책에 그 원칙을 내재화하고 있는 국내 회원사 중 인권, 노동, 환경, 반부패, SDGs 각 분야를 선도하는 기업임을 인정받아 UNGC 한국협회 선도기업으로 선정되었습니다.

### 유엔 이행지침 인권보고 프레임워크(UN Guiding Principles Reporting Framework)

분류	보고원칙	보고 위치
인권 존중을 위한 거버넌스	A1. 인권정책	35, 84, 100
	A2. 인권 존중 내재화	35-37, 84-85
중점 보고 분야	B1. 주요 인권 이슈 목록	25-27, 35, 84, 100
	B2. 주요 인권 이슈 식별	22-24, 101-102
	B3. 주요 인권 관리 지역	84, 99
	B4. 잠재적 인권 이슈	N/A
주요 인권 이슈 관리	C1. 주요 인권 이슈를 위한 세부 정책	35, 84-86, 94, 100, 103
	C2. 이해관계자 참여	21, 23, 37, 82-83, 85, 95, 97, 102
	C3. 영향평가	22-24, 84
	C4. 인권 이슈 대응	16-17, 26-27, 39, 84-85, 101-102
	C5. 성과평가	22-24, 39, 84-85, 96
	C6. 사후 지원	37, 85, 95

# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

# UN SDGs 기여 활동

유엔이 국제 사회의 지속가능한 발전을 위해 제시한 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs, UN Sustainable Development Goals)는 경제성장, 사회적 포용, 지속가능한 환경에 대한 17개의 목표와 169개의 세부 과제를 담고 있습니다. 유한킴벌리는 UN SDGs를 지지하며 기업 운영과 비즈니스 활동 전반에서 전 세계의 지속가능한 발전 실현에 기여하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 기업의 역할과 책임을 다하기 위해 UN SDGs 달성을 위한 적극적인 활동을 이어 나가겠습니다.

UN SDGs	구분	원칙	세부 목표	유한킴벌리의 기여 활동	보고 위치
Goal1	빈곤의 종식	모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	1.3 빈곤층과 취약계층에 대한 실질적 보장	· 지역사회 취약계층 아동에 대한 '희망뱅크' 기저귀 기부 · '힘내라 딸들아' 등 소외 청소년 대한 생리대 기부	106-108
Goal3	건강과 복지	모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 웰빙 증진	3.2 신생아와 5세 이하 아동의 예방 가능한 사망 종식 3.7 성 및 성식 건강 서비스 등에 대한 접근 보장 3.8 모든 사람에게 양질의 필수 보건 서비스에 대한 접근성을 보장 3.9 유해한 화학물질이나 공기, 수질, 토양오염으로 인한 사망과 질병 감소	· 이론통이를 위한 초소형 기저귀 생산 및 기부 · 여성 웰니스 앱 '달다방' 통한 월경 교육 콘텐츠 제공 · 우생중/우월에 등 생리관련 정보제공 블로그 운영 · 위생건강케어 플랫폼 '오늘플러스'를 통한 건강한 생활 습관 지원 · 소비자 안전을 생각한 제품안전시스템 구축 및 관련 정보 공시	106 69, 70 90-98
Goal4	양질의 교육	포용적이고 공평한 양질의 교육보장과 모두를 위한 평생학습 기회 증진	4.4 취업, 양질의 일자리, 창업 활동에 적합한 기술을 지닌 청소년과 성인의 수 증진 4.5 교육에서 성별, 장애, 민족적 배경 등에 따른 차별 제거	· 사원 역량 강화 프로그램 'YK Learning' 진행 · 협력회사 임직원의 역량강화를 위한 상생 아카데미 교육과정 운영 · 여성인권 리더십 강화를 위한 NGO 리더십 육성 기금 조성	72-75, 103 105
Goal5	성평등	성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권리신장	5.4 공중서비스, 사회기반시설 및 사회적 보호정책을 제공, 가족 내 책임 분담 증진, 무상 돌봄과 가사노동의 가치 제고 5.5 정치적, 경제적 및 공적 생활에서 리더십과 의사 결정 참여를 보장 5.6 여성과 여아가 성 및 성식 건강과 관련된 권리 행사를 보장	· '에비부도 간담회'에 산부부터 임신부 배우자를 둔 남성 사원과 해당 팀 리더까지 초대하여 출산과 육아에 관련한 회사의 방침을 안내 · 여성인권 리더십 강화를 위한 NGO 리더십육성기금 조성 · UN글로벌컴팩트 TGE(Target Gender Equality) Round II 참여 · 2030년까지 고위 여성리더십 비중목표 수립 · 복지 사각지대에 있는 학교 밖 여성 청소년, 자립 준비 청소년 등 취약계층 청소년들에게 생리대를 기부하는 좋은 느낌 '힘내라 딸들아' 캠페인을 통해 2023년 기준 누적 총 1,000만 패드 이상의 생리대 기부 · 보건교사와 협력을 통한 월경교육 및 인식개선 · 발달장애 여성 및 초경아동을 위한 차음위생팬티 개발 및 기부 · 시각장애인 여성을 위한 전자적용패키지 탐폰 및 생리대 개발 공급 · '딸들에게 희망을' 캠페인 진행	77 81, 105 106-109
Goal6	깨끗한 물과 위생	모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장	6.2 여성, 취약 계층을 고려하여 모든 사람에게 공평한 공중위생 및 개인위생 보장 6.3 오염 감축, 유해화학물 배출 최소화, 물 재사용을 통한 폐수 감축 및 수질 개선 6.4 물 사용 효율성 개선, 물 부족 해결, 물 공급의 지속가능성을 보장	· 위생 취약계층 아동을 위한 크리넥스 해피클린 캠페인 진행 · 김천공장 정수 설비 고도화 및 처리수 재사용 강화 · 충주공장 물 발자국 감축 프로그램 참여 · 김천공장 용수 사용 절감량에 대한 중장기 목표 수립 및 지속가능성 KPI로 관리 · CDP(Carbon Disclosure Project) 수자원 평가 방법론 (Water Guidance) 활용한 자체 평가 실시 및 잠재리스크 발굴	108 54-55
Goal7	지속가능한 에너지	모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	7.3 에너지 효율 개선	· 사업장 에너지 관리 시스템(EMS, Energy Management System) 구축을 통한 에너지 효율화 · 노후화 설비 개선을 통한 에너지 효율화 · 물류 프로젝트를 통한 배송 경로 최적화 및 연료 소비 저감	58-60
Goal8	양질의 일자리와 경제 성장	지속적·포용적·지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	8.2 고부가가치 산업을 포함하여 산업 다각화, 기술발전, 혁신을 통한 경제 생산성 향상 8.3 생산활동 활성화, 양질의 일자리 창출, 기업가 정신과 혁신 지원, 금융 서비스 접근 확대, 중소기업 성장 촉진 8.8 모든 노동자, 특히 불안정한 고용조건에 노동자를 보호하고, 안전하고 안정적인 근로환경을 증진	· 재생 플라스틱 등 지속가능한 소재를 활용한 제품 생산 및 포장재 사용 · 사업장 DT 및 물류 부문 효율화를 통한 생산성 향상 · 해외(아시아태평양) 시장 진출 및 성장 · 성장 잠재력 및 시장성 등의 기준으로 차기 핵심 카테고리를 선정하고 다각화된 제품 라인업 구축 · 지속가능 분야에서 잠재력이 있는 소셜벤처 및 스타트업에 투자하는 '유한킴벌리 그린임팩트 펀드' 운영 · '시니어 임팩트 멜로우십'을 통해 시니어 비즈니스 기회 확장 위한 소셜벤처 창업자 지원 · 감충노동자 인권보호 6대 정책 선언 · 고객응대 상담사 인권보호를 위한 상담 중단권, 안전한 일터 가꾸기 캠페인 실시 · 출산·육아기 사원을 대상으로 법규 준수사항 이외의 산전 휴직, 재택근무제 등의 자체적인 제도를 운영하여 가족친화적 경영 실천	48-49, 60, 64-70 108 76-77, 84-85, 132

# 사람이 희망이다

개요	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

지속가능경영 전략	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

지속가능경영 기반	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지속가능경영 성과	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

[특별보고서]	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

부록	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	149

UN SDGs	구분	원칙	세부 목표	유한킴벌리의 기여 활동	보고 위치
Goal9	혁신과 인프라 구축	회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 촉진 및 혁신 촉진	9.4 사회기반시설 개선, 산업을 지속가능하도록 개편, 자원 이용 효율성 증대, 청정 기술 채택	· 사업장 DT를 통한 에너지 관리 시스템 구축 및 에너지 효율화 · 그린 액션 얼라이언스를 통한 산업계 공급망 혁신	52, 58, 68
Goal10	불평등 완화	국내 및 국가 간 불평등 감소	10.2 나이, 성별, 장애여부, 인종, 종교 등의 차별 없이 모든 사람의 사회·경제·정치적 포용을 강화 10.3 차별적 관례를 철폐하고 이를 위한 활동 증진을 통해 평등한 기회 보장 및 불평등 감소 10.4 재정정책, 임금정책, 사회보호정책과 같은 정책 도입과 더 높은 수준의 평등 달성	· 포용과 다양성위원회 운영 · 2030년까지 여성 리더(경영진, 본부장/워크리더, 관리자)의 목표 비율 수립 및 관리 · 인권경영 선언문 내 차별금지 명시 · 문화다양성 페스티벌 개최 · 기부 플랫폼을 통한 경제적 취약계층 지원 · 보육시설, 영유아 가정 등 지역사회 취약계층 아동에게 기저귀를 전달하는 캠페인 희망뱅크 운영	17, 80-81 80, 84 106-108
Goal11	지속가능한 도시 및 거주지 조성	포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 거주지 조성	11.4 세계 문화유산 및 자연유산 보호 노력의 강화 11.5 재난으로 인한 사망자 및 피해자 수, 직접적인 경제적 손실 감축 11.6 대기질, 도시생활 폐기물 및 기타 폐기물 관리	· 북방한대밀 필트 사용량 30,000ton 이하 관리 · 대전공장 '홍수 관리 및 원화 프로그램'을 통한 홍수 범람 방지용 차단막 설치 · 각 사업장별 풍수에 예방 TF 구성 · ISO 14001 환경관리체계, 환경부의 통합환경관리체계를 통한 사업장별 대기, 수질, 토양, 폐기물 관리	17, 63 54 46, 55
Goal12	책임 있는 소비와 생산	지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	12.2 천연자원의 지속가능한 관리와 효율적 사용 12.5 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통한 폐기물 발생 저감 12.6 지속가능한 활동을 채택하고 보고 주기에 지속가능성 정보를 통한 12.8 사람들이 자연과의 조화, 지속가능한 발전 및 생활양식에 대한 정보와 인식을 갖도록 보장	· 물 발자국 저감, 탄소 발자국 저감, 지속가능한 필트 및 고지 사용, 숲에 대한 유한킴벌리의 중장기 목표 · 지속가능제품 개발 및 판매 · 지속가능한 원료/소재 개발 및 공급 전환을 위한 그린 액션 얼라이언스 · 3R(Reduce, Reuse, Replace)원칙 기반의 지속가능제품 개발 가이드라인 · 대전 부직포공장 자투리(Trim) 등 원부재 재사용 · 매년 지속가능성보고서를 통해 매출 중 지속가능제품의 비중 95%달성 목표, 제조 단계 환경 영향 저감, 공급망 관리 등을 보고 · 사원 대상 ESG 교육 · 사내 종이 출력 최소화, 개인컵 생활화, 세계 환경의 날 캠페인 등 진행 · 헨드타월 재활용 캠페인, 숲환경 공익 캠페인 '우리강산 푸르게 푸르게' 진행	17-19, 48-52 48, 53 17-19, 48-52 47, 52, 110-121
Goal13	기후행동	기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	13.1 모든 국가에서 기후 변화 재해와 자연 재해에 대한 회복력 강화 및 적응 능력 구축 13.2 기후 변화 측면에서 국가 정책, 전략 및 계획에 기후 변화 조치를 통합 13.3 기후 변화 완화, 적응, 영향 감소 및 예방에 관한 교육, 인식 제고 및 인적 역량 개선	· TCFD 프레임워크 기반 기후변화 관련 위험/기회 요인 파악 · 중대성 평가 및 잠재위험평가를 통한 우선순위 도출 · 온실가스 배출권 거래제 참여를 통한 국가 온실가스 감축목표 기여 · 온실가스 배출 저감 중장기 목표 수립 · Scope 3 관리 체계 구축을 통한 공급망 온실가스 배출량 관리 · CAPEX 중 30%를 환경성 개선을 위한 투자에 할당 · CEO 직속 ESG위원회 및 환경 소위원회 운영 · 환경경영 내재화를 위한 사내 교육 및 프로그램 실시	20, 24, 39, 57 56-59 46-47
Goal14	해양 생태계 보호	지속가능발전을 위하여 해양, 바다, 해양자원의 보전과 지속가능한 이용	14.1 육상활동에서 발생하는 해양 오염, 해양 쓰레기를 예방 및 감축	· 지속가능제품 개발 가이드라인 준수를 통한 탈플라스틱 및 미세플라스틱 폐기물 저감	48-51
Goal15	육상 생태계 보호	육지생태계 보존과 산림보존, 사막화방지, 생물다양성 유지	15.1 산림, 습지, 산지 및 건조지의 보존, 복원 및 지속가능한 이용 15.2 지속가능한 산림 관리, 개발을 위한 산림파괴를 중단, 훼손된 산림을 복원 및 신규 조림 증대 15.5 자연 서식지 훼손 및 생물 다양성 손실 중단, 멸종위기종 보호	· FSC 인증 필트를 원자재로 사용함으로써 지속가능한 산림 관리 및 생물다양성 보존에 기여 · '우리강산 푸르게 푸르게'를 비롯한 숲 환경 캠페인 · 몽골 유한킴벌리솔 가꾸기 사업 및 사막화방지림 연구 사업 · 동해 산불피해지역 복원 활동 · 꿀벌 생물다양성 보존 위한 연천 밀원 자생식물 꿀벌소 조성 · 국립백두대간 수목원과 구상나무중사 시드볼트 영구 저장 협력	17, 63 104-105, 110-121
Goal16	평화, 정의 및 제도 구축	지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의 보장과 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있으며 포용적인 제도 구축	16.3 범죄 증진, 모두를 위한 정의와 평등 16.5 부정부패와 뇌물수수 감소 16.7 대중적·포용적·참여적·대의적 의사결정 지원	· 매년 전사원 대상 행동규범 교육 실시 · 행동규범 위반 신고 채널 운영 · 공정거래 자율준수 프로그램 실시 · 행동규범 내 반부패정책 보유 · 노동조합과의 소통 등 경영에 다양한 이해관계자를 참여시켜 포용적 경영활동 추구	35-37, 85, 100 35 21, 82-83
Goal17	목표 달성을 위한 파트너십	이행수단 강화와 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 강화	17.16 지식, 전문성, 기술, 자원 등을 공유하여 다양한 이해관계자 간 글로벌 파트너십 강화	· '우리강산 푸르게 푸르게' 숲환경 거버넌스 지속 · 유엔글로벌컴팩트(UN Global Compact) 회원사 활동(2017~) 및 10대 원칙 준수 · 산업계 전반의 지속가능한 생태계 구축을 위한 그린 액션 얼라이언스 MOU 체결	52, 104-105, 108, 110-121, 140-141

## 제3자 검증의견서

2024 유한킴벌리 지속가능성보고서 독자 귀중

### 서문

한국경영인증원(KMR)은 2024 유한킴벌리 지속가능성보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 유한킴벌리 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

### 검증 범위 및 기준

유한킴벌리는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부 지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
  - GRI 206: 경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior)
  - GRI 301: 원료(Materials)
  - GRI 302: 에너지(Energy)
  - GRI 305: 배출(Emissions)
  - GRI 306: 폐기물(Waste)
  - GRI 401: 고용(Employment)
  - GRI 404: 교육훈련(Training and Education)
  - GRI 416: 고객안전보건(Customer Health and Safety)
  - GRI 417: 마케팅 및 라벨링(Marketing and Labeling)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 유한킴벌리의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

### 검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

### 제한사항 및 극복방안

검증은 유한킴벌리에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 유한킴벌리에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

### 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 유한킴벌리와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 유한킴벌리의 보고서는 GRI Standards 2021의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

### 포괄성 원칙

유한킴벌리는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

### 중요성 원칙

유한킴벌리는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

### 대응성 원칙

유한킴벌리는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 유한킴벌리의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

### 영향성 원칙

유한킴벌리는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

### 특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

### 적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 유한킴벌리의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.



대표이사 *황은규*

# 사람이 희망이다

### 개요

CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

### 지속가능경영 전략

지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점검] 그린워싱 리스크 검토	28

### 지속가능경영 기반

지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

### 지속가능경영 성과

환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

### [특별보고서]

우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
---------------------	-----

### 부록

ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

## 온실가스 검증서

### 온실가스배출량

#### 검증 대상

(재)한국품질재단은 유한킴벌리 주식회사(이하 ‘회사’라 함)의 2023년 온실가스 배출량에 대한 검증을 수행하였습니다.

#### 검증 범위

유한킴벌리 주식회사의 2023년 기준 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

#### 검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침<sup>1)</sup>]와 [온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침<sup>2)</sup>] 및 [ISO14064-3]를 기준으로 하였습니다.

- 1) 환경부고시 제2023-221호
- 2) 환경부고시 제2021-112호

#### 보증 수준

검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

#### 검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발행될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

#### 검증 결론

명세서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 온실가스 배출량은 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침” 및 “ISO14064-1” 산정기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 각 회사의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 50만톤 CO2e 미만 업체로서, 양적 기준치로 중요도는 총 배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 따라서 다음의 2023년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

(단위: tCO<sub>2</sub>e)

Scope 1	Scope 2	합계
25,989.069	165,371.12	191,357

\* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량값이 일부 상이할 수 있음

\* 해당 배출량은 배출권 제출시 기준배출량에 대한 검증의견서이며, 외부 스팀 배출계수 변경으로 인해 4차계획기간 할당 시 배출량은 213,692 tCO<sub>2</sub>e임

2024년 6월 3일

(재)한국품질재단 대표 송지영

*Ji Young Song*

## 주요 수상, 인증 및 협력파트너

### 주요 수상 및 인증

구분	날짜	내용	
지속가능 전반	2023.05	대한민국 지속가능 선도기업 2023 ESG평판 1위, 소비자·유통분야 1위, 환경분야 3위, 전체 3위(스타티스타)	
	2023.11	유엔글로벌콤팩트 지속가능경영 선도기업(LEAD) 3년 연속 선정	
	2023.11	대한민국 지속가능성대회 KSI 생활용품부문 지속가능성지수 1위(13년 연속)	
	2023.11	대한민국 지속가능성대회 KRCA 제조부문 지속가능성 보고서상 수상	
	2024.02	한국에서 가장 존경받는 기업 선정(21년 연속)	
	2024.05	2024년 ‘소비자민원평가대상’ 위생용품 부문 대상(6년 연속)	
인증	2023.02	ISO 9001(김천·대전·충주 전 제조사업장)	
	2023.11	충주공장, 생리대 최초 의약외품 GMP 획득	
	2024.04	대전공장, 탐폰 의약외품 GMP 획득	
	경제	2023.03	크리넥스, 2023년 대한민국 브랜드스타 화장지 부문 선정
		2023.03	2023년 한국산업의 브랜드파워 기저귀 산업 1위(25년 연속)
		2023.03	2023년 한국산업의 브랜드파워 생리대 산업 1위(23년 연속)
		2023.03	2023년 한국산업의 브랜드파워 화장지 산업 1위(21년 연속)
	2023.03	2023년 한국산업의 브랜드파워 시니어기저귀 산업 1위(3년 연속)	
2023.07	스카트, 소비자웰빙환경만족지수 섬유탈취제 부문 1위		
2023.08	그린핑거, 지속가능한 종이 패키지로 ‘레드닷 디자인 어워드’ 수상		
2023.12	화이트, 대한민국디지털광고대상 은상 수상		
2023.12	하기스, 대한민국디지털광고대상 은상 수상		
2024.04	2024 한국소비자평가 최고의 브랜드 화장실 부문 대상 수상		
사회·환경	2023.02	우리강산 푸르게 푸르게 메타버스쇼, 앤어워드 사회공헌, 이벤트·캠페인 분야 수상	
	2023.04	국민권익위원장상 수상	
	2023.11	핸드타월 재활용 캠페인 탄소중립 실천사례 우수상 수상	
	2024.02	하기스, 이룬동이 돌볼 공로 초록우산 감사패 수상	
	2024.03	종이팩 핸드워셔, 2024 iF 디자인 어워드 패키지 디자인 부문 분상	

### 2023년 지역사회 협력파트너 현황

(가나다 순)

주요 학회 및 협회 (35개처)	본사 공통	경영관리협의회, 기업소비자전문가협회, 녹색기업협의회, 대한간호협회, 대한변호사협회, 대한산업안전협회, 대한화장품협회, 미래포럼, 소방안전관리자협회, 안전보호구협회, 유엔글로벌콤팩트한국협회, 윤경ESG포럼, 위험물안전관리자협회, 전국경제인연합회, 한국경영자총협회, 한국공정경영연합회, 한국독성학회, 한국무역협회, 한국산업기술진흥협회, 한국소방안전원, 한국의료기기산업협회, 한국정보보호최고책임자협의회, 한국제지자원진흥원
	제조 사업장	경북경영자총협회, 경복서부환경기술인협회, 김천상공회의소, 김천지인회, 김천환경안전관리자협의회, 대구경북환경보전협회, 대덕공업인협협회, 대전세종충남환경기술인협회, 대전충남환경보전협회, 충북환경보전협회, 충주첨단산업단지협회
주요 협력 단체 (47개처)	업무 협력	3,4관리공단실무협의회, 국제경영원(KOKJE), 산업정책연구원, 위생용품사업자정례회의체, 한국가래소, 한국경영학회, 한국능률협회, 한국노인과학술단체연합회, 한국로저스틱스학회한국에이오진흥협회(AEO), 한국펄프종이공학회, 한국품질경영학회, 한국화장실문화협의회, 화장지거래질서정상화협의회
	사회 책임	경북가정위탁지원센터, 경복사회복지공동모금회, 경상북도시각장애인복지관, 기후변화센터, 녹색소비자연대전국협의회, 녹색연합, 대전사회복지공동모금회, 대전한터보호작업장, 문학의집 서울, 사단법인러브아시아, 사랑의친구들, 사회복지공동모금회, 산림조합중앙회, 서울그린트러스트, 서울환경연합, 서울YWCA, 생명미술, 여성민우회, 충주사회복지공동위원회, 충주시새마을회, 충주시니어클럽, 충주장애인자립생활센터, 평화미술, 피피엘, 한국수목원정원관리원, 한국여성단체연합, 한국여성연화회, 한국여성재단, 함께일하는재단, 환경운동연합, 환경정의, 환경재단, AFOCO, K-WIN

# 사람이 희망이다

#### 개요

CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배문	12

#### 지속가능경영 전략

지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
[집중점] 그린워싱 리스크 검토	28

#### 지속가능경영 기반

지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

#### 지속가능경영 성과

환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

#### [특별보고서]

우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110
---------------------	-----

#### 부록

ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3차 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

## 그린워싱 검토서

본 검토인은 유한킴벌리의 2024년 6월 기준 지속가능성보고서(이하 ‘보고서’)의 그린워싱 관련하여 제한적 검토를 수행하도록 요청 받았습니다. 본 검토인은 ‘보고서’ 중 유한킴벌리와 합의된 제한된 부분(이하 ‘검토 대상’)에 대해 공정거래위원회 ‘표시·광고의 공정화에 관한 법률’, 환경부 ‘환경기술 및 환경산업 지원법’을 ‘관련 법률’로 하여 그린워싱 여부를 검토하였습니다.

### 검토 대상

‘검토 대상’은 유한킴벌리의 ‘보고서’에 포함된 아래와 같은 부분에서의 친환경 제품 및 경영활동 요소입니다.

친환경성 제품 및 경영활동 요소	보고서 페이지
가) CEO 메시지	6-9
나) 유한킴벌리 2030 지속가능성 목표	18
다) 지속가능제품	19, 48
라) 그리너 프로덕트	51

위 ‘검토 대상’을 제외하고, 유한킴벌리에서 검토를 요청하지 않은 대상 및 사항에서의 친환경 제품 및 경영활동은 본 검토에서 제외됩니다.

### 검토인 결론

본 검토인은 그린워싱 ‘관련 법률’에 의거하여 ‘검토 대상’에 대한 검토를 수행하였습니다. ‘검토 대상’인 상기 가), 나), 다), 라)의 친환경 제품 및 경영활동 요소에서 검토인은 ‘보고서’상의 표현과 설명, 전체적인 맥락을 고려할 때, ‘관련 법률’에 따른 그린워싱 검토 기준에 의거 적절하게 보고되지 않았다고 판단할 사안을 발견하지 못했습니다.

본 검토인의 검토서는 유한킴벌리의 의뢰에 따라 발간된 것이며, 유한킴벌리 보고서 내 그린워싱 여부에 대한 보증이 아닙니다. 본 검토인은 검토 결과와 검토 보고를 통해 내린 결론에 대하여 유한킴벌리 외의 이해관계자에 대한 책임을 지지 않습니다. 본 보고서는 유한킴벌리의 ‘관련 법률’ 준수 여부를 유한킴벌리의 경영진이 판단하도록 지원하는 것에 그 목적이 있으며 그 외의 목적은 없습니다.

**법무법인(유) 화우**  
YOON & YANG

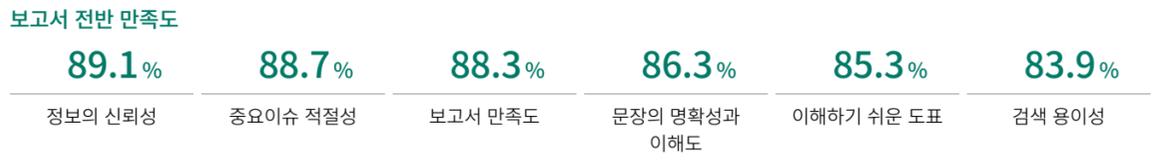
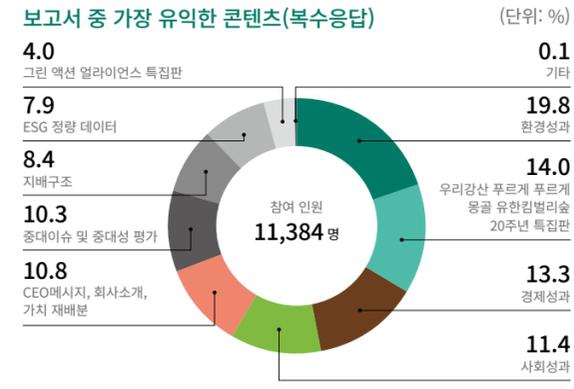
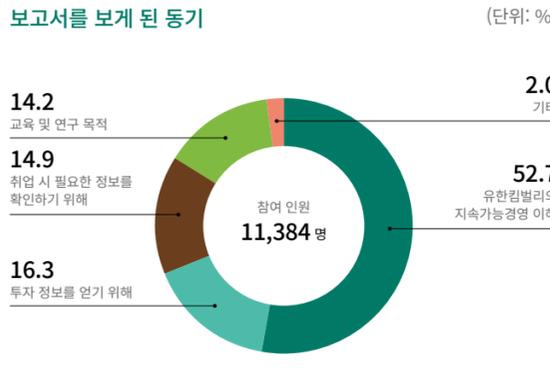
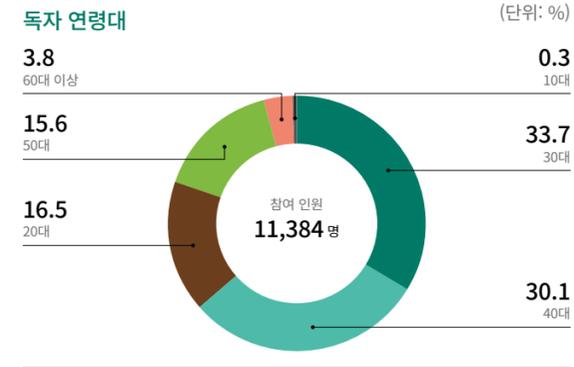
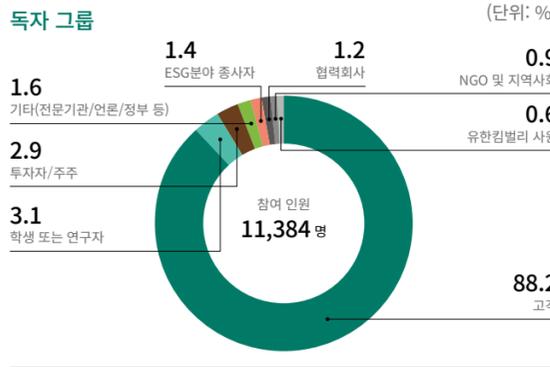
2024년 6월 19일

법무법인(유한) 화우 담당변호사 이근우

## 지속가능성보고서 독자의견 모니터링

유한킴벌리는 지속가능성보고서를 통해 지속가능경영을 위한 유한킴벌리의 노력을 대내외로 알리고 있습니다. 유한킴벌리 2024 지속가능성보고서는 한국표준협회가 주관하는 ‘2023 대한민국지속가능성대회’에서 지속가능성지수(KSI) 생활용품부문 1위와 함께 제조부문 우수보고서상(KRCA)을 수상하였습니다. 더 나은 보고서를 만들기 위해 지난 2023년 지속가능성보고서를 읽고 총 11,384명의 독자가 주신 피드백을 분석하였으며, 독자의견은 올해 지속가능성보고서 기획 과정에 반영하였습니다. 유한킴벌리는 앞으로도 소중한 독자의견에 귀 기울이며 더 나은 보고서를 위한 지속적인 소통과 발전을 이어가겠습니다.

\* 소수점 첫째 자리에서 반올림하였습니다.



### 독자의견 설문

유한킴벌리 지속가능성보고서를 사랑해주시고, 읽어주신 독자 여러분께 감사드립니다. 더 좋은 보고서를 만들기 위해 이해관계자 여러분의 의견을 듣고자 합니다. QR 코드를 통해 설문에 참여해주시면 감사하겠습니다.

웹보고서 <https://www.yuhan-kimberly.co.kr/Society/Opinion>



# 사람이 희망이다

<b>개요</b>	
CEO 메시지	06
유한킴벌리 소개	10
유한킴벌리의 가치 재배분	12

<b>지속가능경영 전략</b>	
지속가능경영 체계	16
이해관계자 소통 채널	21
이중 중대성 평가	22
<b>[집중점검] 그린워싱 리스크 검토</b>	<b>28</b>

<b>지속가능경영 기반</b>	
지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

<b>지속가능경영 성과</b>	
환경성과	46
환경경영 체계	46
지속가능제품	48
사업장 환경 영향 저감	53
기후변화 대응과 생물다양성	56
경제성과	64
핵심사업 성장	64
신사업 확장	66
가치사슬 혁신	68
GT 프로젝트	70
사회성과	72
사원 경험과 성장	72
소비자중심경영	90
공급망	99
지역사회 가치 창출	104

<b>[특별보고서]</b>	
우리강산 푸르게 푸르게 성과와 의미	110

<b>부록</b>	
ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

우리는 항상 고객과 사회, 환경에 대해 깊이 고민하고 폭넓고 다양한 문제를 함께 해결하기 위해 노력해 왔습니다. 1971년에 친환경 구매원칙을 수립하며 제품 설계부터 생산, 폐기에 이르기까지 전과정의 혁신을 이끌어 왔습니다. 또한 1980년대부터 윤리경영을 선포하고 사회의 투명성을 확산해 왔으며, '우리강산 푸르게 푸르게'를 통해 지난 40년간 숲을 매개로 한 사회문제 해결에 기여해 왔습니다. 우리는 더 신뢰할 수 있는 기업이 되었고, 믿고 찾는 브랜드가 되었습니다. 하지만 여기에 머무를 수는 없습니다. 예측할 수 없는 급격한 변화가 우리 앞에 있습니다. 변화를 기회로 삼기 위해, 고객에 더욱 집중하는 혁신 노력과 함께 유연하고 변화에 강한 기업문화를 만들어 갑시다. 환경을 위한 혁신, 사회를 위한 혁신, 거버넌스 확장을 통한 혁신과 상호작용을 추구합니다.

나무가 모여 큰 숲이 되듯이 우리 사우 여러분 한 분, 한 분의 의지와 노력을 모아 지속가능한 미래를 만들어 갑시다.

창립 54주년 및 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인 40주년 기념 CEO 메시지 중 (2024.03)

